

mmc  polska

23 – 24 listopada 2017
Hotel Westin, Warszawa

Powered by



**Future
Tech**



**Fin
Tech**



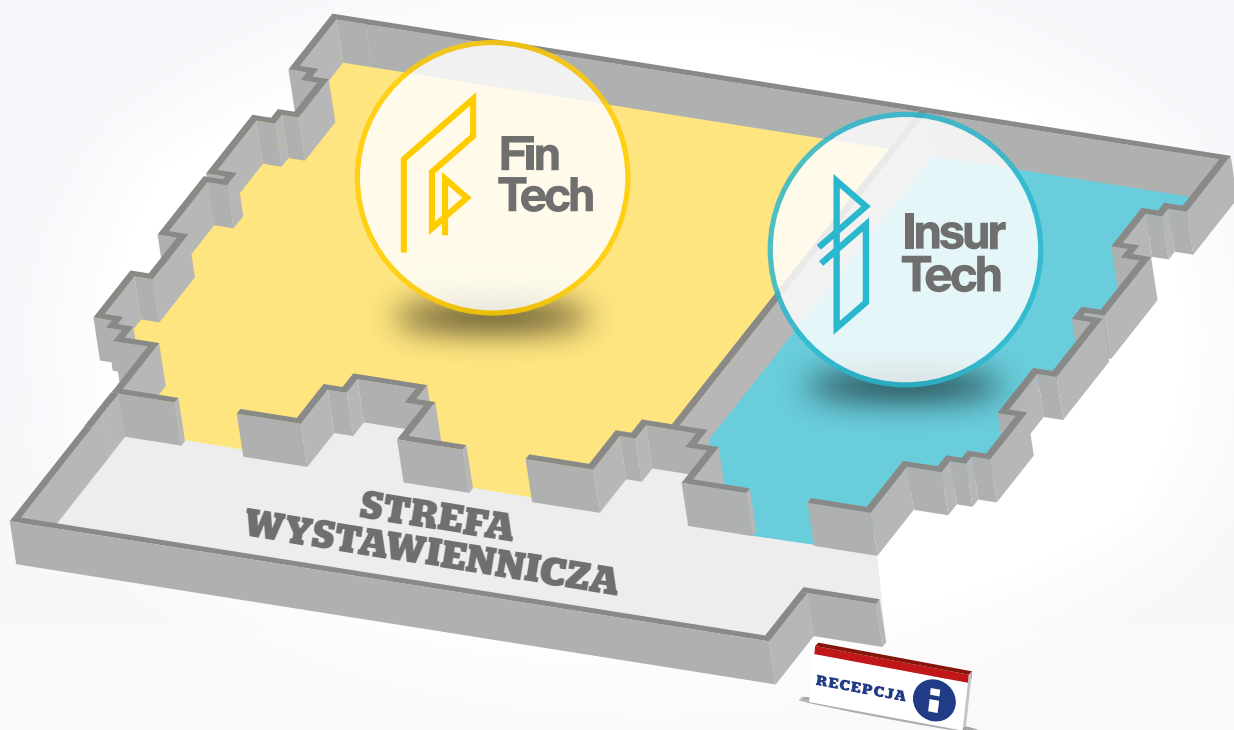
**Insur
Tech**

MATERIAŁY KONFERENCYJNE



SPIS TREŚCI

Floorplan	1
Partnerzy i Patronaty	2-4
Program PL część wspólna	6
Program PL Fintech	6-9
Program PL Insurtech	10-13
Program ENG część wspólna	14
Program ENG Fintech	14-17
Program ENG Insurtech	18-21
Czym jest Fintech	22
Rada Programowa Fintech	22-23
Czym jest Insurtech	24
Rada Programowa Insurtech	24-25
Biografie/Prelegenci/Rada Programowa	26-77
Noty Partnerów	78-88
Dotatkowe informacje	89



Dzień 1 – 23 listopada 2017 r.

FINTECH DIGITAL CONGRESS & INSURTECH DIGITAL CONGRESS

**FINTECH DIGITAL
CONGRESS**

**INSURTECH DIGITAL
CONGRESS**

Dzień 2 – 24 listopada 2017 r.

**FINTECH DIGITAL
CONGRESS**

**INSURTECH DIGITAL
CONGRESS**

FINTECH DIGITAL CONGRESS

PARTNERZY STRATEGICZNI

ATENDE

ASSECO

G2A

ITMAGINATION
Imagine it. Done.

emitel

finiata

easyMarkets®

PARTNERZY

smeo.

together
data

zangll

Aston

PZU INWESTYCJE



HEYKA
CAPITAL MARKETS GROUP

DLK

Coinfirm

NOBLE
MEDICINE

ABAK
KSIĘGOWOŚĆ, PODATKI, KADRY I PŁACE

PROFESCAPITAL
advisors&brokers

callpage

SALES MANAGO
marketing automation

SPONSOR

LIFERAY

webtown

SUPPORTING PARTNER

PARTNER TECHNOLOGICZNY

THE HEART

TAP TO SPEAK

PARTNER LOGISTYCZNY

PARTNER TŁUMACZEŃ

mytaxi

bireta
professional translations

PRIVATE TAILORING PARTNER

BALTHAZAR
PRIVATE TAILORS

INSURTECH DIGITAL CONGRESS

PARTNERZY STRATEGICZNI

ITMAGINATION
Imagine it. Done.



emitel

easyMarkets®

PARTNERZY

bacca

comadso

together
data

naviexpert



NOBLE
MEDICINE

callpage

ABAK
KSIĘGOWOŚĆ, PODATKI, KADRY I PŁACE

PROFESCAPITAL
advisors&brokers

SALES MANAGO
marketing automation

SPONSOR

PiLab

SUPPORTING PARTNER

PARTNER TECHNOLOGICZNY

THE HEART

TAP TO SPEAK

PARTNER LOGISTYCZNY

PARTNER TŁUMACZEŃ

mytaxi

bireta
professional translations

PRIVATE TAILORING PARTNER

BALTHAZAR
PRIVATE TAILORS

PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo
Cyfryzacji



ZAKŁAD
UBEZPIECZEŃ
SPOŁECZNYCH



British Embassy
Warsaw



POLSKIE
STOWARZYSZENIE
BITCOIN



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Polska Izba
Pośredników
Ubezpieczeniowych
i Finansowych



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



FIN
TECH
POLAND



POLISH - ISRAELI
CHAMBER OF COMMERCE



Stowarzyszenie Top 500
Innovators



QuantFin



Fundacja
im. Lesława A. Pagi

PI/STARTUPS

CONDA

GŁÓWNY PATRONAT MEDIALNY INSURTECH DIGITAL CONGRESS

Gazeta
Ubezpieczeniowa
aktualności | pismo środowiska ubezpieczeniowych i finansowych

STRATEGICZNY PATRONAT MEDIALNY INSURTECH DIGITAL CONGRESS

beinsured.pl

PATRONAT MEDIALNY

fintek.pl

CROWD
FUNDING

interia

POLISH
MARKET



// WARSAW PRESS.

REAKTOR

Business & Prestige
portal kobiet biznesu

ITKEY
MEDIA

BUSINESS JOURNAL

inwestorzy.tv

newsrm TV



MEDIA
PLANET

EVE
NTC
HA.
IN

szczytubezpieczeniowy.pl

MARCINKOWALIK.ONLINE

mobilitynewspl

SARE
way to sell

PL

EN

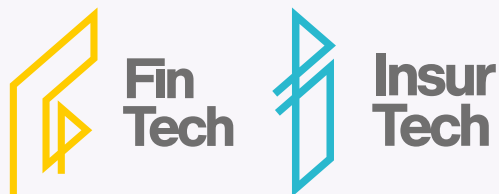
PROGRAM



**Fin
Tech**



**Insur
Tech**



CZĘŚĆ WSPÓLNA DLA FINTECH DIGITAL CONGRESS & INSURTECH DIGITAL CONGRESS

8:15-9:00 Rejestracja uczestników

9:00-9:30 Otwarcie Kongresu

Wystąpienie Przewodniczących Rad Programowych FinTech Digital Congress & InsurTech Digital Congress

Marcin Petrykowski, Wiceprzewodniczący Rady Programowej FinTech Digital Congress; Dyrektor Zarządzający, S&P Global

Witold Jaworski, Przewodniczący Rady Programowej, InsurTech Digital Congress; Prezes Zarządu, NIO

Keynote Speakers

9:30-9:45 Latest view on the Fintech / Insurtech industry – investors perspective

Tomasz Czechowicz, Przewodniczący Rady Programowej, Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, MCI Capital

9:45-10:05 Innovation agenda – promoting financial inclusion in the insurance market

Bundeep Singh Rangar, CEO, PremFina, Wielka Brytania

10:05-10:25 2018... The Perfect Storm

Hesus Inoma, Founder & CEO, WeSavvy, Irlandia

Dzień 1 – 23 listopada

10:25-11:00 Panel dyskusyjny

Śmierć tradycyjnego finansisty? Przyszłość branży

- Cyfryzacja katalizatorem zmian ekosystemu finansowego
- Landscape Fintech i Insurtech – porównanie rozwoju sektorów w Polsce i na świecie
- The HR Challenge of FinTech and InsurTech

Moderator:

Łukasz Kiniewicz, Principal, Amrop

Prelegenci:

Tomasz Mrowczyk, Dyrektor Biura Inwestycji Strukturyzowanych, TFI PZU

Grzegorz Pawlicki, Dyrektor Biura Innowacji, PKO Bank Polska

Rafał Stankiewicz, Wiceprezes Zarządu, COO, Warta

11:00-11:40 Przerwa networkingowa



**Świat cyfrowy
– szanse i zagrożenia**

11:40-11:55 Wystąpienie

„Celebryjemy kreatywność, ale nie lubimy zmian i ryzyka”

Ralph Talmont, TEDxWarsaw

11:55-12:15 Case study

„G2A PAY case study – nie szukaj rozwiązań, twórz je”

Bartosz Skwarczek, CEO & Co-founder, G2A.COM

12:15-12:30 Firechat z przedstawicielem neobanku

„Dane osobowe w neobankach”

Krzysztof Pulkiewicz, CEO, banqUP

Moderator:

Marcin Petrykowski, Wiceprzewodniczący Rady Programowej FinTech Digital Congress; Dyrektor Zarządzający, S&P Global

12:30-12:45

Case study: Rozwiązania związane z cyfrową tożsamością

Przedstawiciel spółki związanej z cyfrową tożsamością

12:45-13:00

Prezentacja: Seamless Digitalization: Leaping ahead by winning your customer's heart

Peter Kalmar, CEO and Co-founder of Webtown, Liferay Platinum Partner in CEE

13:00-13:30 Panel dyskusyjny

Zagadnienia debaty:

- Nowe rozwiązania identyfikacji w świecie komercyjnym eID, e-podpis oraz open APIs – digitalizacja napędzająca fintech
- Cyberbezpieczeństwo: Rosnące zagrożenia dla rynku finansowego – jak bronić się przed cyberatakami?
- Domena usług publicznych i płatności
- Zjawisko konwergencji różnych technologii
- Seamless payments

Moderator:

Filiberto Amati, Amati & Associates

Prelegenci:

Andrzej Dopierała, Prezes Zarządu, Asseco Data Systems

Dariusz Mazurkiewicz, Prezes Zarządu, Polski Standard Płatności

Przedstawiciel spółki związanej z cyfrową tożsamością

Blockchain – krwioobieg wymiany informacji

13:30-14:10 Panel dyskusyjny

Zagadnienia bloku:

- DLT? Blockchain? Smart Contracts? O co tak naprawdę chodzi?

- Gdzie technologie blockchain są już zaimplementowane?
- Rola ogólnodostępnego oprogramowania w blockchain
- Outside of finance – blockchain poza finansami

Prelegenci:

Norbert Biedrzycki, McKinsey Digital Vice President at McKinsey & Company

Michał Legumina, Ekspert ds. technologii blockchain, Atende

Paweł Kot, Chief Enterprise Architect, ITMAGINATION

Bart Johan Slagt, CTO, General Manager, ZANGLL

Dorota Zimnoch, Międzynarodowy Ekspert branży fintech oraz insurtech

14:10-14:30 „Outside of finance”

Prezentacja

Ashley Kembell-Cook, Head of Business Development, QADRE, Wielka Brytania

Kryptowaluty:

14:30-14:40 Speech 1 o kryptowalutach – implementacja w Polsce

Grant Blaisdell, CMO & Co-Founder, Coinfirm

14:40-15:00 Speech 2 o kryptowalutach – przykład UK

Imran Khan, Head of Communications, Wirex, Wielka Brytania

15:00-15:15 „Implementacja technologii blockchain w instytucji bankowej”

Case 1. Wdrożenie Coinfirm dla PKO BP

Paweł Kuskowski, Prezes Zarządu, Coinfirm

15:15-15:30

Case 2.

Peter Kozyakov, IR Executive, nvb.digital

15:30 Zakończenie dnia. Lunch i networking

*) Udział osób oznaczonych gwiazdką jest w trakcie potwierdzania.
Data akceptacji materiałów 15.11.2017 r.

Rynek zagraniczny – CEE growth champions

9:00-9:35 Rozmowa o przyszłości rynku finansowego

Maria Campos, Członek Zarządu, Bank Millennium SA

Marcin Petrykowski, Wiceprzewodniczący Rady Programowej FinTech Digital Congress; Dyrektor Zarządzający, S&P Global

Zagadnienia bloku:

- Na ile startupy mają szansę przetrwać i wybić się w ekosystemie?
- Jaka jest kluczowa działalność fintechów w CEE oraz jakie są globalne wskaźniki?
- Potencjalny wpływ FinTech na wschodzące rynki
- Skupienie się Krajów CEE na niszowych rynkach FinTech
- Czy potrafimy zidentyfikować lidera FinTech spośród krajów Europy Środkowej i Wschodniej?
- Zwycięzcy Brexitu – kto skorzysta najbardziej?

Jak tworzyć finteki:

9:35-9:55

Case 1: Jak tworzyć fintech na skalę globalną?

Michał Panowicz, Chief Product and Information Officer, Kreditech, Niemcy

9:55-10:15

Case 2: Jak tworzyć fintech w Polsce i UE?

Andrzej Horoszczak, CEO, Billon

Robert Kałuża, COO, Billon

10:15-10:35 „Rozwój sektora fintech – rynek globalny & CEE”

Prezentacja

Sylwester Janik, Senior Partner, VP of the Board, MCI

Regulacje dla FinTech

10:35-10:50 Regulacje dla Fintech w Polsce/EU

Speech

Przedstawiciel Ministerstwa Rozwoju

10:50-11:10 Brytyjskie innowacje w sektorze usług finansowych

Rohini Kumar, Zastępca Dyrektora FSO – Financial Services Organisation, UK Department for International Trade, Wielka Brytania

11:10-11:30 „Polska piaskownica regulacyjna”

dr Krzysztof Korus, Radca Prawny, Partner, dLK Legal

11:30-11:50 „Trwały nośnik” jako odpowiedź FinTech na wyzwania regulacyjne

Case study

Izabela Murawska-Deneau, Dyrektor ds. Rozwoju, Billon

11:50-12:10 „RegTech – the future of AML compliance”

Prezentacja

Charles Delingpole, CEO, Comply Advantage, Wielka Brytania

12:10-12:20 Q&A

12:20-12:50 Przerwa networkingowa

AI & Machine Learning

12:50-13:05 Czatbot KrEdytka – kanał wspomagający sprzedaż kredytów gotówkowych

Case study

Igor Sawczuk, CEO, Wandlee

13:05-13:40 Panel dyskusyjny

Zagadnienia bloku:

- Gdzie spotykają się AI i “User Experience”
- wykorzystanie procesów do identyfikacji wąskich gardeł oraz zwiększenia wydajności obsługi i zadowolenia klienta

- Czynniki ludzkie – customer centricity – jak zhumanizować technologie?
- Wzrost znaczenia wykorzystywania maszyn w ocenie ryzyka i oszustwach
- Czy biometria jest nowym trendem dla konsumenta FinTech? Czy i jak szybko przyjmie się w finansach?
- Scoring kredytowy oparty na Machine Learning i Big Data
- AI na styku sprzedaży klient-bank – czy rozwiązania AI są na tyle dojrzałe, że przyniosą oczekiwane korzyści?
- Klient – bank -> jak wykorzystać AI & Big Data, aby wypełnić luki?

Moderator:

Sebastian Starzyński, CEO at TakeTask and ABR SENTA

Prelegenci:

Tomasz Jakubczyk, Dyrektor ds. Partnerstw z Fintechami, Alior Bank S.A.

Małgorzata Jarczyk-Zuber, Chief Innovation Officer, ING Bank Śląski*

Greg Micyk, Country Manager, Finiata

Bartosz Wieczorek, Head of Strategy & Business Development, TogetherData

Przedstawiciel Google

Przepływ dużych pieniędzy – transakcje fintech

13:40-13:55 Czy w Polsce można wyhodować jednorożca? Silne i słabe strony polskiego ekosystemu fintechowego. Wpływ rynku unijnego i perspektywy graczy globalnych.

Prezentacja

Artur Derwiszyński, Członek Zarządu Schematu SEPA, European Payment Council

13:55-14:10 How to avoid Fake ICOs and Appropriate form of ICO: Aston, the next level document distribution platform

Kiyoung Tack, Co-founder, Aston Company, Korea Południowa

14:10-14:25 How ICOs and Tokenisation are changing the way businesses raise money and operate

Case study

Roger Haenni, CEO & Co-founder, Datum, Szwajcaria

14:25-14:40 Rozwiązania chmurowe dla branży finansowej i finteków

Case study

Tomasz Starzec, Account Manager, Amazon Web Service

14:40-14:55 Inwestycje na rynkach finansowych – funkcjonalności ograniczające ryzyko

Nina Kosińska, Head of Business Development, easyMarkets

14:55-15:35 Panel dyskusyjny

- Skomplikowania obsługi prawnej transakcji
- Trendy transakcyjne i spojrzenie post transakcyjne
- ICO – gdzie i kiedy wykorzystywane? Zebranie ICO przez blockchain na przykładzie gamingu
- Disruptive venture capital

Moderator:

Ahmad Piraiee, CEO, ITKey Media

Prelegenci:

Artur Derwiszyński, Członek Zarządu Schematu SEPA, European Payment Council

Roger Haenni, CEO & Co-founder, Datum, Szwajcaria

Patryk Kadlec, Director of Strategic Development Department Dyrektor Departamentu ds. Rozwoju Strategicznego, G2A

Paweł Kuskowski, Prezes Zarządu, Coinfirm

Marek Osiecimski, CCO of Golem*

15:35 Zakończenie Kongresu. Lunch



Analiza polskiego rynku Insurtech na tle rynków zachodnich

11:40-12:40 Panel dyskusyjny

- Porównanie obszarów koncentrujących najwięcej innowacji w ubezpieczeniach i rodzaju ich działalności
- Mierzalność rynku insurtech na podstawie inwestycji, w tym zagranicznych
- Segmentacja rynku ze względu na rodzaj podmiotów zaangażowanych
- Udział trendujących globalnie rozwiązań insurtech na lokalnych rynkach
- Perspektywy i obawy rynku polskiego i zachodniego

Moderator:

Piotr Czubtun, Redaktor Naczelny, beinsured.pl

Prelegenci:

Piotr Bułka, CEO, Generali*

Michał Gomowski, Prezes Zarządu Benefia Ubezpieczenia

Sylwester Janik, Senior Partner, VP of the Board, MCI*

Tomasz Rudolf, Co-Founder & CEO of The Heart*

Dorota Zimnoch, Ekspert rynku fintech oraz insurtech

Nowi klienci – nowe dotarcie – nowy marketing

12:40-13:00 Część 1: Case study

Zmiana podejścia do klienta i jego wpływ na rozwiązania – od „nalołów dywanowych” do „partyzantki”

Michał Pawlik, Co-Founder and CEO, SMEO SA

Artur Brudnicki, CMO, SMEO SA

13:00-13:50 Część 2: panel dyskusyjny

- Zmiana podejścia do klienta i jego wpływ na rozwiązania – od „nalołów dywanowych” do „partyzantki”
- Zmiana dynamiki marketingu, agile marketing – high tempo testing growth
- Jak angażować millenialsów i generation X w procesy rynkowe – modele biznesowe a pokolenie 18-30 lat
- Opieka nad osobami starszymi jako szanse dla sektora ubezpieczeniowego i insurtechów dla nowych produktów
- „Click to speak” a marketing przyszłości

Moderator:

Artur Brudnicki, CMO, SMEO SA

Prelegenci:

Agnieszka Chabrzyk, Country Director, Business Factor & ROI Hunter

Adam Rozwadowski, Prezes Zarządu, EnelMed

Andrew Hope, Wiceprezes Zarządu, Salesbook

Marta Kaleńska-Jaśkiewicz, Prezes Zarządu, Victor

Nowe technologie jako sposób rozszerzenia możliwości dodatkowych usług

13:50-14:30 Część 1: Case studies

13:50-14:05

Case 1: Connected Home. Protect your home from your phone

Krzysztof Zajac, CTO & Co-Founder, Neos, Wielka Brytania

14:05-14:20

Case 2: Telematics for driver and customer engagement

Mateusz Maj, Co-Founder and VP Product, VivaDrive

14:20-14:30

Case 3: Bacca polisy i płatności – integracja usług fintechowych

Fedele Di Maggio, Co-Founder & CEO, DiPocket

14:30-15:00 Część 2: Panel dyskusyjny

- Telematyka a eco-driving
- Usage-Based Insurance
- Prewencja zdrowia przy użyciu nowych technologii, leczenie pozaszpitalne (connected hospitals). Ageing a oferta ubezpieczycieli. Human enhancement, human augmentation.
- Connected home
- Carsharing - jaka jest przyszłość tej usługi i jak może wpłynąć na rynek wynajmów OC. Wymagania ubezpieczycieli kontra rynek dostawców

Moderator:

Marcin Pluta, Managing Partner, Sollers Consulting

Prelegenci:

Adam Bąkowski, Prezes Zarządu, Naviexpert

Rafał Mosionek, Zastępca Prezesa Zarządu, Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group; Członek Zarządu, Compensa TU na Życie S.A. Vienna Insurance Group

Piotr Nawrocki, Prezes Zarządu, iTuran

Cezary Świerszcz, Prezes Zarządu, Bacca

Aspekt regulacji dla insurtech i ubezpieczycieli

15:00-15:30 Panel dyskusyjny

- Jak sektor ubezpieczeń powinien wykorzystać PSD2? Czy dyrektywa zmienia pozycję ubezpieczycieli wobec banków?
- Co zaoferować klientom, żeby za udostępnienie swoich danych zapłacili mniej?
- Czy ubezpieczyciele obawiają się wycieku danych? Skutki technologiczne a zagrożenia w kontekście regulacji
- Zarządzanie danymi osobowymi w kontekście RODO

Moderator:

Piotr Czublun, Redaktor Naczelny, beinsured.pl

Prelegenci:

Maciej Kawecki, Zastępca Dyrektora, Departament Zarządzania Danymi, Ministerstwo Cyfryzacji, Honorowy przedstawiciel Ministerstwa

Magdalena Olczak, Adwokat, Wspólnik, Drawbridge Olczak i Wspólnicy

Dagmara Wieczorek-Bartczak, Director, European Actuarial Services, EY

15:30 Zakończenie dnia 1. Lunch

Dzień 2 – 24 listopada

8:15-9:00 Rejestracja uczestników

„Be digital before you go digital” – digitalizacja procesów

9:00-9:20 Keynote Speech

„Cena nie gra roli – jak sprzedawać ubezpieczenia skupiając się na potrzebach klientów?”

Michał Urbaniak, Country Manager, comadso A/S, Dania

9:20-9:40 Case study

„Kompleksowe podejście do innowacji technologicznej w ubezpieczeniach: od digitalizacji i mobilności w kontakcie z klientami po szybszą i bardziej elastyczną analitykę wewnątrz organizacji”

Hubert Mordka, Wiceprezes Zarządu, Grupa Warta

9:40-10:30 Część 2: Panel dyskusyjny

- Cyfryzacja procesów wewnętrznych – najważniejsze trendy
- Klientocentryzm – gdzie jest klient w procesach biznesowych ubezpieczycieli
- Komunikacja z klientami – jak zmieniają się kanały?

*) Udział osób oznaczonych gwiazdką jest w trakcie potwierdzania.
Data akceptacji materiałów 15.11.2017 r.

PL

- Sprzedaż polis – zmiany w kierunku najbliższych lat
- Backoffice – czy zastąpią go boty, RPA, AI, inne

Moderator:

Radzym Wójcik, Redaktor, Korporacyjnie.pl

Prelegenci:

Rasmus Meineke, CEO/Założyciel, comadso A/S, Dania

Rafał Stankiewicz, Wiceprezes Zarządu, COO, Warta

Anna Włodarczyk-Moczkowska, Prezes Zarządu, Gothaer

Analiza danych, machine learning, AI i boty – jakie szanse, zagrożenia?

10:30-10:45 Część 1: Case study

Konrad Wypchło, Data Division Director, ITMAGINATION

10:45-11:30 Część 2: Panel dyskusyjny

- Szacowanie ryzyka w ubezpieczeniach
- AI – zastosowania i przykłady
- Boty i usługi kognitywne (cognitive services – obrazy, tekst, mowa i inne) – gdzie będą miały największy wpływ w modelu biznesowym ubezpieczeń?
- Dynamic pricing w produktach, życiu i zdrowiu przy wykorzystaniu IoT oraz modeli opartych na AI i social media

Moderator:

Paweł Mazurek, Board Member, TogetherData

Prelegenci:

Agnieszka Wrońska, Prezes Zarządu, Link 4

Konrad Wypchło, Data Division Director, ITMAGINATION

Piotr Uryga, Dyrektor działu IT SalesManago

11:30-12:00 Przerwa networkingowa

Czy i jak ubezpieczyciele zastosują blockchain?

12:00-12:20 Część 1: Case study

Transformacja Ubezpieczeń Morskich przy wykorzystaniu technologii blockchain

Stefan Schrijnen, Dyrektor EY, EMEA Digital Insurance Practice

Ian Meadows, Dyrektor EY, Global Specialty Insurance and Reinsurance team

12:20-13:15 Część 2: Panel dyskusyjny

- Zastosowanie technologii blockchain w ubezpieczeniach (Smart Contract, P2P, DAO)
- Platformy ubezpieczeniowe bazujące na blockchain
- Jak rozwiązać ważny problem blockchain dotyczący ataków hakerskich i oszustw?
- Akceptacja ryzyka ubezpieczeniowego
- W jaki sposób ubezpieczyciele i klienci odczuwają efekty wdrożenia blockchain?
- Plany implementacji blockchain a realizacja inwestycji w tym zakresie

Moderator:

Wojciech Soleniec, Partner EY, TET Hub

Prelegenci:

Witold Jaworski, CEO, NIO

Piotr Kujawa, Członek Zarządu, Bacca

Ian Meadows, Dyrektor EY, Global Specialty Insurance and Reinsurance team

Katarzyna Sosin, Managing Director at Billon Financial Ltd.

Stefan Schrijnen, Dyrektor EY, EMEA Digital Insurance Practice

Dorota Zimnoch, Ekspert rynku fintech oraz insurtech

Jaki model współpracy z firmami hightech i startupami?

13:15-13:30 Część 1: Case study

Case study: PiLab

„Co może zrobić branża ubezpieczeniowa, aby szybciej, wdrażać innowacje i efektywniej współpracować z firmami hi-tech. Napotykanne wyzwania i dobre praktyki”

Paweł Wieczyński, Prezes Zarządu, PiLab

13:30-14:15 Część 2: Panel dyskusyjny

- Zmiany kultury wewnątrz organizacji – jak w korporacjach ubezpieczeniowych budować kulturę startupową, która sprzyja powstawaniu nowych produktów?
- Współpraca startupy – korporacje. Czy tworzenie wewnętrznych R&D przez startupy będzie bardziej efektywne i mniej kosztowne?
- Jakie zmiany po przejęciu startupów – strategia przejęć
- Nie zawsze przejęcie, czyli jaki model współpracy jest najbardziej efektywny?
- Jak ubezpieczyciele odbierają aktywność reinsurerów? Aktywność reinsurerów na rynku startupowym. Czy reinsurerzy grają na odebranie ubezpieczycielom rynku?

Moderator:

Bartłomiej Gola, Partner Generalny, SpeedUp Venture Capital Group

Prelegenci:

Jędrzej Iwaszkiewicz, CEO & Co-Founder, The Heart

Bogusława Cimoszko Skowroński, Member of the Management Board, MIT Enterprise Forum Poland

Bartłomiej Roszkowski, Prezes Zarządu, MFind

Tobias Sonndorfer, Managing Director, Client Executive at Munich Re (Group)

Transakcje na rynku ubezpieczeń

14:15-14:30 Część 1: Case study

Adam Bąkowski, Prezes Zarządu, Naviexpert

14:30-15:35 Część 2: Panel dyskusyjny

- Przykłady transakcji
- Inwestycje w insurtech na poziomie pre-seed lub seed Co musiałoby się zmienić aby pojawiło się więcej transakcji na tym poziomie?
- Jakie założenia biznesowe zostały postawione przed i jak transakcje potoczyły się w praktyce?
- Gdzie udać się po finanse na początku? Angels, VC czy National Development Programmes
- Fuzje i przejęcia na rynku ubezpieczeniowym

Moderator:

Radzym Wójcik, Redaktor, Korporacyjnepi.pl

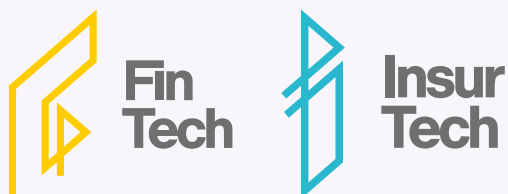
Prelegenci:

Adam Bąkowski, Prezes Zarządu, NaviExpert

Paweł Borys, Prezes Zarządu, Polski Fundusz Rozwoju*

Tomasz Mrowczyk, Dyrektor Biura Inwestycji Strukturyzowanych w TFI PZU
Przedstawiciel Expor Venture Fund*

15:35 Zakończenie dnia. Lunch



COMMON PART FOR FINTECH DIGITAL CONGRESS & INSURTECH DIGITAL CONGRESS

8:15-9:00 Registration

9:00-9:30 Inaugural Opening.

**Chairmen of the Advisory Board's Speech
FinTech Digital Congress & InsurTech
Digital Congress**

Marcin Petrykowski, Vice-Chairman of the
FinTech Digital Congress Advisory Board;
Managing Director S&P Global

Witold Jaworski, Chairman of The
InsurTechDigital Congress Advisory Board;
President of the Management Board, NIO

Keynote Speakers

9:30-9:45 Latest view on the Fintech / Insurtech industry – investors perspective

Tomasz Czechowicz, Chairman of the
FintechDigital Congress Advisory Board;
President of the Management Board, MCI
Capital

9:45-10:05 Innovation agenda – promoting financial inclusion in the insurance market

Bundeep Singh Rangar, CEO, PremFina,
Great Britain

10:05-10:25 2018... The Perfect Storm

Hesus Inoma, Founder & CEO, WeSavvy,
Ireland

Day 1 – 23rd of November

10:25-11:00 Debate

**Is it time for traditional financier's death?
The future of this field**

- Digitization as a catalytic role of change in the financial ecosystem
- Landscapes of Fintech and Insurtech – comparison of the sectors in Poland and around the world
- The HR Challenge of FinTech and InsurTech

Moderator:

Łukasz Kiniewicz, Principal, Amrop

Speakers:

Tomasz Mrowczyk, Selection Committee
Member in Witelo, Head of Structured
investments Department, PZU Group

Grzegorz Pawlicki, Director of Innovation
& Customer Experience, PKO Bank Polski

Rafał Stankiewicz, Vice-President of the
Management Board, CFO, Warta

11:00-11:40 Networking break



Digital World – chances and dangers

11:40-11:55 Speech

**"We are celebrating creativity, but we
don't like changes and risks"**

Ralph Talmont, TEDxWarsaw

11:55-12:15 Case study

**"G2A PAY case study – Don't look for solu-
tions, create them"**

Bartosz Skwarczek, CEO & Co-founder,
G2A.COM

12:15-12:30 Firechat

"Personal data in neobanks"

Krzysztof Pulkiewicz, CEO, banqUP

Moderator:

Marcin Petrykowski, Vice-Chairman of the Advisory Board; Managing Director, S&P Global

12:30-12:45

Case study 1: Solutions connected to digital identity

Digital Identity Company Representative

12:45-13:00

Case study 2: Seamless Digitalization: Leaping ahead by winning your customer's heart

Peter Kalmar, CEO and Co-founder of Webtown, Liferay Platinum Partner in CEE

13:00-13:30 Debate

Topics:

- New solutions of identification in the commercial, eID, e-signatures and open APIs – digitization powering fintech
- Cyber Security: growing dangers for financial market – how can we defend ourselves from cyber-attacks?
- Public services domain and their payments
- The convergence phenomenon of various technologies
- Seamless payments

Moderator:

Filiberto Amati, Amati & Associates

Speakers Proposal:

Andrzej Dopierała, President of the Board, Asseco Data Systems

Dariusz Mazurkiewicz, CEO, Polish Payment Standard

Digital Identity Company Representative

Blockchain – info exchange lifeline

13:30-14:10 Debate

Topics:

- DLT? Blockchain? Smart Contracts? What is it really about?
- Where are blockchain technologies already implemented?

- The role of widely available software in blockchain
- Outside of finance – blockchain apart from finances

Speakers:

Norbert Biedrzycki, McKinsey Digital Vice President at McKinsey & Company

Paweł Kot, Chief Enterprise Architect ITMAGINATION

Michał Legumina, Blockchain Expert, Atende

Bart Johan Slagt, CTO, General Manager, ZANGLL

Dorota Zimnoch, International fintech's and insurtech's Expert

14:10-14:30 "Outside of finance"

Presentation

Ashley Kembell-Cook, Head of Business Development, QADRE, UK

"Cryptocurrency"

14:30-14:40 Speech 1 about cryptocurrency – implementation in Poland

Grant Blaisdell, CMO & Co-Founder, Coinfirm

14:40-15:00 Speech 2 about cryptocurrency

Imran Khan, Head of Communications, Wirex, UK

15:00-15:15

Case 1. "Implementing Coinfirm Blockchain Lab for PKO BP"

Paweł Kuskowski, CEO, Coinfirm

15:15-15:30

Case 2.

Peter Kozyakov, IR Executive, nvb.digital

15:30 The end of Day 1. Lunch and networking

8:15-9:00 Registration**Foreign Market – CEE growth champions****9:00-9:35 Small talk about the future of the financial market**

Maria Campos, Board Member, Bank Millennium SA

Marcin Petrykowski, Vice-Chairman of the FinTech Digital Congress Advisory Board; Managing Director S&P Global

Topics:

- What is the chance for start-ups to survive and break through the ecosystem?
- What are the key fintech activities in CEE and what are global indicators?
- The potential FinTech's influence on rising markets
- The Focus of CEE countries on niche markets of FinTech
- Is it possible to identify the leader of FinTech from among Central and East European countries?
- Brexit Winners – who will benefit the most?

Case Studies “How to create fintechs?”**9:35-9:55****Case 1: How to create a global fintech?**

Michał Panowicz, Chief Product and Information Officer, Kreditech, Germany

9:55-10:15**Case 2: How to create fintech in Poland and the EU?**

Andrzej Horoszczak, CEO, Billon

Robert Kałuża, COO, Billon

10:15-10:35 “Fintech sector landscape – CEE & global market”**Presentation**

Sylwester Janik, Senior Partner, VP of the Board, MCI

Day 2 – 24th of November**FinTech Regulation****10:35-10:50 Regulacje dla Fintech w Polsce/EU****Speech**

Representative of the Ministry of Development

10:50-11:10 British sandbox and British innovation in the financial sector**Presentation**

Rohini Kumar, Deputy Director, FSO – Financial Services Organisation, UK

11:10-11:30 “Polish Sandbox Presentation”

dr Krzysztof Korus, Legal Counsel, Partner, dLK Legal

11:30-11:50 “Durable medium” as an answer for FinTech's regulatory challenges**Case study**

Izabela Morawska-Deneau, Development Director, Billon

11:50-12:10 “RegTech – the future of AML compliance”**Presentation**

Charles Delingpole, CEO, Comply Advantage, UK

12:10-12:20 Q&A**12:20-12:50 Networking break****AI & Machine Learning****12:50-13:05 “Chatbot KrEdytka – channel supporting the sale of cash loans”****Case study**

Igor Sawczuk, CEO, Wandlee

13:05-13:40 Debate**Topics:**

- Where can AI and “User Experience” meet? – using processes to identify bottlenecks, enhancing productivity and customer satisfaction

- Human factor - customer centricity – how to humanize technology?
- The increasing role of using machines in risk assessment and frauds.
- Is biometric a new trend for FinTech consumer? Will it settle in finance? How fast?
- Credit Scores based on Machine Learning and Big Data
- AI with client-bank sale – Are AI solutions mature enough to bring the expected benefits?
- Client – bank -> How to use AI & Big Data to fill the gaps?

Moderator:

Sebastian Starzyński, CEO at TakeTask and ABR SESTA

Speakers:

Tomasz Jakubczyk, Director – Fintech Partnerships, Alior Bank SA

Małgorzata Jarczyk-Zuber, Chief Innovation Officer, ING Bank Śląski*

Greg Micyk, Country Manager, Finiata

Bartosz Wieczorek, Head of Strategy & Business Development, TogetherData
Representative Google

Big money flow – fintech's transaction

13:40-13:55 Can we breed a unicorn in Poland? Strengths and weaknesses of the Polish fintech-ecosystem

Presentation

Artur Derwiszyński, Member of Scheme Management Board, The European Payment Council

13:55-14:10 How to avoid Fake ICOs and Appropriate form of ICO: Aston, the next level document distribution platform

Kiyoung Tack, Head of Sales, Aston Company, Republic of Korea

14:10-14:25 How ICOs and Tokenisation are changing the way businesses raise money and operate

Case study

Roger Haenni, CEO & Co-founder, Datum, Switzerland

14:25-14:40 Cloud solutions for the financial industry and finance

Case study

Tomasz Starzec, Account Manager, Amazon Web Service

14:40-14:55 Investments in the financial markets – functionality limiting risk

Nina Koziońska, Head of Business Development, easyMarkets

14:55-15:35 Debate

- Complicated the legal service of a transaction
- Transaction trends and post-transaction look
- ICO – when and where is it used? Gathering ICO through blockchain by the example of gaming
- Disruptive venture capital

Moderator:

Ahmad Piraiee, CEO, ITKey Media

Speakers:

Artur Derwiszyński, Member of Scheme Management Board, The European Payment Council

Roger Haenni, CEO & Co-founder, Datum, Switzerland

Patryk Kadlec, Director of Strategic Development Department, G2A

Paweł Kuskowski, CEO, Coinfirm

Marek Osiecimski, CCO of Golem*

15:35 The end of Congress



Analysis of the polish InsurTech market against the background of western markets

11:40-12:40 Discussion panel

- Comparison of areas that focus the most on insurance innovations and types of their activities
- Measurability of the insurtech market on the basis of investments, including foreign ones
- Market segmentation by type of actors involved
- Share of global insurtech solutions in local markets
- Perspectives and fears of the polish and western markets

Moderator:

Piotr Czubtun, Editor-in-chief, beinsured.pl

Speakers:

Piotr Bułka, CEO, Generali*

Michał Gomowski, CEO, Benefia Ubezpieczenia

Sylwester Janik, Senior Partner, VP of the Board, MCI*

Tomasz Rudolf, Co-Founder & CEO of The Heart*

Dorota Zimnoch, International fintech & insurtech expert

New customers – new reach – new marketing

12:40-13:00 Part 1: Case study

Change of approach to the customer and its impact on solutions - from “carpet bombing” to “partisan”

Michał Pawlik, Co-Founder and CEO, SMEO SA

Artur Brudnicki, CMO, SMEO SA

13:00-13:50 Part 2: Discussion panel

- Change of approach to the customer and its impact on solutions - from “carpeting” to “guerrilla”
- Change in marketing dynamics, agile marketing - high tempo testing growth
- How to involve millennials and generation X in market processes - business models and generation 18-30 years
- Healthcare for the elderly as a chance for the insurance industry and insurtech for new products
- “click to speak” and future marketing

Moderator:

Artur Brudnicki, CMO, SMEO SA

Speakers:

Agnieszka Chabrzyk, Country Director, Business Factor & ROI Hunter

Andrew Hope, Vice-President of the Board, Salesbook

Adam Rozwadowski, CEO, EnelMed

Marta Kaleńska-Jaśkiewicz, CEO, Victor

New technologies as a way to expand the capabilities of additional services

13:50-14:30 Part 1: Case studies

13:50-14:05

Case 1: Connected Home. Protect your home from your phone

Krystian Zajac, CTO & Co-Founder, Neos, UK

14:05-14:20

Case 2: Telematics for driver and customer engagement

Mateusz Maj, Co-Founder and VP Product, VivaDrive

14:20-14:30

Case 3: Bacca policies and payments – integration of financial services

Fedele Di Maggio, Co-Founder & CEO, DiPocket

14:30-15:00 Part 2: Discussion panel

- Telematics and eco-driving
- Usage-Based Insurance
- Health precautions using new technologies, connected hospitals. Insurers' offers for ageing. Human enhancement, human augmentation.
- Connected home
- Carsharing – What is the future of this service and how can it influence the OC rental market? Insurers' requirements vs. suppliers market

Moderator:

Marcin Pluta, Managing Partner, Sollers Consulting

Speakers:

Adam Bąkowski, CEO, Naviexpert
Rafał Mosionek, Vice President, Compensa TU S.A., Vienna Insurance Group, Member of the Management Board at Compensa TU S.A., Vienna Insurance Group
Piotr Nawrocki, CEO, iTuran Europe
Cezary Świercz, President of the Board, Bacca

Regulatory aspects for insurtech and insurers

15:00-15:30 Discussion panel

- How may the insurance industry use PSD2? Will the directive change the position of insurers towards banks?
- What to offer customers to pay less for their data?
- Do insurers fear data leaks? Technological effects and threats in the context of regulation
- Personal data management in the RODO background

Moderator:

Piotr Czublun, Editor-in-chief, beinsured.pl

Speakers:

Maciej Kawecki, Deputy Director, Data Managing Department, the Ministry of Digitalization, Honorary representative of the Ministry

Magdalena Olczak, Lawyer, Drawbridge Olczak i Wspólnicy

Dagmara Wieczorek-Bartczak, Director, European Actuarial Services, EY

15:30 Ending of the Day 1. Lunch

Day 2 – November 24th

8:15-9:00 Registration

“Be digital before you go digital” – digitization of processes

9:00-9:20 Keynote Speech

“Price does not play a role – how to sell insurance focusing on the needs of customers?”

Michał Urbaniak, Country Manager, comadso A/S, Denmark

9:20-9:40 Case study

“Comprehensive approach to technological innovation in insurance: from digitization and mobility in contact with customers to faster and more flexible internal analytics”

Hubert Mordka, Vice-President of the board, Grupa Warta

9:40-10:30 Part 2: Discussion panel

- Digitization of internal processes
- Customer-centricism – where is the customer in the insurers' business processes
- The role of intermediaries in the search for the customer
- Policy sales – changes for the coming years
- How to build a cost-based offer?

Moderator:

Radzym Wójcik, Editor, Korporacyjnie.pl

Speakers:

Rasmus Meineke, CEO & Founder, comadso A/S, Dania

Rafał Stankiewicz, Vice-President of the Management Board, COO, Warta

Anna Włodarczyk-Moczowska, CEO, Gothaer

Data analysis, machine learning, AI and bots – what opportunities, threats?

10:30-10:45 Part 1: Case study

Konrad Wypchło, Data Division Director, ITMAGINATION

10:45-11:30 Part 2: Discussion panel

- Risk assessment in insurance
- AI – applications and examples
- Bots and cognitive services – where they will have the greatest impact on the business model of insurance?
- Dynamic pricing in products, life and health using IoT and models based on AI and social media

Moderator:

Paweł Mazurek, Board Member, TogetherData

Speakers:

Agnieszka Wrońska, CEO, Link 4

Konrad Wypchło, Data Division Director, ITMAGINATION

Piotr Uryga, IT Director, SalesManago

11:30-12:00 Networking break

How insurers will use blockchain?

12:00-12:20 Part 1: Case study

Transforming Marine Insurance via Blockchain Technology

Stefan Schrijnen, Director EY, EMEA Digital Insurance Practice

Ian Meadows, Director EY, Global Specialty Insurance and Reinsurance team

12:20-13:15 Part 2: Discussion panel

- Application of blockchain technology in insurance
- Platforms based on blockchain
- How to resolve a major blockchain issue regarding hacker attacks and fraud?
- Acceptance of insurance risk
- How will insurers and customers feel the effect of blockchain implementation?
- Blockchain implementation plans and investments in this area

Moderator:

Wojciech Soleniec, Partner EY, TET Hub

Prelegenci:

Witold Jaworski, CEO, NIO

Piotr Kujawa, Board Member, Bacca

Ian Meadows, Director EY, Global Specialty Insurance and Reinsurance team
Katarzyna Sosin, Managing Director at Billon Fiancial Ltd.

Stefan Schrijnen, Director EY, EMEA Digital Insurance Practice

Dorota Zimnoch, International fintech & insurtech expert

What model of cooperation with hightechs and startups?

13:15-13:30 Part 1: Case study

“What can insurance industry do to speed up innovations implementation and work more effectively with hightechs. Challenges and good practices”

Paweł Wieczyński, President of the Board, PiLab

13:30-14:15 Part 2: Discussion panel

- Cultural change within the organization – how in insurance corporations build a startup culture that fosters the emergence of new products?
- Cooperation startups – corporations. If creation of internal R&D departments by startups will be more efficient and less expensive?

- What changes come after startup takeover – acquisition strategy
- Not always takeover, what is the most effective model of cooperation?
- How do insurers receive reinsurers activity? Reinsurers' activity on the start-up market. If they play to takeover the insurers' market

Moderator:

Bartłomiej Gola, General partner at SpeedUp Venture Capital Group

Speakers:

Jędrzej Iwaszkiewicz, CEO & Co-Founder, The Heart

Bogusława Cimoszko Skowroński, Member of the Management Board, MIT Enterprise Forum Poland

Bartłomiej Roszkowski, CEO, MFind

Tobias Sonndorfer, CFA, Client Executive at Munich Re (Group)

Insurance market transactions

14:15-14:30 Part 1: Case study

Adam Bąkowski, CEO, Naviexpert

14:30-15:35 Part 2: Discussion panel

- Examples of transactions
- Investing in insurtech at the pre-seed or seed level. What should change to get more transactions at this level?
- What business assumptions have been made before and how transactions have taken place in real process?
- Where to go for funding at the beginning? Angels, VC or National Development Programs
- Mergers and transition in the insurance market
- Fusions and take-overs in the insurance market

Moderator:

Radzym Wójcik, Korporacyjnie.pl

Speakers:

Adam Bąkowski, CEO, NaviExpert

Paweł Borys, CEO, Polski Fundusz Rozwoju*

Tomasz Mrowczyk, Director, Head of Structured Investments, TFI PZU
Exterior Venture Fund representative*

15:35 Ending of the Congress



Grupa docelowa:

1. Inwestorzy – private equity, venture capital, crowdfunding, inwestorzy indywidualni
2. Banki
3. Start-upy
4. Firmy pożyczkowe
5. Instytucje płatnicze
6. Firmy ubezpieczeniowe
7. Firmy technologiczne
8. Kancelarie prawne i firmy konsultingowe

Rada Programowa

Czym jest FinTech?

Digitalizacja, postęp technologiczny, antycypacja zmieniających się wymagań klientów cyfrowych, innowacyjne modele biznesowe, zmiany w regulacjach i ujednolicanie rynku usług napędza dynamiczny rozwój branży fintech, mającej coraz szerszy wpływ na obecny i przyszły układ rynku usług finansowych. Ogromny potencjał tego stosunkowo młodego sektora oprócz tworzenia nowej wartości, ożywia także tradycyjnych graczy stymulując ich do lepszego adresowania rosnących potrzeb nowoczesnych konsumentów.



Zbigniew Jagiełło
Honorowy
Przewodniczący
Rady Programowej,
Prezes Zarządu,
PKO Bank Polski



Tomasz Czechowicz
Przewodniczący
Rady Programowej,
Partner Zarządzający,
Prezes Zarządu,
MCI Capital



Marcin Petrykowski
Wiceprzewodniczący
Rady Programowej,
Dyrektor Zarządzający,
S&P Global



Cezary Stypułkowski
Honorowy
Przewodniczący
Rady Programowej,
Prezes Zarządu,
mBank



Piotr Alicki
Prezes Zarządu,
Rozwiązania S.A.



Daniel Arak
Współzałożyciel,
Członek Zarządu
ITMAGINATION



Maciej Balsewicz
CEO,
bValue Angels VC



Brunon Bartkiewicz
Prezes Zarządu,
ING Bank Śląski



Norbert Biedrzycki
McKinsey Digital Vice
President,
McKinsey & Company



Tomasz Bogus
Prezes Zarządu,
BGŻ BNP Paribas SA



Marcin Borowiecki
Prezes Zarządu,
Wonga Polska



Paweł Borys
Prezes,
Polski Fundusz
Rozwoju



prof. dr hab. inż. Maciej Choroski
Dyrektor,
Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Jacek Chwedoruk
Prezes Zarządu,
Rothschild Polska



Tytus Cytowski
Założyciel Cytowski
& Partners



Daniel Daszkiewicz
VP of Digital
Experience, Global
Consumer Banking,
Citi



Adam Dąbrowski
Chief Commercial
Officer,
Creamfinance Group



Artur Derwiszyński
Dyrektor Sektora
Instytucji Finansowych
w Europie Centralnej
i Wschodniej,
SAP



Janusz Diemko
Prezes Zarządu,
CRE Polskie ePłatności



Michał Góra
Członek Zarządu, Alfavox



Tomasz Hanczarek
Wiceprezes
Rady Nadzorczej,
Work Service S.A.



Paweł Jakubik
Członek Zarządu,
Microsoft



Piotr Kiciński
Wiceprezes Zarządu,
Cinkciarz.pl



Jacek Kornosz
Prezes Zarządu,
Currency One



Paweł Kuskowski
Prezes Zarządu,
Coinfirm Blockchain
Lab



Grzegorz Micyk
Country Manager



Jacek Obłąkowski
CEO,
Narodowy Fundusz
Gwarancyjny



Sebastian Ptak
Prezes Zarządu,
Blue Media



Anita Szarek
Członek Zarządu,
CFO PayU EMEA



Marcin Truszel
Prezes Zarządu,
Kontomierz.pl



Artur Wiza
Dyrektor Zarządzający,
Asseco Poland



Piotr Zesiuk
Wiceprzewodniczący
Rady Programowej,
Prezes Zarządu
MM Conferences S.A.



Marcin Hejka
Wiceprezes i Dyrektor
Zarządzający
w regionie EMEA
i Indiach,
Intel Capital



Dariusz Kacprzyk
Prezes Zarządu,
MCX Telecom



Jakub Kiwior
Dyrektor ds. Rozwoju
Biznesu i Marketingu
w Regionie
Europy Środkowo-
Wschodniej,
Visa Europe



Tadeusz Kościński
Podsekretarz Stanu,
Ministerstwo
Rozwoju



**Sławomir
Lachowski**
SL Consulting



Jarosław Mastalerz
Managing Partner
mAccelerator



Marian Owerko
Współzałożyciel,
Solter Capital



Bartosz Skwarczek
CEO & Co-Founder,
G2A.COM



**Małgorzata
Szturmowicz**
Członek Zarządu,
Idea Bank



Artur Waliszewski
Regional Business
Director CEE,
Google



Arkadiusz Wójcik
Head of IM,
Samsung Electronics
Polska



Dorota Zimnoch
Międzynarodowy
Ekspert branży FinTech
oraz InsurTech



**Franciszek
Hutten-Czapski**
Senior Partner,
Dyrektor Zarządzający,
Boston Consulting
Group



Jerzy Kalinowski
Partner, Sześć grup
doradczej w sektorze
nowych technologii,
telekomunikacji
i mediów w Polsce
i w Europie Środkowo-
Wschodniej,
KPMG Polska



Krzysztof Klimczak
Prezes Zarządu,
ZenCard



Marta Krupińska
Dyrektor Generalna,
Współzałożyciel,
Azimo



Jacek Lavernes
Prezes Zarządu,
ABSL



Tomasz Motyl
Chief Innovation
Officer,
Alior Bank



Michał Pawlik
CO-Founder & CEO,
SMEO



Katarzyna Sosin
Head of Banking
Products & Services,
Billion Cash Managing
Director at Billion
Fiancial Ltd.



Roman Szwed
Prezes Zarządu,
Atende S.A.



Szymon Wałach
Managing Director
Retail Client Division,
PKO Bank Polski



Mariusz Zabrocki
Dyrektor Zarządzający,
iwoca Poland



**Jędrzej
Iwaszkiewicz**
Co-Founder & VP of
Business Development
at The Heart Warsaw



Monika Kania
CEO,
Założyciel,
Xchanger



Matt Komorowski
Dyrektor Zarządzający
PayPal w regionie
Europy Północnej
i Środkowej,
PayPal



**Grzegorz
Kuliszewski**
Dyrektor Sektora
Finansowego,
IBM Polska



Krzysztof Łuczak
CEO,
Atos Polska



Loukas Notopoulos
Prezes Zarządu,
Vivus Finance



Rafał Plutecki
Head of Google
Campus Warsaw



Sylwester Suszek
Prezes Zarządu,
BitBay



Jeffrey Tijssen
Head of FinTech &
Digital Partnerships,
Capco



Lech Wilczyński
CEO,
InPay



Sławomir Zawadzki
Prezes Zarządu,
Bank Pocztowy



Grupa docelowa:

1. Firmy ubezpieczeniowe
2. Inwestorzy
3. Start-upy
4. Firmy Technologiczne
5. Kancelarie prawne i firmy consultingowe

Czym jest Insur Tech?

InsurTech Digital Congress stanowiąc elitarnie spotkanie kluczowych uczestników branży insurtech, prowadzi do dyskusji i prezentacji case study analizujących trendy i kierunki rozwoju sektora ubezpieczeń. Tworzymy miejsce działań i kreowania wspólnych pomysłów na innowacje wśród grona tradycyjnych ubezpieczycieli, startup'ów, firm IT, inwestorów, funduszy inwestycyjnych oraz przedstawicieli administracji publicznej obecnych podczas wydarzenia.

Wraz z rosnącą świadomością technologiczną klienta, zwiększającą się rolę kanału mobilnego i internetowego oraz automatyzacją procesów biznesowych. Z sukcesem zrealizowana wiosenna edycja zebrała szerokie zainteresowanie prezentacją tematów dotyczących m.in. trendów ubezpieczeniowych w telematyce, biometrii czy technologii blockchain.

Rada Programowa



Witold Jaworski
Przewodniczący Rady Programowej; Prezes Zarządu NIO



Maciej Bryłka
Site Leader, Guidewire



Rafał Hiszpański
Prezes Zarządu, D.A.S. Towarzystwo Ubezpieczeń Ochrony Prawnej S.A.



Daniel Arak
Współzałożyciel, Członek Zarządu, ITMAGINATION



Jacek Byliński
Prezes Zarządu, CUK



Andrew Hope
Co-Founder, Management Board Vice President, Salesbook



Grant Blaisdell
CMO, Coinfirm Blockchain Lab



Leszek Hajkowski
Prezes Zarządu, Hollo



Michał Jackowiak
CMO, Atos Polska



Tomasz Jakubczyk
Country Ambassador
Poland,
We Savvy



Marta Kaleńska-Jaskiewicz
Prezes Zarządu,
Victor



Marek Kaszczyk
Vice President – Country
Head, Poland,
Xceedance



Tomasz Kozłowski
Technology Development
Manager,
Skysnap



Tomasz Lewicki
Prezes Zarządu,
Mineral Midrange



Piotr Nawrocki
Prezes Zarządu,
iTurán Europe



Wojciech Rabiej
Senior Advisor,
PwC



Adam Rozwadowski
Prezes Zarządu,
EnelMed



Andrea Simoncelli
Prezes Zarządu,
Generali Towarzystwo
Ubezpieczeń



Małgorzata Ślepówrońska
Wiceprezes Zarządu,
Ubezpieczeniowy Fundusz
Gwarancyjny



Marcin Tabędzki
Partner at Be Poland Think,
Solve & Execute



Andrzej Wasilewski
Prezes Zarządu,
Superpolisa.pl



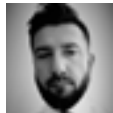
Marek Zefirian
Prezes Zarządu,
Starter24



Paweł Jakubik
Członek Zarządu,
Microsoft



Jerzy Kalinowski
Partner, Szef grupy
doradczej w sektorze
nowych technologii,
telekomunikacji i mediów,
KPMG w Polsce



Artur Kokot
FPM Sales Team Manager,
Tagetik



Dariusz Kożuch
Wiceprezes Zarządu,
VSoft



Konrad Michael
Country Manager,
Tagetik



Marat Nevretidinov
Prezes Zarządu,
Grupa Ubezpieczeniowa
Europa



Jacek Rączka
Prezes Zarządu,
CMA



Igor Rusinowski
Prezes Zarządu,
Współwłaściciel,
UNILINK



Wojciech Soleniec
Partner EY,
TET Hub



Cezary Świerszcz
Prezes Zarządu,
Bacca



Justyna Wajs
Prezes Zarządu,
Atena S.A.



Paweł Wiczyński
Prezes Zarządu,
PiLab SA



Dorota Zimnoch
Międzynarodowy Ekspert
branży fintech oraz
insurtech



Andrzej Jarczyk
Prezes Zarządu,
UNIQA TU w latach
2010-2017



Wojciech Kamiński
Prezes Zarządu,
Kundi



**Alexander Leszek
Konopka**
Prezes Zarządu,
Willis Towers Watson
Polska



**Grzegorz
Kuliszewski**
Dyrektor Sektora
Finansowego,
IBM Polska



Rafał Mosionek
Zastępca Prezesa Zarządu,
Compensa TU S.A. Vienna
Insurance Group; Członek
Zarządu, Compensa TU
na życie S.A. Vienna
Insurance Group



**Jan Grzegorz
Prądyński**
Prezes Zarządu,
Polska Izba Ubezpieczeń



**Bartłomiej
Roszkowski**
Prezes Zarządu,
MFind



Wojciech Sass
Prezes Zarządu,
Nationale Nederlande



Rafał Stankiewicz
Wiceprezes Zarządu,
Grupa Warta



Jakub Tabędzki
Prezes Zarządu,
Clorco/Enegive



Marcin Warszawski
Dyrektor Zarządzający,
Allianz



Agnieszka Wrońska
Prezes Zarządu,
Link4



Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu,
MM Conference

PRELEGENCI / RADA PROGRAMOWA



Piotr Alicki

Prezes Zarządu, KIR

W latach 1990-1998 zatrudniony w Pomorskim Banku Kredytowym S.A. w Szczecinie. Kierował projektowaniem, rozwojem, wdrożeniami i eksploatacją systemów transakcyjnych banku. W latach 1999-2010 pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Rozwoju i Utrzymania Systemów Informatycznych w Banku Pekao S.A. Od 2000 r. członek Rady Nadzorczej KIR, a w latach 2005-2010 jej przewodniczący. W PKO Banku Polskim S.A. (2010-2016) jako Wiceprezes Zarządu nadzorujący Obszar Informatyki i Usług. Realizował m.in. integrację Inteligo do systemów banku, fuzję i integrację Nordea Bank Polska do PKO Banku Polskiego S.A. oraz budowę i wdrożenie systemu płatności mobilnych IKO. W latach 2011-2015 r. zasiadał w Radzie Dyrektorów Visa Europe. Absolwent Wydziału Matematyki i Fizyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.



Filiberto Amati

Konsultant Marketingowy, Ekspert ds. innowacji, brandingu i rozwoju, Amati & Associates

Od 15 lat działa na rynku międzynarodowym (30 projektów na terenie ponad 20 różnych krajów), przekazując know-how w zakresie marketingu, innowacyjności i ekspansji międzynarodowej podczas wielu kongresów i konferencji. Odbiorcami są właściciele, prezesi, dyrektorzy, topowi menadżerowie z największych firm na świecie i w Polsce. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej: filibertoamati.com.



Daniel Arak

Współzałożyciel i Członek Zarządu, ITMAGINATION

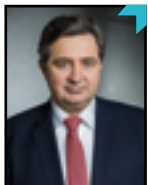
Jest pomysłodawcą i współzałożycielem ITMAGINATION. Odpowiedzialny za strategię rozwoju oraz współpracę z kluczowymi Klientami. Wnosi charyzmę i nadaje ton kulturze firmy. Satysfakcję sprawia mu budowanie wartości dodanej poprzez innowacyjne łączenie biznesu i technologii. Daniel studiował na University of Oxford oraz Polsko-Japońskiej Wyższej Szkole Technik Komputerowych w Warszawie. Przed założeniem ITMAGINATION zdobywał doświadczenie zawodowe w ABC Data i Societe Generale. Czynnienie uprawia kolarstwo, które ceni jako wymagający sport zespołowy. Rower to dla niego również ulubiony środek podróży – dzięki niemu może dużo i szybko zobaczyć, wciąż odkrywając nowe miejsca.



Maciej Balsewicz

Prezes Zarządu, bValue Angels VC

funduszu założkowy skupiony wokół czołowych polskich przedsiębiorców, który ma na celu finansowanie start-upów w regionie CEE głównie z branży „e-commerce value chain”, fintech i nowoczesnego przemysłu. Maciej jest związany z Grupą Integer, gdzie pełni funkcję członka zarządu spółki Inpost Paczkomaty a poprzednio CFO w easyPack, gdzie był odpowiedzialny między innymi za pozyskanie finansowania na ekspansję międzynarodową firmy. Brał udział w zarządzaniu finansowym i operacyjnym na kilkunastu rynkach. Wcześniej w PineBridge Investments, amerykańskim funduszu private equity typu growth inwestującym w CEE, gdzie był odpowiedzialny za poszukiwanie i prowadzenie nowych inwestycji oraz nadzór nad spółkami portfelowymi, między innymi easyPack i Work Service. W swojej karierze zawodowej zrealizował około 10 transakcji typu private equity oraz venture capital na łączną kwotę ok. 100m euro. Od lat doradza polskim przedsiębiorcom w kwestii rozwoju, ekspansji zagranicznej, M&A i pozyskiwania kapitału. Ukończył Akademię Ekonomiczną w Poznaniu oraz Management Program na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley, USA.



Brunon Bartkiewicz

Prezes Zarządu, ING Bank Śląski

Jest związany z ING Bankiem Śląskim i ING od początku lat 90. W 1994 roku objął stanowisko pierwszego wiceprezesa pełniącego obowiązki prezesa. Rok później został prezesem zarządu Banku Śląskiego. W 2000 roku na kolejne cztery lata objął funkcję dyrektora generalnego oraz członka zarządu w banku ING Direct NV. W 2004 roku objął stanowisko prezesa ING Banku Śląskiego. W 2010 roku został członkiem General Management Team w ING Direct, w którym był m.in. odpowiedzialny za działalność w Hiszpanii, Włoszech, Francji, Wielkiej Brytanii, Australii. Od 2012 roku nadzorował działalność ING we Francji, Włoszech, Polsce, Hiszpanii, Rumunii oraz Turcji. Od połowy 2014 pełnił w Grupie ING funkcję Chief Innovation Officer. Był iceprzewodniczącym Rady Nadzorczej ING Banku Śląskiego. Brunon Bartkiewicz ukończył Wydział Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki (SGH), gdzie w latach osiemdziesiątych był pracownikiem naukowym. Brał udział w szkoleniach z zakresu zarządzania i bankowości m.in. CEDEP - Insead France oraz Executive Program at the Graduate School of Business na Stanford University.



Adam Bąkowski

Prezes Zarządu, Naviexpert

Od 2012 responsible for managing Naviexpert sp. z o.o., leader of polish location based services market, including no 1 polish online navigation, B2B Telematics and technological partner of Link4 (PZU Group) of the first polish user based insurance product Link4 Kasa Wraca. Previously in Onet, Orange.



Norbert Biedrzycki

McKinsey Digital Vice President, McKinsey & Company

Oferuje klientom usługi łączące doradztwo strategiczne i wdrażanie zaawansowanych rozwiązań informatycznych – od kompleksowej transformacji cyfrowej przez szybkie wdrożenia aplikacji biznesowych, rozwiązania i analizy Big Data, biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji po rozwiązania blockchain i IoT. Norbert posiada prawie 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu złożonymi organizacjami, rozwojem systemów informatycznych, zarządzaniem projektami i kierowaniu złożonymi transformacjami biznesowymi. Jest pasjonatem nowoczesnych technologii, w tym: sztuczna inteligencja i uczenia maszyn, blockchain, Fintech i InsurTech, IoT oraz BigData. Przed McKinsey Norbert był dyrektorem generalnym Atos Poland, wiodącym dostawcą usług IT oraz Regionalny Vic-Prezes ds. Konsultingu i Usług Integracji Systemów w Europie Środkowo-Wschodniej. W latach 2012–2014 był Prezesem Zarządu ABC Data, największym dystrybutorem IT w Europie Środkowo-Wschodniej, którego przychody przekraczały 1,7 mld EUR. W latach 2010–2012 Norbert pełnił funkcję Prezesa Zarządu Sygnity, w tym czasie drugiego największego polskiego softwarehouse, zatrudniającego 3000 pracowników. W 2002 roku rozpoczął pracę w McKinsey jako Associate Principal w Biurze Technologii Biznesowych i specjalizował się w sektorze telekomunikacji i high-tech. Od 1994 roku pracował w firmie Oracle, gdzie odpowiadał za budowę działu aplikacji biznesowych, wprowadzając na rynek Oracle Applications i kierując działem wdrożeniowym. Pasją Norberta są najnowsze technologie, robotyzacja, zastosowania sztucznej inteligencji, blockchain, VR i AR, Internet Rzeczy, oraz ich wpływ na gospodarkę i społeczeństwo. Więcej na ten temat można przeczytać na blogu Norberta: <http://norbertbiedrzycki.pl>



Grant Blaisdell

CMO, Coinfirm Blockchain Lab

Współzałożyciel i CMO Coinfirm'u, zaczynał tworzyć innowacyjne modele biznesowe i przedsięwzięcia wokół nowych technologii już jako nastolatek. Przez większość swojego życia był związany z innowacyjnym środowiskiem startupów, realizując projekty w Stanach Zjednoczonych i Europie. Grant był na czele wprowadzania zmian w wielu branżach i firmach.



Tomasz Bogus

Prezes Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego. W 1999 r. złożył egzamin radcowski. Ukończył studia podyplomowe z zakresu bankowości detalicznej w Banking Administration Institute w USA, a także szkolenia z zakresu zarządzania organizowane przez Harvard Business School oraz INSEAD we Francji. Od początku swojej kariery zawodowej związany jest z bankowością. W latach 1991-1998 pracował w Powszechnym Banku Gospodarczym, gdzie m.in. pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Kluczowych Klientów Korporacyjnych. Następnie w latach 1998-2001 był dyrektorem Oddziału Banku Austria Creditanstalt w Łodzi. Od 2001 do 2008 roku pracował w BRE Banku, gdzie do 2006 roku kierował MultiBankiem, a później pełnił funkcję dyrektora zarządzającego w Obszarze Bankowości Korporacyjnej. W latach 2008–2015 był związany z Bankiem Pocztowym, gdzie na początku pełnił funkcję członka Zarządu, a potem prezesa Zarządu. Od początku września 2015 roku jest prezesem Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas SA. Ponadto, Pan Tomasz Bogus pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych BGŻ BNP Paribas S.A.



Marcin Borowiecki

Prezes Zarządu Wonga w Polsce

Posiada 15-letnie doświadczenie w branży finansowej i technologicznej. Pracował zarówno w globalnych korporacjach, m.in. dla McKinsey i eBay (w Dolinie Krzemowej), jak i przy rozwijaniu start-up'ów (był współzałożycielem m.in. firmy doradztwa finansowego Finamo). Jako ekspert w dziedzinie digital finance doradzał i realizował liczne projekty na rzecz funduszy Venture Capital inwestujących w przedsiębiorstwa z branży internetowej, ze szczególnym uwzględnieniem sektora e-commerce. Ukończył studia MBA na Uniwersytecie Stanforda w USA (2006). Jest absolwentem programu CEMS w ramach Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i CBS w Kopenhadze (2001). Od 2013 roku kieruje działalnością jednej z największych internetowych firm finansowych na świecie – Wonga.com – na polskim rynku.



Paweł Borys

Prezes Polskiego Funduszu Rozwoju

Polski ekonomista i menadżer o bogatym doświadczeniu w bankowości, na rynku kapitałowym i w sektorze ubezpieczeń. Specjalizuje się w inwestycjach, zarządzaniu, analizach makroekonomicznych, planowaniu strategicznym i finansowym oraz restrukturyzacjach przedsiębiorstw. Pracę rozpoczął jako główny ekonomista w Grupie Erste Bank w Polsce. Następnie był zarządzającym funduszami oraz szefem inwestycji w ramach funduszy inwestycyjnych w Grupie Deutsche Bank, drugiej największej firmie zarządzania aktywami na świecie. Budował także polską firmę specjalizującą się w inwestycjach na rynku private equity i venture capital, pełniąc funkcję Prezesa Zarządu spółki AKJ Investment TFI. W latach 2001–2005 pracownik Szkoły Głównej Handlowej, gdzie prowadził badania z zakresu teorii konwergencji ekonomicznej i zależności pomiędzy sektorem finansowym oraz rozwojem gospodarczym. Od początku 2010 do kwietnia 2016 roku był dyrektorem zarządzającym w PKO Banku Polskim, odpowiadającym za obszar analiz ekonomicznych, strategię i rozwój grupy kapitałowej oraz relacje inwestorskie. Z początkiem maja 2016 roku objął funkcję prezesa Polskiego Funduszu Rozwoju SA. Dwukrotnie nagrodzony za najlepsze wyniki inwestycyjne funduszy na polskim rynku. Został uznany za jednego z czterdziestu najlepszych polskich menadżerów. Autor szeregu publikacji prasowych i artykułów na temat bankowości, inwestycji, rynku kapitałowego oraz gospodarki. Zna biegle język angielski i niemiecki.



Artur Brudnicki

CMO, Smeo

CMO at Smeo – an independent FinTech invoice factoring company providing flexible financing services for the small and medium-sized enterprise sector. He gained experience managing the marketing communications project in banks and FMCG in Poland and abroad (Germany Belgium, Greece, Romania and Bulgaria). Responsible for launching and promoting innovative and digital products and services. Especially focused on digital marketing & sales strategies and omnichannel customer experience integration. He played significant role in launching first online savings-only Bank in Poland and establishing the BGZOptima brand in 2012. Used to work for the following brands: TUI, P&G brands, BRE Bank, mBank, BGŻ BNP Paribas. A graduate of the University of Warsaw, School of Management.



Maciej Brylka

Site Leader, Guidewire

Maciej Brylka is Site Leader at Guidewire Software a leading global provider of solutions to property and casualty insurers. He joined the company in 2015 to open a new development centre in Krakow. Prior to that he was with Perform Group where he was responsible for establishing their Polish Development Centre. He was involved in large projects for sports industry with partner brands like NBA, FIFA, English Premier League, Bundesliga and many more. Keynote speaker on building effective organisations, culture of change and agile software delivery. <https://www.linkedin.com/in/mbrylka>



Jacek Byliński

Prezes Zarządu, CUK

Prezes Zarządu, założyciel firmy CUK Ubezpieczenia, największej multiagencji ubezpieczeniowej w Polsce, liczącej dziś 240 placówek w całej Polsce. Branżą ubezpieczeniową zaczął interesować się już jako student Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu. Zaraz po studiach powołał multiagencję CUK, którą skutecznie kieruje i wprowadza na kolejne etapy rozwoju. CUK Ubezpieczenia to najbardziej rozpoznawalny brand wśród podmiotów doradztwa ubezpieczeniowego i firma działająca skutecznie w wielu kanałach sprzedaży.



Maria Campos

Członek Zarządu, Bank Millennium SA

Pani Maria Jose Henriques Barreto De Matos De Campos ukończyła Wydział Elektroniki i Telekomunikacji na Uniwersytecie Aveiro (1990), w Portugalii. Rozpoczęła pracę zawodową w tym samym roku w firmie badawczo-rozwojowej w obszarze elektroniki i telekomunikacji. W 1994 r. podjęła pracę w Urzędzie Poczty i Telekomunikacji Makao, kierując działem informatyki, obsługującym zarówno bank pocztowy jak i usługi pocztowe. Do Grupy Millennium BCP dołączyła w roku 1999, początkowo integrując platformę operacyjną IT Banco Comercial de Macao, jako kierująca działem informatyki. Następnie, w Banku Millennium S.A. od roku 2001 odpowiadała za Obszar Informatyki. Od 2006 roku była także odpowiedzialna za IT Europe, pion na szczycie Grupy BCP, nadzorujący obszary informatyki w zakresie podmiotów europejskich. W Zarządzie Banku Millennium S.A. od 22 lipca 2011 r.



prof. dr hab. inż. Maciej Chorowski

Dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Urodzony 2 maja 1958 r. we Wrocławiu. Absolwent Wydziału Mechaniczno-Energetycznego Politechniki Wrocławskiej (mgr inż. mechanik – specjalność chłodziwo). Po ukończeniu studiów kontynuował karierę naukową na tej uczelni. Był asystentem w Instytucie Techniki Ciepłej i Mechaniki Płynów, a następnie adiunktem. W 1999 r. otrzymał stopień doktora habilitowanego, w 2002 r. został profesorem nadzwyczajnym Politechniki Wrocławskiej. W 2009 r. uzyskał tytuł profesora nauk technicznych. Na Politechnice Wrocławskiej pełnił funkcję, m.in. Prodziekana Wydziału Mechaniczno-Energetycznego ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej (2002-2005), Dziekana Wydziału Mechaniczno-Energetycznego (2005-2012), Dyrektora Instytutu Inżynierii Lotniczej, Procesowej i Maszyn Energetycznych (w latach 2012-2014), a od 2014 r. – Kierownika Katedry Inżynierii Kriogenicznej, Lotniczej i Procesowej. Od 1998 r. współpracował z CERN, m.in. jako członek kadry (Member of Personnel), w latach 1996-1997 na stanowisku Scientific Associate. W 2007 r. był Pełnomocnikiem MNIŚW ds. infrastruktury badawczej w CERN. Od początku zaangażowany w prace związane z tworzeniem Wrocławskiego Parku Technologicznego (WPT S.A.). W latach 2002-2011 był Prezesem WPT S.A. Członek ekspert, członek m.in. Komitetu Sterującego NCBR, Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP, Komitetu Wykonawczego Fusion for Energy (F4E) i Komitetu Finansowego CERN. Członek zespołów doradczych w MNIŚW (ds. Mapy Drogowej i ds. Strategicznych Programów Badań Naukowych i Prac Rozwojowych) i komitetów redakcyjnych Indian Journal of Cryogenics oraz Journal of Power Engineering. W latach 2009-2015 kierował ponad 20 projektami badawczymi krajowymi i europejskimi. Jest autorem lub współautorem 171 publikacji, 5 patentów oraz 55 prac



Jacek Chwedoruk

Prezes Zarządu, Rothschild Polska

Jeden z Dyrektorów Zarządzających Rothschild & Co odpowiedzialnych za region Europy Środkowo-Wschodniej. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w bankowości inwestycyjnej w Polsce i w regionie CEE uzyskane w licznych procesach prywatyzacyjnych, transakcjach fuzji i przejęć oraz transakcjach rynku kapitałowego. Doradza w szczególności w transakcjach w sektorze finansowym jak również FinTech, w tym ostatnio przy sprzedaży ProService Agent Transferowy. Jacek Chwedoruk koordynował prywatyzację pierwszych polskich przedsiębiorstw, w tym przygotowanie oferty publicznej „pierwszej piątki”. Jest członkiem i jednym z założycieli Polskiego Instytutu Dyrektorów oraz członkiem Polskiej Rady Biznesu. Z Rothschild & Co jest związany od 1992 roku.



Bogusława Cimoszko-Skowroński

Członek Zarządu, MIT Enterprise Forum Poland

Ekspert transakcji kapitałowych, bankier, przedsiębiorca, inwestor. Prezes Capital Solutions ProAlfa – spółki zajmującej się organizacją kapitału, wprowadzaniem spółek na NewConnect w roli autoryzowanego doradcy, organizacją kapitału od prywatnych inwestorów. Doświadczenie biznesowe budowała poprzez rozwój własnej firmy telekomunikacyjnej, Boston Telecommunications Company, która po 6-ciu latach działalności została sprzedana do ogólnie-amerykańskiego operatora telekomunikacyjnego. Od 1991 roku zaangażowana w transakcje kapitałowe w Polsce, i w Europie Centralnej, szczególnie z kapitałem zagranicznym. Jedną z pierwszych osób zatrudnionych w Londynie w Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju (1991-1994), wspierała budowę działu corporate finance w Europie Centralnej w UBS AG w Zurychu (1994-1996), partner w butikowym finansowym Fincoord w Zurychu (1996-2003). W 2003 roku założyła CMS Corporate Management Services w Zurychu, spółkę koncentrującą się na transakcjach kapitałowych, która w 2007 roku poszerzyła swoją działalność operacyjną na Polskę i Czechy (Capital Solutions ProAlfa). Od stycznia 2012 roku, jest dyrektorem zarządzającym funduszem venture capital Nomad Fund. Od grudnia 2015 r. członek zarządu Fundacji Przedsiębiorczości Technologicznej, która na licencji globalnej organizacji MIT Enterprise Forum wspiera polskie startupy. Wykształcenie: MBA z Harvard Business School i dyplom inżyniera z Massachusetts Institute of Technology.



Tytus Cytowski

Żołędźciel Cytowski&Partners

Jest adwokatem w stanie Nowy Jork oraz założycielem międzynarodowej kancelarii prawnej Cytowski & Partners. Ukończył prawo na Harvard Law School (LLM) oraz na Uniwersytecie Warszawskim. Studiował również na Uniwersytecie w Utrechcie oraz Haskiej Akademii Prawa Międzynarodowego. Jest ekspertem w sprawach związanych z nowymi technologiami, venture capital oraz transakcjami korporacyjnymi pomiędzy Polską i USA. Rozpoczął swoją karierę zawodową w kancelarii Salans (obecnie Dentons) oraz Linklaters w Warszawie. W latach 2005-2008 zajmował się sekurytyzacją i rynkami kapitałowymi w kancelarii Dechert LLP w Nowym Jorku, reprezentując banki oraz instytucje finansowe. W trakcie kryzysu finansowego doradzał instytucję finansową przy sporach sądowych związanych z skomplikowanymi produktami typu subprime. Później pracował w mikrofunduszu venture capital w Nowym Jorku, wspierając inwestycje typu seed stage oraz series A. Swoją kancelarię założył w 2009 roku, w której reprezentuje inwestorów i przedsiębiorców. Jest inwestorem w Platzi (YC W 15), RageOn (Alechemist W 15) oraz Predicative Therapeutics. Pisze dla Business Insider. Tytus jest obywatelem amerykańskim i mieszka w Dolinie Krzemowej.



Tomasz Czechowicz

Przewodniczący Rady Programowej;

Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, MCI Capital

Tomasz Czechowicz - absolwent Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz programu Executive MBA Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i University of Minnesota. Przedsiębiorca od 1985 roku. Od ponad 20 lat, inwestor Venture Capital/Private Equity. Założyciel i Partner Zarządzający w MCI Capital - jednym z czołowych europejskich funduszy private equity, specjalizującym się w inwestycjach w nowe technologie oraz cyfryzację. W latach 1990-1998 współzałożyciel oraz Prezes JTT Computer SA – wiodącego producenta komputerów w Europie Środkowej z przychodami przekraczającymi 100 milionów dolarów. Jeden z laureatów zestawienia „Top Menedżerów 2015 roku” przez magazyn Bloomberg Businessweek Polska. Prelegent na wielu konferencjach PE/VC, łącznie z Noah. Członek Rad Nadzorczych oraz organów doradczych spółek z portfela MCI Capital w całej Europie. Już w 2001 r. Światowe Forum Ekonomiczne w Davos przyznało Tomaszowi Czechowiczowi tytuł Globalnego Lidera Jutra za niezwykle wyczucie rynku, profesjonalizm, wizję oraz skuteczność biznesową. Tytuł jednego z dziesięciu najbardziej wpływowych ludzi w Europejskim Internecie w rankingu TOP 10 Business Week w 2000 roku.



Piotr Czublun

Redaktor Naczelny beinsured.pl

Redaktor naczelny portalu beinsured.pl oraz partner w Kancelarii CZUBLUN TRĘBICKI. Radca prawny specjalizujący się w prawie ubezpieczeniowym, w prawie sektora usług finansowych oraz w prawie IT. W latach 2013-2015 był członkiem zespołu ekspertów ds. prawa ubezpieczeniowego przy Komisji Europejskiej (jedyne przedstawiciel z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej). Rekomendowany w prestiżowym rankingu Chambers Europe 2017, jako jeden z 5 najlepszych prawników w Polsce w kategorii “Bankowość i finanse: ubezpieczenia”. Jest to trzecie wyróżnienie dla Piotra Czubluna, który w rankingu pojawił się również w 2016 i 2015 roku. Od 2016 r. jest Członkiem Rady Rozwoju Rynku Finansowego przy Ministerstwie Finansów.



Daniel Daszkiewicz

VP of Digital Experience, Global Consumer Banking, Citi

Daniel ma ponad 10 letnie doświadczenie w budowaniu digitalnych produktów i serwisów w Polsce oraz w Stanach Zjednoczonych. W czasie swojej kariery Daniel między innymi zarządzał globalnym portfolio produktów mobilnych w niemal 100 krajach, prowadził globalny inkubator innowacji FinTech dla klientów instancjonalnych oraz doradzał agendum rządowym, bankom narodowym, regulatorom i największym światowym firmom w zakresie rozwijających się finansowych i digitalnych technologii.



Adam Dąbrowski

Chief Comercial Officer, Creamfinance Group

Prezes Zarządu Creamfinance Poland. Założyciel i Członek Zarządu Związku Firm Pożyczkowych. Studiował na Uniwersytecie Warszawskim, Szkole Głównej Handlowej oraz Queen's University Belfast. Uprzednio pracował w Money Makers S.A. oraz Raiffeisen Financial Services Polska.



Artur Derwiszyński

Członek Zarządu Schematu SEPA, European Payment Council

Od lat łączy doświadczenie korporacyjne z tworzeniem startupów i inwestycjami w młode spółki. Ekspert w zakresie budowy strategii rozwoju oraz monetyzacji projektów w nowych obszarach gospodarki. Obecnie pomaga europejskim bankom w transformacji cyfrowej i przygotowaniu strategii biznesowej wokół open banking i PSD 2. Jako mentor i ekspert współpracuje z centrami fintechowymi w Azji, Europie i USA.



Janusz Diemko

Prezes Zarządu, CRE Polskie ePłatności

Od 29 czerwca 2016 roku Prezes Zarządu CRE Polskie ePłatności S.A. Ma ponad 18-letnie doświadczenie w branży płatniczej. W 2015 r. świadczył usługi konsultingowe i doradcze, pracując nad projektami akwizycji spółek dla Innova Capital. Zajmował się również pozyskiwaniem finansowania oraz analizami rynkowymi dla spółek polskich i zagranicznych. Od 2005 r. Członek Rady Nadzorczej Ipopema Securities. Od 2014 r. partner i inwestor w funduszu Angel Hedgehog Fund inwestującym w spółki e-commerce/ICT na wczesnym etapie rozwoju. W latach 2006-14 był Prezesem Zarządu First Data Polska S.A. Przeprowadził proces sprzedaży POLCARD przez G-Tech/Innova Capital oraz przyłączenie jej do First Data Polska, a następnie koordynował wdrożenie firmy w globalne struktury korporacji. Jako Dyrektor Regionalny odpowiadał także za działania operacyjne First Data w Niemczech i Austrii, a wcześniej na Węgrzech, Słowacji i w Czechach. W latach 2006-14 pełnił również funkcję Przewodniczącego Komitetu Agentów Rozliczeniowych działającego przy Związku Banków Polskich i był członkiem Rady ds. Systemu Płatniczego w Narodowym Banku Polskim. W latach 1998-2006 był związany z firmą Euronet, zajmując stanowiska: Dyrektora Finansowego w Polsce, Dyrektora Generalnego, Dyrektora ds. Rozwoju i Przejęć na region EMEA oraz Dyrektora ds. Rozwoju Rynków (Rosja, Ukraina oraz kraje nadbałtyckie). Urodzony w Anglii, ukończył geografię na Uniwersytecie Londyńskim (University College), posiada kwalifikacje Bieglego Rewidenta Wielkiej Brytanii (ACA) oraz jest Członkiem Zrzeszenia Skarbników Wielkiej Brytanii (ACT)..



Fedele Di Maggio

Co-Founder & CEO, DiPocket

Co-founder and CEO of DiPocket Limited, a London-based fintech venture established in 2015 with the vision of bringing low cost, convenient personal financial services to consumers across Europe. DiPocket is an e-money institution authorized and regulated by the UK's Financial Conduct Authority, and a principal member of Mastercard International. DiPocket currently offers a mobile app based current account built around a Mastercard prepaid card. The product is ideal for daily payments, is perfect to replace cash within families and groups or friends, offers great savings on currency conversion fees, is much safer than using cash or a card linked to a bank account, and it gives full visibility in real time on how money is spent. DiPocket aims to become the payments platform of choice for customer owners – companies or associations that want to broaden and strengthen the relationship with their customers or members, staying close to them as they make their daily purchases, enjoy their social life, or travel. Prior to establishing DiPocket, Fedele's career spanned across Management Consulting, Investment Banking and Executive Board roles with the financial services industry as a common theme and a primary geographic focus on CEE. Fedele's senior roles included, amongst others: Member of the Board and COO, UniCredit Bank Ukraine. The bank was a Greenfield project aimed at retail customers and was developed off the back of Bank Pekao Ukraine's banking license. At the time Bank Pekao was a member of the UniCredit Group Vice President and Chief Operating Officer, Kredyt Bank, Warsaw. Fedele was responsible of a far reaching operational restructuring process, including cost rationalization and divestitures. At the time Kredyt Bank was a member of the KBC Group Partner, McKinsey and Company. At McKinsey, where Fedele spent 10 years working in the Rome, Johannesburg, Budapest and Warsaw offices, Fedele was responsible for the Eastern European Financial Institutions Practice and was a Member of the Emerging Markets Core Leadership Group and of the Retail Banking Leadership Group. His work at the Firm, focused entirely on financial services Clients, included leading a Greenfield retail banking project and several post-privatization restructuring programs. Business analyst, Morgan Stanley International, London and Milan offices. Fedele holds a CEMS Master of Arts and a Laurea cum laude in Business Administration from Università Bocconi, Milan.



Tomasz Domagalski

Prezes Zarządu Finiata

CEO of Finiata Polska Factoring professional with 12 years of experience in International environment. Graduated from Lazarski University, the Faculty of Foreign Trade, with specialization in e-commerce. He has been working in financial sector and factoring since 2005. During that time he occupied expert and managerial positions in various financial institutions. Recently head of sales in one of major factoring players – Bank Millennium. Currently responsible for the development of a new FinTech factoring company in Poland – FINIATA



Andrzej Dopierała

Prezes Zarządu Asseco Data Systems

Z wykształcenia jest inżynierem elektrykiem. W latach 1994 – 2006 pracował w HP Polska Sp. z o.o., gdzie przez ostatnie osiem lat pełnił funkcję prezesa zarządu. Następnie został Prezesem Zarządu Oracle Polska sp. z o.o. i dyrektorem Oracle Fusion Middleware w Europie Centralnej. Od września 2013 do czerwca 2016 r. odpowiadał w Asseco Poland SA za Pion Infrastruktury, Centrum Przetwarzania Danych, Dział Teleinformatyki oraz spółkę holdingową Asseco Systems S.A. Spółka ta w styczniu 2016 r. rozpoczęła działalność operacyjną jako Asseco Data Systems SA, przyłączając sześć swoich spółek zależnych Andrzej Dopierała pełni funkcję prezesa zarządu Asseco Data Systems SA, jednej z największych firm IT w Polsce.



Bartłomiej Gola

Partner generalny, SpeedUp Venture Capital Group

Bartek Gola jest partnerem generalnym SpeedUp Group, zaangażowanym w realizację inwestycji early-stage w obszarach związanych z martech, marketplace, IoT i hardware. Posiada duże doświadczenie związane z branżą marketingowo-reklamową – przeszedł wszystkie szczeble kariery aż do Partnera zarządzającego w BTL Group (współtwórca i udziałowiec) oraz TEQUILA Polska. Z branżą startupową związany jest od ponad 8 lat, zaczynał jako inwestor w kilku przedsięwzięciach realizowanych przez partnerów biznesowych, jest współtwórcą kilkunastu startupów technologicznych. Spółki z portfolio grupy wspiera wiedzą i doświadczeniem w zakresie budowania i testowania modeli biznesowych, zarządzania oraz tworzenia strategii biznesowych i negocjacji. Przygotowuje je do pozyskiwania kolejnych rund inwestycyjnych a także wspiera w procesach sprzedaży udziałów i współpracy z dużymi partnerami biznesowymi. Bartek od kilku lat intensywnie wspiera rozwój polskiej społeczności startupowej.



Michał Gomowski

Prezes Zarządu, Benefia Ubezpieczenia

Inżynier, ekonomista. Absolwent Politechniki Gdańskiej, stypendysta Francuskiego Instytutu Nafty w Paryżu. Studiował również na uczelni w Oxfordzie i Wilnie. Posiada bogate doświadczenie w branży naftowej, gdzie doszedł do stanowiska Prezesa Zarządu spółki dystrybucyjnej z grupy Shell. Od 1999 roku związany z branżą finansową – zajmował kluczowe stanowiska w zarządach grupy bankowej BNP Paribas, Generali oraz Aviva, nadzorując takie obszary jak underwriting, sprzedaż, likwidacja szkód, obsługa klienta. Z początkiem 2013 roku rozpoczął pracę w Grupie VIG obejmując stanowisko Zastępcy Prezesa Zarządu w Compensie majątkowej, gdzie był odpowiedzialny za pion techniczny. Od lipca 2016 roku jest Prezesem Zarządu Benefii Ubezpieczenia. Założyciel i pierwszy Prezes Polskiego Stowarzyszenia Wynajmu i Leasingu Pojazdów. Wieloletni Członek Rady Nadzorczej Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Prywatnie mąż i ojciec dwójki dzieci. W wolnym czasie lubi grać w tenisa i jeździć nartach. Gra na pianinie i gitarze. Mówi płynnie w języku angielskim, francuskim i niemieckim.



Michał Góra

Member of the Board, Alfavox

Visionary strategist, who values people and human resources. Expert in customer care. Sets the direction for the company development and manages its operational activities. His belief in team-working and team spirit shaped Alfavox into a successful strong player on a very demanding international market. He incorporated partnership with the customers into the core strategy of the company, adjusting the offer to the needs and possibilities of the companies from the Enterprise and SMEs sectors. As a result of his work, Alfavox operates in 12 countries, implementing projects for companies such as Aviva Group, T-Mobile Usługi Bankowe [T-Mobile Banking Services] and Virgin Group.



Leszek Hajkowski

Prezes Zarządu, Hollo

Ponad 20 lat doświadczeń w prowadzeniu własnego biznesu jak i pracy dla dużych polskich i międzynarodowych korporacji. Ponad 4 lata pracował na stanowiskach menedżerskich w koncernach naftowych (Statoil oraz Amoco Central Europe) i blisko 10 lat zarządzał departamentem sprzedaży (sprzedaż, produkt i obsługa klienta) w Polkomtel SA. Był Prezesem Zarządu Telefonii Dialog SA, dyrektorem sprzedaży w arvato Polska (outsourcingowa część koncernu Bertelsmann). Prowadzi własne firmy od ponad 20 lat jako właściciel lub członek zarządu w obszarze rozwoju biznesu oraz nowych technologii. Tworzy strategię i przeprowadzał projekty restrukturyzacyjne w ramach własnej firmy doradczej LEXTEL i inwestycyjnej WELM dla dużych podmiotów giełdowych i średnich firm prywatnych. Od 2 lat rozwija swój start upu w obszarze ubezpieczeń (branża assistance): hollo.pl, które m.in. nagrodzone zostało przez Orange Polska w konkursie Orange Fab w 2015 roku. Pełni też funkcję od 2010 roku Prezydenta Korporacji HZ, Stowarzyszenia Absolwentów Wydziału Handlu Zagranicznego w SGH/SGPiS. Ukończył studia magisterskie w SGH oraz dodatkowo kursy menadżerskie w University of Chicago i w IMD w Lozannie.



Tomasz Hanczarek

Wiceprezes Rady Nadzorczej Work Service S.A.

Od stycznia 2016 Wiceprezes Rady Nadzorczej Work Service S.A. W latach 2010 – 2015 Prezes Zarządu spółki. Jeden z kreatorów polskiego rynku pracy, twórca i osoba odpowiedzialna za rozwój specjalistycznej usługi określanej mianem outsourcingu funkcji personalnej. Od 2014 roku pełni również funkcję pełnomocnika Zarządu Krajowego Centrum Pracy. Współzałożyciel Work Service, największej w regionie CEE wyspecjalizowana agencji pracy tymczasowej zatrudniająca ok. 300 000 pracowników i obsługująca 3000 klientów. Work Service jest pierwszą agencją pracy tymczasowej notowaną na GPW. Obecnie piastuje także funkcje przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki Work Express oraz wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Finance Care, a także jest członkiem Rad Nadzorczych następujących spółek: KGHM Letia Park Technologiczny S.A.; Exact Systems, MediStaff, Work Service International. Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Autor prac naukowych z zakresu makro i mikroekonomii. Inwestor w Polskie start-upy.



Roger Haenni

CEO & Co-founder, Datum, Szwajcaria

Co-Founder & CEO of Datum, the decentralized Ebay for Data. Tech Wizard & Serial Entrepreneur, 17 years experience in big data systems. Previously Co-Founder of StockX, SwissInvest, PCP.ch and Kosi. I consent to the processing of the image on the website of organized event and in the framework of the event information being sending to conference participants on paper and in electronic form.



Anna Hejka

Managing Partner, Investment Committee Chairman, Investor, Founder, Heyka Capital Markets Group

Założycielka, Prezes, Partner Zarządzający Heyka Capital Markets, pierwszego banku inwestycyjnego w Europie Centralnej, firmy maklerskiej w USA oraz sześciu międzynarodowych funduszy Private Equity i Venture Capital. Globalny Lider Jutra Światowego Forum Gospodarczego w Davos, Anioł Biznesu Roku Europejskiego Stowarzyszenia Aniołów Biznesu, Jeden z 25 Najlepszych Menedżerów w Finansach Home&Market. Mentor w EMEA, bankier inwestycyjny w USA (Salomon Brothers, Security Pacific), Oficer Bankowy w Hiszpanii (JPMorgan Chase). Członek Rady Uniwersytetu Jagiellońskiego, US-Polish Trade Council, Komitetu Inwestycyjnego CTT UW, ekspert Banku Światowego, PARPu, NCBiRu i Lewiatana. Juror MIT Technology Review. Mentor.



Marcin Hejka

Wiceprezes i Dyrektor Zarządzający Intel Capital w regionie EMEA i Indiach

Marcin Hejka is a Vice President at Intel Capital and Managing Director for Europe, Middle East, Africa (EMEA) and India at Intel Corporation. He is responsible for leading Intel Capital's investment activity in the region. Based in Poland, Marcin Hejka joined Intel Capital in 1999. Before stepping into his current role, he was a director at Intel Capital overseeing a team of investment managers in central Eastern Europe and Russia. Before joining Intel, Hejka had spent 5 years as Vice President of the Poland Growth Fund, where he was responsible for deal sourcing and execution of the fund. Earlier in his career, he served as Vice President and head of corporate finance at Hejka Michna Ltd.; as resident Polish specialist at Banexi/Banque Nationale de Paris; and as a financial analyst at Paribas Capital Markets Group. He has also spent 6 years as vice president of the Polish Venture Capital and Private Equity Association, the largest investors' association in emerging EMEA. Hejka earned his master's degree in economics from Gdańsk University in Poland. He represents Intel on the board of directors of Ozon, a leading Russian e-commerce company, and is a former board member at Mall.cz, a central Eastern European online retailer. Previously, Hejka served on the boards of Kredyt Bank and Bank Komunalny, two Polish banks listed on the Warsaw Stock Exchange, and Agora, a leading Polish media company. Marcin was a Board Member/ObsERVER and manages several Intel Capital investments, including AVG, Mall.cz, Ozon.ru, Profi.ru, Api.ai, Nokta, Centrum.cz, Index.hu, WP.PL and Wind Mobile. He also served in Boards of Kredyt Bank (1997-1999) and Bank Komunalny (1995-1999), two Polish banks listed on the Warsaw Stock Exchange, was Deputy Chairman of Dromex (1998-1999) the largest Polish road construction firm and between 2010 and 2013 was a Board Member of Agora, a leading Polish media company listed on the Warsaw Stock Exchange.



Rafał Hiszpański

Prezes Zarządu, D.A.S. Towarzystwo Ubezpieczeń Ochrony Prawnej S.A

Z wykształcenia prawnik i manager – jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego i Szkoły Głównej Handlowej. Od początku kariery zawodowej związany był z Grupą WARTA (KBC Polska), gdzie tworzył i zarządzał strukturami windykacyjnymi i działem obsługi sprzedaży. Prowadząc projekt integracji struktur back office'owych w Grupie KBC Polska, kierował również departamentami administracji w Kredyt Bank S.A. oraz w spółkach Grupy WARTA. Jednocześnie pełnił funkcję Prezesa Zarządu Warta Nieruchomości Sp. z o.o. Ostatnio zajmował stanowisko Dyrektora Zarządzającego w TUIr Warta S.A., kierując sprzedażą ubezpieczeń dla klientów indywidualnych i biznesowych, w tym także poprzez sieci sprzedaży partnerów zewnętrznych.



Andrew Hope

Co-Founder, Management Board Vice President Salesbook

Mr. Hope joined Witchcraft in 2016 for the international expansion of Salesbook, a ground breaking end-to-end Mobile Sales Force Enablement Platform for client facing consultative sales. Clients include leading global insurers, banks, mutual funds and automakers.

Mr. Hope's investment experience includes sourcing, structuring and negotiating a variety of M&A, investment banking and Venture Capital/Private Equity investments. His financial management track record includes experience growing and merging several central European companies as Treasurer for a large American oilfield services company. Communications and public affairs are also areas of particular skill gained early in his career working in Washington D.C. for the Democratic Congressional Campaign Committee, the Bill Clinton Presidential Campaign, for U.S. Senator Tom Harkin and as a journalist for The Economist, Wall Street Journal Europe/Dow Jones in CEE. An entrepreneur at heart, he is particularly fond of creating Warsaw's 1st craft brewery, which among many awards was voted Best Beer in Poland at the time. A native of New York City and Connecticut, Mr. Hope holds a B.A. from Connecticut College, one of the prestigious 'Little Ivies', an MBA from the Warsaw School of Economics and the University of Quebec in Montreal [CEMBA]. He also attended the American University and is a graduate of the highly regarded Fairfield College Preparatory School.



Franciszek Hutten-Czapski

Senior Partner, Dyrektor Zarządzający Boston Consulting Group w Polsce

Z BCG jest związany od 1997 r. Posiada bogate doświadczenie w doradztwie dla zarządów wiodących firm z sektora bankowego, ubezpieczeniowego oraz branży FMCG, które zdobywał kierując projektami w Polsce, całej Europie i Stanach Zjednoczonych. Przed dołączeniem do BCG pracował w Procter & Gamble. Jest absolwentem Politechniki Warszawskiej, University of Surrey w Wielkiej Brytanii oraz belgijskiego Université de Liège.



Michał Hucal

Członek Zarządu ds. Marketingu Nationale Nederlanden

Michał Hucal posiada ponad 12 lat doświadczenia zawodowego w sektorze usług finansowych. Pracował w dynamicznych instytucjach bankowych, takich jak Alior Bank, ING Bank oraz Bank BPH, wyróżniających się w zakresie nowatorskiego podejścia do obsługi klienta oraz budowaniu doświadczeń klienta przy wykorzystaniu technologii mobilnych. Jako członek zarządu w Nationale-Nederlanden odpowiada za obszar marketingu i Public Relations oraz za rozwój oferty produktowej. Jego celem jest budowa pozytywnego doświadczenia klienta w oparciu o nowe technologie. Dodatkowo odpowiada za umocnienie pozycji Nationale-Nederlanden w sektorze bancassurance poprzez budowę strategicznych partnerstw w oparciu o nowy model współpracy, rozwój oferty oraz dystrybucję przez kanały zdalne i oddziały banków.



Hesus Inoma

Founder & CEO WeSavvy, Ireland

WeSavvy is a digital insurance platform that enables Insurers, Bancassurers and Intermediaries (Financial Services Providers ("FSPs")) to personalise policies and to engage more effectively with insurance Policyholders. Through the combination of Big Data and IoT, WeSavvy brings telematics, effective analytics and innovative risk management to the Life, Protection & Health insurance industry. Hesus is a seasoned insurance professional with strong knowledge of and experience in European insurance markets (Life and Non-Life), with a keen interest in improving digitalisation and Policyholder experience within insurance markets. Prior to founding WeSavvy, Hesus worked with one of the largest banking groups in Europe. Hesus was also the primary Insurance Trainer within the company, providing training to management, staff and clients on insurance and the insurance market in Europe. Hesus is a popular and celebrated speaker at European and US insurance conferences speaking on topics such as Insurers Engagement with Millennials, Insurance in the New Age, Lifestyle Data/ Big Data Analytics and IoT for Insurance. Hesus Inoma has a BA Honours Degree in International Insurance & European Studies from University of Limerick, a Post-Grad. in Financial Services with the University College Dublin and is a Chartered Insurer, Chartered Banker and Qualified Financial Adviser.



Jędrzej Iwaszkiewicz

Co-Founder & VP Business Development of The Heart Warsaw

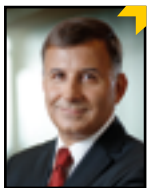
Współzałożyciel D-RAFT i The Heart Warsaw, gdzie jest odpowiedzialny za rozwój i nawiązywanie partnerstw strategicznych. Współpracuje z największymi korporacjami, takimi jak Mastercard, Accor, T-Mobile, PKO Bank Polski, P&G, Dentons na wielu różnych rynkach m.in.: w Polsce, Niemczech, Wielkiej Brytanii, czy Izraelu. Ekspert w dziedzinie łącznia korporacji i startupów dla wspólnego rozwoju biznesu. Mentor programów akceleryacyjnych Mind The Bridge, Alfa Ac, czy Starter. Jest w gronie Influencerów MIT "Innovators Under 35".



Michał Jackowski

CMO, Atos Polska

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, specjalizację ukończył w Katedrze Technologii Informacyjnych pod kierunkiem prof. dr hab. inż. Wojciecha Cellarego. Posiada ponad 15 lat doświadczenia w zarządzaniu firmami IT, budowaniu strategii rozwoju oraz marketingu spółek informatycznych. Założyciel i CEO spółki JADE, kupionej w 2012 roku przez francuską firmę BULL (w Polsce również AMG.net), obecnie należącej do jednego z największych grup IT na świecie Atos. Współzałożyciel startupów technologicznych, uczestnik konferencji oraz think-tanków. Obecnie Michał piastuje stanowisko CMO w Atos Polska, podlegają mu pionierzy marketingu, komunikacji oraz partnerstw, odpowiada także za integrację Polski z regionem BTN oraz jest członkiem executive committee.



Zbigniew Jagiełło

Prezes Zarządu, PKO Bank Polski, Honorowy Przewodniczący Rady Programowej

Prezes Zarządu PKO Banku Polskiego od października 2009 roku, powołany na kolejne kadencje w 2011 i 2014 roku. Wcześniej przez blisko 9 lat pełnił funkcję Prezesa Zarządu Pioneer Pekao TFI SA. W globalnej strukturze Pioneer Investments nadzorował także dystrybucję w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE). W drugiej połowie lat 90. ubiegłego wieku m.in. jako wiceprezes Zarządu współtworzył PKO/Credit Suisse TFI SA.

W okresie dwudziestoletniej pracy na rynku finansowym był odpowiedzialny m.in. za:

Przeprowadzenie PKO Banku Polskiego z sukcesem przez okres kryzysowych zawirowań na międzynarodowych rynkach finansowych, przy jednoczesnym wzmocnieniu pozycji Banku jako lidera pod względem wielkości aktywów, kapitału i wypracowanego zysku w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej;

Przygotowanie i realizację strategii PKO Banku Polskiego na lata 2010-2012 oraz 2013-2015, które zaowocowała zdecydowanym wzrostem aktywów oraz efektywności biznesowej, a także zwiększeniem zainteresowania spółką ze strony inwestorów krajowych i zagranicznych;

Dostosowanie PKO Banku Polskiego do wymogów coraz bardziej konkurencyjnego rynku finansowego poprzez uatrakcyjnienie oferty produktowej i podniesienie jakości obsługi klientów;

Przeformułowanie modelu operacyjnego Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego w kierunku koncentracji na podstawowej działalności związanej ze świadczeniem usług finansowych.

Aktywnie zaangażowany w rozwój i promocję wysokich standardów działania rynku finansowego w Polsce. Członek Rady Związku Banków Polskich oraz prestiżowej organizacji Institut International D'Etudes Bancaires zrzeszających międzynarodowe środowisko bankowe. Wcześniej pełnił m.in. funkcję Przewodniczącego Rady Izby Zarządzających Funduszami i Aktywami.

Absolwent Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Ukończył również Podyplomowe Studia Menedżerskie prowadzone przez Gdańską Fundację Kształcenia Menedżerów i Uniwersytet Gdański, gdzie uzyskał tytuł Executive MBA certyfikowany przez Rotterdam School of Management, Erasmus University.

Odnaczony przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski oraz uhonorowany Medalem Solidarności Społecznej za propagowanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Był Przewodniczącym Rady Programowej Fundacji PKO Banku Polskiego, która powstała w 2010 roku z jego inicjatywy.

Laureat licznych nagród i wyróżnień. Wybrany Prezesem Roku 2011 przez Gazetę Giełdy Parkiet. Laureat Wektora 2011 przyznanego przez Kapitułę Pracodawców RP oraz Złotego Bankiera w kategorii Osobowość Roku 2011. Dwukrotnie uznany za Bankowego Menedżera Roku (2011 i 2014) w konkursie Gazety Bankowej. Magazyn Bloomberg Businessweek Polska w latach 2012, 2014 i 2015 zaliczył go do TOP 20 Najlepszych Menedżerów w Polskiej Gospodarcie. Miesięcznik Finansowy Bank uhonorował go nagrodą specjalną Innowator Sektora Bankowego 2012. Otrzymał również tytuły miesięcznika Brief - Człowiek Roku 2013 i Dziennika Gazety Prawnej - Wizjoner 2013. W 2014 wyróżniony przez Gazetę Finansową jako jeden z „25 Najcenniejszych Menedżerów Świata Finansów”. W 2015 wyróżniony przez KIG medalem za wspieranie rozwoju samorządu gospodarczego i przedsiębiorczości, a przez Fundację Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego statuetką eDukata za wizję rozwoju płatności bezgotówkowych oraz skuteczne budowanie koalicji na rzecz standardu płatności mobilnych. Serwis branżowy Mediarun.com uznał go za najbardziej pro-marketingowego prezesa, a kapituła Responsible Business Awards przyznała mu tytuł Outstanding CEO Philanthropist.



Tomasz Jakubczyk

Country Ambassador, Poland, WeSavvy, Dyrektor ds. Partnerstw z Fintechami, Alior Bank

Professional Experience

Tomasz is Country Ambassador to WeSavvy Limited operating mainly in Poland and CEE Region. He is a Business Development and Project Management professional with 13 years' experience in the Life Insurance and consumer finance sectors, advising banks how effectively implement insurance products into the product portfolio. Prior to joining WeSavvy Tomasz has experience as a Head of Sales Development of MetLife where he expanded B2B pipeline and maintained customer retention within B2B and B2C space. Tomasz has particular expertise in implementing new insurance projects, sales schemes and digital platforms into financial institution. Tomasz has knowledge of the domestic and European Life Insurance & Banking market obtained through the complex and close liaison with key financial institution within a Region. Tomasz has assisted in creating and implementing tailored customer centric strategies and retention tools for Bancassurance market. Within WeSavvy Tomasz is responsible for building a brand awareness and expanding commercial cooperation with business partners in new markets. With an extensive project management background Tomasz also liaises with external companies in the preparation of effective and timewise implementation of WeSavvy platform.

Education / Other

Tomasz holds a University degree in Administration from Law and Administration faculty and Postgraduate degree in Marketing and Marketing Strategy from Warsaw School of Economics. Currently studying EMBA at Warwick Business School in London, with a focus on Strategy, Marketing and Operations Management. Tomasz also passed Prince 2 Foundation and Practitioner exams in London.



Paweł Jakubik

Członek Zarządu, Microsoft sp. z o.o.

Od stycznia 2014 roku pełni funkcję Dyrektora Działu Usług i Konsultingu, członka Leadership w polskim oddziale Microsoft. Poprzednio przez 5 lat prowadził z sukcesami Dział Bankowości i Ubezpieczeń w Microsoft EPG. Wspólnie z zespołem odpowiadał za obsługę największych polskich banków i firm ubezpieczeniowych. Równolegle od 2013 roku, Paweł pełni funkcję Przewodniczącego Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich. Swoje ponad dwudziestoletnie doświadczenie zawodowe dzieli na dwa okresy: biznesowy i technologiczny. Przez pierwsze trzynaście lat kariery zawodowej organizował i prowadził sieci sprzedaży, działy szkoleń i marketingu w sektorze finansowym. W Gerling Polska Życie był Dyrektorem Sprzedaży. W Zurich TUnż odpowiadał za segment klienta korporacyjnego. Pełnił funkcje członka zarządu Inter Polska odpowiedzialnego za sprzedaż, marketing i szkolenia. Po przejściu z biznesu do IT w latach 2005-2009 kierował działem sprzedaży i marketingu w Software AG. Podczas fuzji z webMethods odpowiadał za obszar procesów biznesowych i middle ware.



Sylwester Janik

Senior Partner, VP of the Board, MCI

Sylwester Janik is a Senior Partner and Member of the Board at MCI Capital. Sylwester is heading the team of MCI.TechVenture Fund (EUR 250m+ of assets under management), focused on growth technology investments in Central Europe, Western Europe, Russia and Turkey. Sylwester has 20 years of experience in venture/growth capital investments, strategic management and new business development. During his 9 years with MCI Group, he completed a number of investment projects and exits, developed MCI's investment fintech practice as well as successful fundraising of new fund managed by MCI (Internet Ventures Fund). Sylwester holds an MBA in Strategic Management of Technology and e-Business from Cass Business School in London, UK, and a Master degree in Economics from Gdańsk University (Faculty of Economics).



Witold Jaworski

Przewodniczący Rady Programowej; Prezes Zarządu, NIO

Pan Witold Jaworski ukończył Akademię Ekonomiczną w Poznaniu z tytułem doktora nauk ekonomicznych. Posiada bogate doświadczenie zawodowe w sektorze ubezpieczeniowym. Swoją karierę zawodową rozpoczął w 1995 roku w amerykańskiej firmie Tillinghast Towers Perrin z siedzibą we Frankfurcie. Okres kolejnych pięciu lat spędził na stanowiskach analitycznych w międzynarodowej firmie doradczej McKinsey & Company. Przez okres od 1996 roku do 2010 zajmował się działalnością naukową na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Pan Witold Jaworski od maja 2004 roku do grudnia 2012 roku był związany z Grupą PZU i obejmował kolejno stanowiska: Zastępcy Dyrektora w Biurze Produktów Ubezpieczeniowych PZU SA, Dyrektora ds. Produktów Komunikacyjnych, Dyrektora Zarządzającego ds. Produktów Ubezpieczeniowych, Dyrektora Zarządzającego ds. Klienta Masowego Członka Zarządu PZU SA, odpowiedzialnego za zarządzanie siecią, pion klienta masowego, sprzedaż i zarządzanie produktami oraz marketing. Po dwóch latach pracy na stanowisku Prezesa Spółek Allianz Polska ponownie objął funkcję w Zarządzie PZU SA. Obszarem odpowiedzialności Pana Witolda Jaworskiego jest Pion Marketingu (Biuro Zarządzania Produktami, Biuro Marketingu, Biuro Analityczno-Aktuarialne, obszar analitycznego CRM, Dyrektor ds. Segmentu Klienta Indywidualnego, Dyrektor ds. Segmentu Klienta MSP)



Dariusz Kacprzyk

Prezes Zarządu MCX Telecom

Ukończył studia na Wydziale Handlu Wewnętrznego i Usług Szkoły Głównej Handlowej oraz program MBA w Akademii Leona Koźmińskiego. Jest Absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz IESE Business School – University od Navarra. Przeszło 26 lat związany był z bankowością, gdzie odpowiadał za rozwój współpracy z największymi klientami korporacyjnymi, instytucjami finansowymi i bankami (w tym Bankiem Światowym, EBI i EFi), finansowanie inwestycji infrastrukturalnych i samorządów, fuzje i przejęcia, handel zagraniczny oraz rozwój produktów. W 1990 roku zaczynał w PKO BP jako kasjer, pracował w Powszechnym Banku Kredytowym (PBK), a następnie BPH, gdzie między innymi zarządzał departamentem Instytucji Finansowych i Sektora Publicznego. Był również doradcą w Agencji Rozwoju Komunalnego, koordynował Program Rozwoju Komunalnego organizowany przy współpracy z Bankiem Światowym. W latach 2007-2009 w Pekao SA pracował jako Dyrektor Zarządzający Pionu Bankowości Korporacyjnej. Był Prokurentem oraz Członkiem Komitetu Kredytowego Banku. Między 2009 i 2013 rokiem związany z BRE Bankiem jako Dyrektor Departamentu Współpracy z Korporacjami i Członek komitetu kredytowego Zarządu Banku. W latach 2013-2016 był Prezesem Zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego, usprawniając organizację i stawiając na wspieranie przedsiębiorczości i inwestycji infrastrukturalnych.



Patryk Kadlec

Dyrektor Departamentu ds. Rozwoju Strategicznego, G2A.COM

Doświadczony przedsiębiorca i założyciel firm zdobywających międzynarodowe nagrody. Głównym obszarem jego działań jest business development. Blisko współpracował z takimi organizacjami jak Facebook i Groupon, jest współzałożycielem firmy 3DGence, która została przejęta przez Michał Sołowow Group. Patryk jest również założycielem pierwszej w Europie sieci afiliacyjnej w branży gier, Playlink SA, Paymento SA i przez ponad 5 lat był odpowiedzialny za sprzedaż w firmie Dotpay SA oraz budował polski oddział Kreditech Holdings. Aktualnie w G2A.COM jest szefem działu rozwoju strategicznego. Odpowiada za rozwój nowych produktów z dziedziny FinTech oraz skupia się na wprowadzaniu firmy na nowe rynki. Prywatnie jest pasjonatem sportów motorowych i bierze czynny udział w mistrzostwach Kia Lotos Race.



Marta Kaleńska-Jaśkiewicz

Prezes Zarządu, Victor

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, Akademii Spółek SGH oraz AMP IESE Business School, University of Navarra w Barcelonie. Od ponad 20 lat związana z rynkiem ubezpieczeń i assistance. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w głównie w ramach grupy AXA zajmując się obszarami operacji, likwidacji szkód, zarządzania call center i siecią usługodawców oraz sprzedaży i tworzenia produktów. W latach 2006 -2013 Prezes Zarządu Inter Partner Assistance Polska S.A. i Dyrektor Generalny Inter Partner Assistance w Polsce. Po odejściu z grupy AXA prowadziła duże projekty m.in. integracji rynku ubezpieczeniowego w zakresie outsourcingu likwidacji szkód, doradzała międzynarodowym przedsiębiorstwom z obszarów powiązanych z ubezpieczeniami w budowaniu strategii ekspansji na polski rynek, doradzała firmom z obszaru telekomunikacyjnego i e-commerce w budowaniu koncepcji sprzedaży produktów ubezpieczeniowych. Od 2015 r. Prezes Zarządu, pomysłodawca i udziałowiec Victor Sp. z o.o. – innowacyjnego start-upu specjalizującego się w usługach medycznych, opartych na połączeniu integracji świadczeniodawców medycznych z nowoczesną technologią, oferowanych zarówno w partnerstwie z towarzystwami ubezpieczeniowymi jak i jako samodzielne produkty.



Jerzy Kalinowski

Partner, Head of Technology, Media and Telecommunications in Poland and CEE KPMG w Polsce

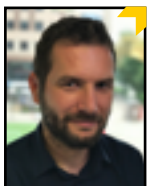
Jest partnerem w firmie doradczej KPMG o międzynarodowym zasięgu. Specjalizuje się w doradztwie strategiczno-operacyjnym, w szczególności w zakresie wykorzystaniu cyfrowych technologii w biznesie. Jerzy odpowiada za sektor Nowych Technologii, Mediów i Telekomunikacji w Europie Wschodniej i Centralnej. Wcześniej zajmował stanowiska kierownicze (prezesa zarządu oraz członków rad nadzorczych) w branży nowoczesnych technologii i prowadził też fundusz venture capital inwestujący w cyfrowe startupy. Jerzy ma też wieloletni doświadczenie akademickie – jako adiunkt prowadził zajęcia dydaktyczne i prace badawczo-rozwojowe na Wydziale Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej, jak również w szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Jerzy jest absolwentem Politechniki Warszawskiej oraz University of Rochester (USA). Ukończył też program Advanced Management Development w IMD w Szwajcarii.



Peter Kalmar

CEO and Cofounder of Webtown, the only Liferay Platinum Partner in the Central and Eastern Europe region

Peter Kalmar is the CEO and Co-founder of Webtown, the only Liferay Platinum Partner in the Central and Eastern Europe region. He is responsible for implementing the business strategy and leading the company. Peter has more than 12 years of experience in working with IT technologies, especially in digitalization for enterprises. He lives and works in Budapest, Hungary.



Robert Kałuża

COO, Billon

Robert Kałuża jest ekspertem w budowaniu strategii na pograniczu IT i biznesu. Jako dyrektor operacyjny Billon pracuje nad tym, żeby opracowana przez firmę technologia natychmiastowych płatności w oparciu o rozproszony rejestr została nowym światowym standardem operacji finansowych. Robert do tej pory nadzorował przyjęcie tego rozwiązania przez polski sektor bankowy, zajmuje się również pozyskiwaniem finansowania dla spółki. Wcześniej kierował działem analizy strategicznej w Orange Polska oraz był konsultantem w dziale IT McKinsey. Wartość projektów IT, za które był odpowiedzialny, wyniosła powyżej 100 mln dolarów. Robert ukończył studia MBA z zarządzania finansami na The University of Hull. W wolnym czasie lubi żeglarsstwo, narty i nurkowanie. .



Wojciech Kamiński

Prezes Zarządu, Kundi

Wojtek has graduated from Polish-Japanese Academy of Information Technology. His field of expertise is software engineering and designing digital products. He worked as an academic teacher at PJAiT and Warsaw University of Technology. Since 2007 Wojtek is working in the financial industry. For the last 5 years he been working working closely with startup community. Currently Wojtek is a CEO at Kundi (peer-to-peer insurance with cashback) and Head of IT at Grupa ANG (one of the leading Polish credit intermediaries).



Monika Kania

Prezes Zarządu i Założyciel Xchanger

Absolwentka Europa Universität Viadrina we Frankfurcie (Niemcy) na kierunku Ekonomia/ International Management. Manager z 8-letnim doświadczeniem w zarządzaniu operacyjnym i finansowym w międzynarodowych korporacjach i w branży e-commerce. Przez ostatnie lata związana z branżą Fin-Tech. Pasjonatka nowych technologii, związanych z cyfryzacją finansów .Obecnie pracuje nad projektem innowacyjnej platformy xchanger.io – multi-broker fx trading account , której celem jest umożliwienie małym, średnim firmom i przedsiębiorcom z rejonu CEE wymianę walut/transfer międzynarodowy po najlepszym kursie od licencjonowanych brokerów niezależnie od miejsca i strefy czasowej.



Marek Kaszczyc

Vice President – Country Head, Poland Xceedance

Leads a multifaceted Xceedance Centre in Krakow that supports operations and European expansion for key clients. He has 17 years of experience and proven domain capabilities in IT operations and leadership. Most recently, he served as head of the Aon Business Centre in Krakow, Poland and member of the Board of Directors for Aon Hewitt Sp z o.o.

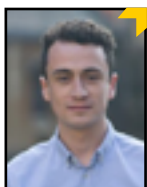
In his career, Marek has led teams through major consolidation projects, while defining the vision and setting the direction for strategic transformation programs. He is a member of Board of Directors for Xceedance Consulting Polska Sp. z o.o.



Maciej Kawecki

Zastępca Dyrektora, Departament Zarządzania Danymi, Ministerstwo Cyfryzacji

Doktor nauk prawnych. Adwokat. Zastępca Dyrektora Departamentu Zarządzania Danymi w Ministerstwie Cyfryzacji którym kieruje jednoosobowo, koordynując krajową reformę ochrony danych osobowych. Celem reformy jest wdrożenie do polskiego porządku prawnego rozporządzenia unijnego o ochronie danych osobowych (RODO), poprzez zaprojektowanie nowej ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianę ponad 130 przepisów sektorowych. W latach 2016 – 2017 doradca w Gabinetie Politycznym Ministra Cyfryzacji. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, na którym w 2016 r. obronił pracę doktorską nt. unijnej reformy ochrony danych osobowych. Studiował również na Uniwersytecie w Sztokholmie oraz Uniwersytecie J.W. Goethego we Frankfurcie nad Menem. W latach 2015-2016 zatrudniony w Biurze Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, gdzie odpowiadał za prowadzenie współpracy międzynarodowej. Autor kilkudziesięciu publikacji z zakresu bezpieczeństwa danych osobowych, uczestnik kilkudziesięciu krajowych oraz międzynarodowych konferencji naukowych z zakresu prawa nowych technologii. W 2016 r. uzyskał wpis na listę adwokacką w Okręgowej Radzie Adwokackiej w Krakowie – z uwagi na pełnioną funkcję nie wykonuje zawodu.



Ashley Kembball-Cook

Head of Business Development, QADRE, Wielka Brytania

Ashley Kembball-Cook is Head of Business Development for Qadre, a blockchain product development company with products in a number of sectors including: supply chain management, anti-counterfeiting, and identity. Ashley is an Advisor to Disberse, a blockchain enabled fund management platform for humanitarian aid. Using blockchain it drives the transparent, efficient, and effective flow of humanitarian aid funds. Ashley has worked on blockchain projects with industry leaders across finance, energy, healthcare, Magic Circle Law Firms, and UK regulators. ,



Piotr Kiciński

Wiceprezes Zarządu Cinkciarz.pl

Piotr Kiciński ma blisko 20-letnie doświadczenie w branży finansowej (Citibank, Fortis, grupa KBC). W swojej karierze zajmował stanowiska menadżerskie i zarządcze w zakresie zarządzania ryzykiem, rozwoju produktów oraz zarządzania sprzedażą. Z grupą Cinkciarz.pl jest związany od 2012 roku. Od 2014 roku zajmuje stanowisko wiceprezesa zarządu. Spółka Cinkciarz.pl Sp. z o.o. to jedna z najszybciej rozwijających się firm w Europie Środkowo-Wschodniej. Z usług lidera internetowego rynku wymiany walut korzystają m.in. przedsiębiorstwa i instytucje rozliczające się z zagranicznymi kontrahentami oraz klienci indywidualni. Od 2010 r. firma z powodzeniem funkcjonuje w sektorze fin-tech. System rozwiązań, które oferuje to innowacyjny produkt finansowy w całości zaprojektowany i wdrożony przez zespół najlepszych specjalistów branży IT zatrudnionych w spółce. Firma należy do organizacji SWIFT, zrzeszającej największe banki oraz instytucje finansowe. Wkrótce marka wejdzie na rynek kolejnych usług finansowych. W kwietniu br. spółka z grupy kapitałowej, do której należy Cinkciarz.pl, otrzymała Licencję Instytucji Płatniczej. Serwis wymiany walut na mocy umowy agencyjnej będzie mógł z tej licencji korzystać. To oznacza, że za pośrednictwem portalu będzie można nie tylko wymieniać waluty, ale także zlecać przekazy pieniężne i płatności. W 2013 r. Cinkciarz.pl został pierwszą polską firmą finansową, która otworzyła międzynarodowe biuro w Londynie. W 2015 r. spółka otworzyła biuro reprezentacyjne w Chicago, w prestiżowej dzielnicy Michigan Avenue.



Jakub Kiwior

Dyrektor ds. rozwoju biznesu i marketingu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa Europe

Absolwent kierunku Finanse i Bankowość Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny); uzyskał również dyplom Executive MBA z RSM Erasmus University – Uniwersytet Gdański. Z biznesem kartowym związany od 2000 r., a z organizacją Visa Europe od stycznia 2007 r. Najpierw pełnił w niej funkcję Sales Director, Growth & Emerging Markets, odpowiadając za kontakty z czołowymi polskimi bankami i agentami rozliczeniowymi, rozwój sieci akceptacji (w tym program Kartą Visa zapłać wszędzie) oraz rozwój płatności zbliżeniowych Visa na naszym rynku – a następnie funkcję dyrektora Visa Europe w Polsce. Obecnie pełni funkcję dyrektora ds. rozwoju biznesu i marketingu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej Visa Europe obejmującym Polskę, Czechy, Słowację i Węgry.



Krzysztof Klimczak

Prezes Zarządu, ZenCard

Karierę w bankowości rozpoczął w Stanach Zjednoczonych w ramach Grupy Citibank, zajmując kolejno stanowiska od doradcy kredytowego do dyrektora regionalnego odpowiedzialnego za lokalną sieć oddziałów. Od 2000 roku kontynuował karierę zawodową w Polsce kierując obszarem usług dla klientów zamożnych CitiGold. W roku 2003 objął stanowisko Dyrektora Zarządzającego na Europę Środkowo-Wschodnią i był odpowiedzialny za segment klientów zamożnych (Wealth Management). Od 2005 roku związany był z Bankiem Millennium S.A. gdzie w 2009 roku objął funkcję Członka Zarządu odpowiedzialnego za obszar bankowości detalicznej. Następnie w 2012 roku, został powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu odpowiedzialnego za pion Bankowości Detalicznej. Od lipca 2015 roku pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Getin Noble Banku S.A. odpowiedzialnego za pion Bankowości Detalicznej. Dodatkowo, od stycznia do końca maja 2017 roku pełnił obowiązki Prezesa Zarządu Getin Noble Banku S.A. Od 31 maja 2017 roku Prezes Zarządu Getin Noble Bank S.A.



Artur Kokot

FPM Sales Team Manager, Tagetik

Highly experienced in international sales, technology transformation Expert. He started his almost 18 years career at Polska Online Company, one of the first system integrator in Poland and then he moved to work for TDC Internet, the third private ISP Company on the Polish market, concerning revenues was one of the largest telecommunications group in Europe TDC A/S. He has gained his international experience working for companies such as: Marks and Spencer, Internet Group, Asseco Group. He possesses expertise in business and technology-enabled transformations, mergers and acquisitions, outsourcing, software implementations, business architecture and end-to-end operations for the insurance and financial services industry. Recently he was responsible for Business Development for Poland operations of Sapiens, a global provider of software solutions for life & pension, property & casualty, and reinsurance markets. Currently he is managing sales in CCH Tagetik, which offers industry-specific capabilities within its financial performance platform and offers packaged regulatory reporting as well. Privately he is passionate about travel, food and rock music.



dr Krzysztof Korus

Radca Prawny, Partner, dLK Legal

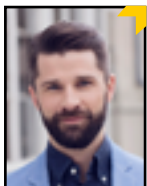
Dr Krzysztof Korus jest radcą prawnym, doktorem nauk prawnych i ekonomistą. Ekspert w zakresie usług płatniczych, prawa nowych technologii oraz prawa bankowego. Rekomendowany przez Chambers Europe w 2015 oraz 2016 roku w kategorii Banking & Finance. Uczestniczy w pracach strumienia „Blockchain i kryptowaluty” przy Ministerstwie Cyfryzacji w ramach programu „Od papierowej do cyfrowej Polski”. Współautor raportów „Study Impact of the PSD” oraz „Principles, Definitions and Model Rules of European Private Law” dla Komisji Europejskiej. Członek European Payments Consulting Association oraz ekspert prawny Polskiej Organizacji Niebankowych Instytucji Płatności. Autor kilkudziesięciu publikacji, analiz prawnych i komentarzy oraz prelegent na licznych wydarzeniach branżowych w Polsce, Europie, Ameryce, Azji. Zaangażowany w prace legislacyjne na poziomie polskim oraz unijnym.



Łukasz Kiniewicz

Partner, Amrop

Łukasz dołączył do Amrop w 2015 roku. Specjalizuje się w sektorach: usługi doradcze oraz technologia i telekomunikacja, jest członkiem globalnych praktyk Amrop: Usługi Doradcze oraz Nowe Technologie i Media. Łukasz posiada ponad piętnastoletnie doświadczenie zawodowe; w ostatnich 5 latach zajmował wyższe stanowiska zarządcze (włączając funkcję CEO) w firmach z branży nowych technologii i telekomunikacji. Zanim związał swoją karierę z rolami operacyjnymi, Łukasz przez ponad dziesięć lat pracował w firmach konsultingowych (A.T. Kearney, IBM, Accenture), gdzie prowadził projekty w Europie oraz na Bliskim Wschodzie. Obszary ekspertyzy Łukasza obejmują: strategię, CRM, procesy biznesowe, integrację systemów IT oraz zarządzanie projektami w branżach: nowe technologie, e-płatności, e-commerce oraz telekomunikacja. Łukasz ukończył z wyróżnieniem Akademię Leona Koźmińskiego, gdzie uzyskał tytuł Magistra. W trakcie studiów był także stypendystą Ministerstwa Edukacji oraz Fundacji Ronalda S. Laudera w Nowym Jorku. Jest dwujęzyczny: biegle posługuje się językami polskim i angielskim.



Matt Komorowski,
Dyrektor Zarządzający, PayPal CEE

Matt Komorowski jest w PayPal odpowiedzialny za rozwój partnerstw biznesowych i wdrażanie nowych produktów w ponad 20 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Wcześniej pracował w PayPal jako szef sprzedaży odpowiedzialny za Europę Środkowo-Wschodnią, był również szefem sprzedaży w Groupon Polska, konsultantem w The Boston Consulting Group oraz managerem w globalnej sieci sprzedaży Avon. Zaczynał karierę jako przedsiębiorca w Kanadzie, wspierając małe i średnie przedsiębiorstwa w działaniach marketingowych. Ukończył studia handlowe w University of Toronto Rotman School of Commerce.



Alexander Leszek Konopka
Prezes Zarządu, Willis Towers Watson Polska

Studiował na Politechnice Warszawskiej. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Biznesu oraz Stosunków międzynarodowych. Ukończył również program Advanced Management Program Warsaw; IESE Business School (University of Navarra). Karierę zawodową rozpoczął w 1991 w SSGAC Bellan w Paryżu na początku lat 90. W 1992 założył firmę brokerską Asekuracja II, której został Prezesem. Od 1994 roku związany z Gras Savoye, gdzie objął początkowo stanowisko wiceprezesa. Od 2004 roku prezes spółek Gras Savoye Polska i Pol-Assistance. W 1997 roku uzyskał uprawnienia brokera ubezpieczeniowego i reasekuracyjnego. Poza bieżącymi funkcjami zarządczymi odpowiedzialny za obszar ubezpieczeń komunikacyjnych, masowej dystrybucji ubezpieczeń w sektorach bakowym i finansowym, informatycznym i telekomunikacyjnym. Gościnnie wykladał we francuskiej wyższej szkole ubezpieczeń ENASS (MBA). Członek Stowarzyszenia Polskich Brokerów Ubezpieczeniowych i Reasekuracyjnych i Klubu Polskiej Rady Biznesu. Związany z takimi organizacjami jak International Assistance Group, Stowarzyszenie Polrisk, Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa, Polska Izba Brokerów Ubezpieczeniowych i Reasekuracyjnych, Polska Izba Pośredników Ubezpieczeniowych i Finansowych etc. Często występuje w roli eksperta w zakresie ubezpieczeń zarówno podczas licznych szkoleń i konferencji jak i w mediach, głównie w prasie ekonomicznej i ubezpieczeniowej (Home&Market, Dziennik Gazeta Prawna, Parkiet, Gazeta Finansowa, Dziennik Ubezpieczeniowy, Gazeta Ubezpieczeniowa etc.)



Jacek Kornosz
Prezes Zarządu, Currency One

Menadżer z ponad 20-letnim doświadczeniem, który od 2012 roku pełni funkcję dyrektora zarządzającego (COO) spółki Currency One, operatora dwóch serwisów działających na rynku wymiany walut on-line – Internetowykantor.pl i Walutomat. O sukcesie firmy prowadzonej przez Jacka Kornosza świadczą jej wyniki. Pomimo licznej i bardzo aktywnej konkurencji na rynku wymiany walut, spółka Currency One nadal utrzymuje pozycję lidera rynku wymiany walut online. Tylko w 2016 roku poznańska firma zanotowała 14,5 miliarda złotych obrotu. Internetowykantor.pl i Walutomat mogą pochwalić się również ponad 450 tysiącami zadowolonych użytkowników. W latach od 2005 roku do 2012 Jacek Kornosz zajmował się działalnością doradczą i szkoleniową wykorzystując zdobyte doświadczenie w zakresie zarządzania strategicznego. Była to niepowtarzalna okazja do poznania specyfiki wielu branż. We wcześniejszych latach Jacek Kornosz był związany z branżą FMCG Retail. W ramach międzynarodowych i polskich sieci handlowych pracował wtedy na stanowiskach dyrektora zarządzającego, dyrektora handlowego oraz szefa zakupów.



Tadeusz Kościński

Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju

Jest odpowiedzialny za kształtowanie i realizację zasad wymiany handlowej Unii Europejskiej z krajami trzecimi, kwestie związane z bezpieczeństwem gospodarczym oraz pełni nadzór nad świadczeniem usług związanych z podpisem elektronicznym. Odpowiada za realizację programu Polska Cyfrowa 2014-2020 oraz koordynuje zagadnienia związane z obszarem społeczeństwa informacyjnego, w szczególności gospodarki cyfrowej. Nadzoruje zadania związane z kontaktami z instytucjami zagranicznymi w zakresie Planu Inwestycyjnego dla Europy, zwanego „Planem Junckera”, w Polsce. Sprawuje nadzór nad realizacją zadań przez Urząd Dozoru Technicznego. Tadeusz Kościński is responsible for shaping the rules and realize Exchange Commerce Square, the European Union with third countries, security issues and economic fully Supervision of the provision of services related to electronic signature . Is responsible for the implementation of the program Digital Poland 2014-2020 and coordinates issues related to the area of Information Society, in particular the Digital Economy. Supervises the tasks relating to relations with foreign institutions in the field of Investment Plan for Europe, called “Plan Juncker ” in Poland. Exercises supervision over the execution of the Office of Technical Inspection .



Paweł Kot

Chief Enterprise Architect, ITMAGINATION

Dołączył do ITMAGINATION w listopadzie 2016. Jest odpowiedzialny za łączenie perspektywy biznesu z technologią. Opracowuje i wdraża innowacyjne koncepcje i rozwiązania, które przeprowadzają klientów ITMAGINATION przez cyfrową transformację. Jest współautorem dokumentu „Digital Bank” przygotowanego przez ITMAGINATION. W latach 2012-2016 Dyrektor ds. Architektury IT w Grupie PZU, odpowiedzialny za opracowanie strategii architektury dla całej grupy. Prowadził projekt transformacji i konsolidacji infrastruktury IT, brał też udział w przedsięwzięciach M&A prowadzonych przez Grupę PZU i uczestniczył w pracach związanych z uruchamianiem spółki PZU Zdrowie. Wcześniej pracował w roli architekta IT w takich firmach jak PTK Centertel (dzisiaj Orange), czy HP.



Peter Kozyakov

IR Executive, nvb.digital

Strategic partnerships professional with 10+ years in banking and finances.



Dariusz Kożuch

Wiceprezes Zarządu, VSoft

Współzałożyciel firmy VSoft SA, a obecnie wiceprezes w zarządzie spółki. Manager, przedsiębiorca i inwestor. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie na kierunku Informatyka. Profesjonalnie z branżą finansowo-ubezpieczeniową związany od ponad 20 lat. Jako wiceprezes zarządu spółki odpowiada za strategię rozwoju VSoft, m.in. wyznaczając kierunki ekspansji rynkowej oraz działań marketingowo-sprzedażowych, a także brandingowych.



Tomasz Kozłowski

Technology Development Manager, Skysnap

Co-founder of SkySnap, a company that helps insurance companies understand current state of insured assets, by producing detailed 3D google maps. Tomasz is a Warsaw University of Technology graduate. In his professional life, he has been delivering big CRM software implementation projects for business customers across Europe for the last 15 years. He brings his experience to SkySnap where he is responsible for technology development, making sure that SkySnap's solutions address real problems of insurance sector and allow insurance companies to quickly check and archive high detailed condition of objects before they are insured or quickly assess damages. He is currently leading a project with SkySnap team and Warsaw University of Technology working together on new ways of quick assessment and verification of claims and health condition of plants across big areas.



Nina Kozińska

Head of Business Development, easyMarkets

Manager Polskiego Oddziału brokera easyMarkets w Polsce. easyMarkets jest globalnym brokerem oferującym klientom detalicznym jak i firmowym dostęp do globalnych rynków za pośrednictwem platformy transakcyjnej oraz zawierania transakcji na popularnych instrumentach finansowych, między innymi FX, kryptowalutach, kontraktach CFD oraz opcjach waniliowych. W Polsce od 2003 roku (dawniej Easy Forex). Nina jest odpowiedzialna za strategię rozwoju i ekspansję easyMarkets na rynku Polskim, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu, PR, budowanie relacji z klientami i partnerami biznesowymi jak i jest zaangażowana w rozwój edukacji w sektorze FX. Specjalizuje się w Business Development od 2008 r., związana z easyMarkets od 2016. Posiada szerokie doświadczenie międzynarodowe w Azji, dalekim wschodzie oraz Europie. Absolwentka MBA na HULT International Business School w Shanghaju, Dubaju, Londynie (2013); ukończyła John Cabot University w Rzymie oraz American University of Paris w Paryżu.



Marta Krupińska

Dyrektor Generalna i Współzałożyciel Azimo

Marta is a passionate entrepreneur and avid champion of diversity in the fintech industry. As a Polish expat, Marta experienced first-hand how challenging it was to send money home. She joined Michael Kent, CEO, and Marek Wawro, CTO, in 2012 to co-found Azimo and drastically change the way people living abroad send money to their family and friends. As General Manager and Co-founder, Marta oversees day-to-day operations, works closely with the CEO to scale the business and is responsible for all staffing processes and decisions across the UK and Poland, where she opened Azimo's second office in late 2013. In the past two years, the company has seen 100 per cent growth in personnel, raised over \$40million in funding and is amongst the fastest-growing fintech companies in Europe. Prior to Azimo, she built her first business, Travelnity, a social media website for travellers and expats, rapidly growing the business in times preceding Facebook's success. From there, she ran high-profile events in London and New York City for London 2012 Olympics and Somerset House. Marta was recognized by Forbes as one of Europe's 30 Under 30 for Finance, by Innovate Finance as one of 100 most important Women in Fintech in 2014 in the UK, by Business Insider as one of 40 coolest people in UK Fintech and by Puls Biznesu as one of 10 most important Polish Businesswomen in 2015. Marta holds a Masters in Organisational Psychology from Jagiellonian University in Poland and a Management degree from Columbia Business School.

Twitter: @mmeentrepreneur

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/martakrupinska>



Piotr Kujawa

COO, Bacca

Założyciel Bacca, Członek Zarządu odpowiedzialny za Rozwój i Operacje. Przed założeniem Bacca pracował w EY, gdzie zajmował się usprawnianiem różnych obszarów biznesowych ubezpieczycieli i banków. Entuzjasta i wizjoner doskonalenia procesów biznesowych oraz wprowadzania technologii do sektora ubezpieczeń, z silnym nastawieniem na skuteczne wdrażanie innowacji.



Grzegorz Kuliszewski

Dyrektor Sektora Finansowego w IBM Polska.

Doświadczony Menadżer, specjalizujący się w Bankowości, Informatyce i Finansach - były wiceprezes Banku BISE i Banku DnB NORD odpowiedzialny za informatykę, zaplecze banku, administrację i bezpieczeństwo oraz księgowość. Posiada wieloletnie doświadczenie w konsultingu – „wielka czwórka”, zarówno w rozwoju biznesu jak i we wdrożeniach. Przeobrażał organizacje w ramach fuzji i przejęć, wykorzystując zdolności w obszarze zarządzania zmianami. Prezentuje rozległe doświadczenie w zarządzaniu projektami i portfelami projektów. Zarządzał wdrożeniami kluczowych systemów informatycznych dla banków i instytucji finansowych.



Rohini Kumar

Zastępca Dyrektora FSO – Financial Services Organisation, UK Department for International Trade, Wielka Brytania

Rohini Kumar is the Deputy Director of the UK Department for International Trade's Financial Services Organisation (DIT FSO). DIT FSO primarily covers insurance, capital markets, asset management and FinTech. Through a programme of global campaigns, DIT FSO supports trade & investment opportunities across several markets internationally. Specifically, Rohini's portfolio includes covering trade and investment issues for UK FinTech. Prior to this role, Rohini led on issues pertaining to cyber security for the financial services sector, as part of UK Trade & Investment's Cyber Security Exports team. Rohini has spent the majority of her career at HM Treasury working on a variety of issues, including Sanctions and Counter Terrorist Financing, Regulatory policy and Financial Stability issues such as cyber resilience for the financial sector.



Paweł Kuskowski

Prezes Zarządu, Coinfirm

Przedsiębiorca, doradca z zakresu Compliance oraz AML/CFT. Szef działu Regulatory Risk and Compliance w kancelarii Eversheds. Jest uznanym ekspertem z dziedziny przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy. Prezes Stowarzyszenia Compliance Polska..



Sławomir Lachowski

SL Consulting

Sławomir Lachowski jest twórcą mBanku i MultiBanku – banków detalicznych w grupie BRE. Z BRE Bankiem był związany blisko osiem lat, a od listopada 2004 r. do marca 2008 r. zajmował stanowisko prezesa zarządu BRE Banku. Wcześniej, od sierpnia 1998 r. do maja 2000 r., był wiceprezesem PKO BP, a od lutego 1994 r. do lipca 1998 r. wiceprezesem Powszechnego Banku Gospodarczego, wchodzącego w skład grupy bankowej Pekao SA. W latach 1983 – 1991 Sławomir Lachowski był pracownikiem Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH. Brał udział w pracach zespołu, który pod kierownictwem Leszka Balcerowicza pracował nad założeniami transformacji gospodarki centralnie planowanej w gospodarkę rynkową. W FM Banku PBP SA sprawuje nadzór nad obszarami: HR, audytu, compliance, komunikacji i PR oraz departamentami: prawnym, strategii i rozwoju. Autor wielu artykułów oraz publikacji z zakresu restrukturyzacji finansowej, prywatyzacji, zarządzania i strategii jak również innowacji. Wydane książki: Droga innowacji (2009); Droga ważniejsza niż cel (2011); Od wartości do działania. Przywództwo w czasach przełomowych (2013);



Jacek Levernes

Prezes Zarządu ABSL

Jacek Levernes posiada ponad 20 lat doświadczenia w budowaniu i zarządzaniu polskimi, europejskimi i globalnymi organizacjami, w których odpowiadał za nadzór nad zakrojonymi na szeroką skalę operacjami, kluczowymi inwestycjami, procesami integracji pofuzyjnej i restrukturyzacji. Odgrywa zasadniczą rolę w budowaniu i rozwoju regionalnego i globalnego sektora Outsourcing & Offshoring oraz promocji Polski jako wiodącej lokalizacji inwestycyjnej. W uznaniu za stworzenie największej liczby miejsc pracy na polskim rynku zdobył tytuł Inwestora Roku 2010. Został również uhonorowany szeregiem nagród przyznanych przez europejskie SSON (The Shared Services & Outsourcing Network) i inne organizacje.



Tomasz M. Lewicki

Prezes Zarządu, Mineral Midrange

Jest współzałożycielem i akcjonariuszem Spółki oraz pełni funkcję Prezesa Zarządu Mineral Midrange Spółka Akcyjna. Z wykształcenia jest informatykiem, w 1994 r. uzyskał tytuł licencjata w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu, natomiast tytuł magistra uzyskał na wydziale Informatyki i Ekonometrii Uniwersytetu Szczecińskiego w roku 1996. W trakcie swojej kariery zawodowej zawsze związany był z dziedziną technologii informatycznych, a w szczególności integracji oprogramowania. Pracował jako analityk – programista w DMZ „Chemak” w Szczecinie oraz specjalista w Zespole Systemów Giełdowych Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie. Studiował archeologię oraz fotografię artystyczną. W wolnym czasie gra na gitarze, tworząc swoją muzykę. Regularnie trenuje biegi oraz jest miłośnikiem grzybobrania. Poświęca również czas na pisanie bajek i opowiadań. Najnowsze wyzwanie to narty wodne.



Krzysztof Łuczak

Prezes Zarządu Atos Polska

Dołączył do Zespołu Zarządzającego Atos Polska w kwietniu 2017r. a w czerwcu otrzymał nominację na Prezesa Spółki. Wcześniej zajmował w Atos stanowisko Dyrektora połączonych Sektarów: Energetycznego, Przemysłowego, Transportu i Handlu. Jest absolwentem Politechniki Warszawskiej oraz Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada dyplomy Executive MBA Francuskiego Instytutu Zarządzania oraz University of Illinois. Menedżer z 28-letnim doświadczeniem w branży doradztwa biznesowego oraz IT. Przed rozpoczęciem pracy w Atos piastował stanowiska dyrektorskie w takich firmach jak PricewaterhouseCoopers oraz IBM kierując m.in. kilkudziesięcioosobowymi zespołami dostarczającymi usługi doradcze, wdrożeniowe i utrzymaniowe. Role regionalne obejmujące zasięgiem kraje Europy Centralnej i Wschodniej oraz Bliskiego Wschodu przyczyniły się do zdobycia unikalnej wiedzy i doświadczeń, a także zacieśnienia relacji z głównymi dostawcami technologii informatycznych i usług konsultingowych.



Mateusz Maj

Co-Founder and VP Product, VivaDrive

Mateusz Maj jest przedsiębiorcą i aktuariuszem, oraz posiada tytuł doktora w dziedzinie ekonomii i matematyki. Mateusz posiada bogate doświadczenie zawodowe w sektorze ubezpieczeniowym i w trakcie swojej kariery wdrożył wiele systemów informatycznych dla dużych grup finansowych, w tym Fortis Bank, BNP Paribas, ING i Ageas. Obecnie Mateusz jest współzałożycielem firmy VivaDrive oferującej platformę dla firm zajmujących się transportem i mobilnością (ubezpieczyciele, floty samochodów osobowych oraz ciężarowych, leasing, rządowe projekty przewencyjne, ...) pozwalająca budować firmom programy motywacyjne/lojalnościowe dla ich kierowców oraz klientów. VivaDrive pomaga firmom obniżyć koszty związane z obsługą floty (paliwo, ubezpieczenie, ...), ograniczać negatywne skutki oddziaływania transportu na środowisko, bezpieczeństwo i koszty przewozów, oraz stworzyć efektywny kanał komunikacji z klientem.



Jarosław Mastalerz

Partner Zarządzający, mAccelerator

Od kwietnia 2012 r. Członek Zarządu BRE Banku SA ds. Operacji i Informatyki, odpowiedzialny za obszar technologii oraz logistyki w BRE Banku, mBanku i MultiBanku. Wcześniej, od sierpnia 2007 r., pełnił funkcję Członka Zarządu BRE ds. bankowości detalicznej. Był odpowiedzialny za działania biznesowe i komunikacyjne skierowane do klientów detalicznych mBanku w Polsce, Czechach i na Słowacji, MultiBanku, BRE Private Banking & Wealth Management oraz utworzonej w trakcie jego kadencji spółki pośrednictwa, Aspiro SA. Ukończył Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny i Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Posiada świadectwo brytyjskiego The Association of Chartered Certified Accountants.



Paweł Mazurek

Board Member, TogetherData

Absolwent wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego i Studiów podyplomowych Marketing Internetowy SGH. Wykładowca specjalności Marketing Interaktywny na Uczelni Łazarskiego w Warszawie – wyszkolił studentów, pracujących obecnie w wielu spółkach sektora. Od kilkunastu lat zajmuje się wspieraniem spółek w ekspansji zagranicznej – od ośmiu lat specjalizuje się w branży marketingu internetowego, Big Data i e-commerce. Może pochwalić się doświadczeniem zdobywanym podczas pracy na rzecz polskich spółek w regionie EMEA. Jego praktyczne i akademickie doświadczenie pozwala oceniać potencjał organizacji do rozwoju międzynarodowego, typować polskie innowacyjne produkty do ekspansji na rynkach zagranicznych. Specjalizuje się w budowaniu produktów i struktur sprzedażowych organizacji do skutecznej ekspansji międzynarodowej zarówno w startupach jak i dojrzałych organizacjach.



Dariusz Mazurkiewicz

Członek Zarządu, Polski Standard Płatności

Dariusz Mazurkiewicz – obecnie Wiceprezes Zarządu Polskiego Standardu Płatności. Wcześniej pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Rozwoju Produktu w PSP. W okresie od 2010 do 2014 roku związany był z firmą SkyCash Poland SA, w której jako Prezes Zarządu tworzył SkyCash – innowacyjną na rynku usługę płatności mobilnych. W latach 2008 – 2010 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w Bauer-Weltbild Media, rozwijając sprzedaż multichannel w segmencie mediowym. W latach 2006 – 2008 był wiceprezesem zarządu i dyrektorem finansowym w Interia.pl SA w Krakowie. Od 2002 do 2006 roku zajmował stanowiska finansowe – kontrolera zarządzania, a następnie dyrektora finansowego w centrali Grupy Michelin we Francji. Jest absolwentem zarządzania finansami na Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz Śląskiej Międzynarodowej Szkoły Handlowej. Posiada doświadczenie w obszarze finansów przedsiębiorstw, e-commerce oraz direct marketingu.



Rasmus Meineke

CEO/Założyciel, comadso A/S

Były agent ubezpieczeniowy i pierwszy etatowy trener sprzedaży ubezpieczeń w Danii. Jego firma konsultingowa zmieniła kierunek rozwoju w 2009 roku, gdy duński rynek ubezpieczeń wyraził potrzebę posiadania łatwego w dostępie i codziennie aktualizowanego systemu pozwalającego porównywać produkty ubezpieczeniowe pod kątem zakresu ochrony. Aby odpowiedzieć na tą potrzebę stworzył comadso. Aktualnie, z biura w Kopenhadze, kieruje interesami Firmy w ośmiu europejskich krajach



Ian Meadows

Dyrektor EY, Global Specjalty Insurance and Reinsurance team

Ian jest doświadczonym menedżerem w zespole EY Global Specjalty Insurance and Reinsurance. Doradca Lloyd's oraz innym zakładom ubezpieczeń, reasekuratorom i pośrednikom działającym na rynku londyńskim, w obszarze docelowej wizji, architektury biznesowej, tworzenia business case i „mapy drogowej” modernizacji. Obecnie jako menedżer prowadzi program Specjalty Insurance Blockchain Platform: EY w joint venture z podmiotem rynku Fintech tworzy, wdraża i wprowadza na rynek platformę obsługującą ubezpieczenia morskie przy zastosowaniu technologii Blockchain.



Konrad Michael

Country Manager Tagetik

Obecnie pełniący funkcję Country Managera w TGK Central Europe, wyłącznego dystrybutora rozwiązań Tagetik w Europie Środkowej, od ponad 14 lat jest obecny na rynku rozwiązań dla sektora finansów w Polsce i za granicą. Zaangażowany w najciekawsze projekty z obszaru optymalizacji procesów, struktur działów finansów i sprawozdawczości, opracowywał przez lata koncepcje zarządzania informacją biznesową i finansową. Współuczestnik projektu tworzenia standardu e-faktury w Polsce, rozwiązań adresowanych do regulatorów – np. JPK, swoje międzynarodowe doświadczenie zawodowe zdobywał w takich firmach, jak IBM, Oracle lub Sage i następnie przekładał na praktykę we współpracy z polskimi organizacjami. Obecnie koncentruje się na doradztwie organizacjom na rynku CEE, jak przekształcić organizacyjnie swoje biznesy, tak żeby były optymalnie skalibrowane względem rynku, aby w odpowiednim trybie poprawiały swoją pozycję i kondycję biznesu.



Greg Micyk

Finiata

Doświadczony manager z wieloletnim międzynarodowym doświadczeniem w zarządzaniu procesami i komunikacją marketingową w korporacjach oraz start-upach. Nadzorował rozwój zyskowych projektów m.in. w USA, Irlandii, UK i Niemczech.



Rafał Mosionek

Zastępca Prezesa Zarządu, Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group;

Członek Zarządu, Compensa TU na Życie S.A. Vienna Insurance Group

Jest absolwentem SGH, Vienna University Executive Academy i Minnesota University - Carlson School of Management. Był związany z Compensą w latach 2003-2004 nadzorując prace departamentu finansów i księgowości. Następnie w latach 2004-2013 zdobywał doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych w departamentach finansowych w spółkach Commercial Union oraz Aviva. Od 2013 roku odpowiadał za obszar finansów w Zarządzie Spółki Omnisig Vienna Insurance Group w Rumunii. Od 2016 roku Rafał Mosionek objął odpowiedzialność za Pion Zarządzania Ryzykiem i Pion IT w spółce życiowej i majątkowej oraz dodatkowo za pion likwidacji szkód w spółce majątkowej w Compensa / Vienna Insurance Group.



Hubert Mordka

Wiceprezes Zarządu, Grupa Warta

Swoją karierę rozpoczynał w firmach technologicznych takich jak IBM i Nokia, pracował także w firmie konsultingowej PricewaterhouseCoopers. Z branżą ubezpieczeń związany od trzynastu lat, pracę w HDI rozpoczął w 2002 r. (poprzednio Tryg Polska TU). Od 1 lipca 2012 r. jest wiceprezesem TUIR WARTA S.A. i TUNŻ WARTA S.A. Absolwent Francusko-Polskiej Wyższej Szkoły Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych w Poznaniu.



Tomasz Motyl

Chief Innovation Officer w Alior Banku

Odpowiedzialny za stworzenie i funkcjonowanie Innovation Lab – wyspecjalizowanego zespołu, który współpracuje ze start-upami z obszaru FinTech, poszukuje nowych modeli biznesowych oraz wyznacza ścieżkę R&D dla innowacyjnych rozwiązań. Od samego początku związany z Alior Bankiem, gdzie odpowiadał m.in. za rozwój architektury aplikacji na wszystkich etapach ich wdrażania. W portfelu ma takie projekty jak Alior Sync, T-Mobile Usługi Bankowe czy Big Data. W 2016 roku nagrodzony w kategorii „Tech Leadership of the Year” w 17. edycji konkursu Banking Technology Awards w Londynie.



Tomasz Mrowczyk

Przewodniczący Komitetu Selekcyjnego, Witelo, Grupa PZU

Head of Structured Investments Department at PZU Group, managing portfolios across private debt and private equity with AuM exceeding EUR 1.5 billion. He was instrumental in transformational change of PZU's approach to management of its proprietary book after PZU IPO in 2010. He started his professional career at Warsaw branch of Ernst & Young Corporate Finance. Tomasz graduated from University of Economics in Katowice and holds CFA, CAIA and MBA designations.



Piotr Nawrocki

Prezes Zarządu iUran Europe

Od roku 2004 pracuje w branży motoryzacyjnej, a od 2010 specjalizuje się w reprezentowaniu innowacyjnych firm z Izraela w regionie Europy Centralnej i Wschodniej. Do obecnej chwili Piotr wprowadził na rynek CEE takie firmy jak Mobileye (MBLY; ostatnio kupiony przez INTEL), Trackimo, oraz Ituran Locatin and Control (ITRN). W chwili obecnej Piotr koncentruje się głównie na wprowadzeniu do Europy telematyki marki ITURAN, czyli światowego lidera w dziedzinie monitoringu pojazdów oraz telematyki dla ubezpieczeń.



Marat Nevretdinov

Wiceprezes Zarządu, Grupa Ubezpieczeniowa Europa

Od 2013 r. Wiceprezes Grupy Ubezpieczeniowej Europa, wyspecjalizowanej w bancassurance. Odpowiada za obszar strategii biznesowej oraz wytyczanie nowych kierunków rozwoju. Przez poprzednie 4 lata pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego spółki Genworth Financial w Polsce, która oferuje ubezpieczenia płatności oraz ubezpieczenia hipoteczne. W branży finansowej obecny od 2004 r., kiedy rozpoczął pracę w strukturach Fiat Bank Polska S.A. Jako Członek Zarządu odpowiadał za sprzedaż i marketing, a następnie w latach 2007-2008 był Prezesem Fidis Leasing Polska Sp. z o.o. Jest absolwentem MGIMO (Moskiewskiego Państwowego Instytutu Stosunków Międzynarodowych) oraz studiów European MBA w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie. Współpracuje z wiodącymi instytucjami finansowymi w Polsce przy tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych produktów z obszaru bancassurance, gwarancji i turystyki. Od wielu lat zaangażowany w rozwój i kształtowanie rynku ubezpieczeniowego, wyznaczanie standardów branżowych oraz popularyzację nowoczesnych kanałów sprzedaży ubezpieczeń. Wyróżniony przez Polską Izbę Ubezpieczeń odznaką „Za zasługi dla ubezpieczeń” za wkład w rozwój tego rynku. Zwolennik partnerstwa w biznesie oraz pasjonat niesablonowego wykorzystania nowych technologii w finansach. Uważa, że chcieć to móc, a aby osiągnąć cel, czasem trzeba iść pod prąd.



Loukas Notopoulos

Prezes Zarządu Vivus Finance

Prezes zarządu Vivus Finance, lidera rynku mikropożyczek w Polsce. Wcześniej związany z Polbankiem. Przez pięć lat rozwijał ofertę i sieć sprzedaży kredytów hipotecznych, czego efektem były czołowe miejsca w rankingach kredytowych. Przez kolejne dwa odpowiadał za rozwój produktów dla MSP. W tym czasie Polbank został uznany przez Forbes najlepszym bankiem dla małych firm. W 2013 roku uruchomił Vivus Finance, który od tego czasu wyznacza trendy na rynku pożyczek on-line. Loukas rozpoczął karierę zawodową w KPMG. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Jagiellońskim, Stuttgart Institute of Management and Technology oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.



Jacek Obłękowski

Prezes Zarządu, Narodowy Fundusz Gwarancyjny

Od września 1998 roku związany jest z PKO Bankiem Polskim. Obecnie jako Wiceprezes zarządu odpowiada za Obszar Rynku Detalicznego lidera polskiego sektora bankowego. Jest Członkiem Rady Nadzorczej PKO TFI SA, PKO Bank Hipoteczny SA oraz Grupy Azoty SA. Od 2013 roku – wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej KREDOBANK SA. Był też m. in. przewodniczącym Komitetu Kredytowego Banku, członkiem Rady Dyrektorów VISA EUROPE. Odpowiadał za przejęcie Inteligo. Od roku 2007 pełnił funkcję prezesa Zarządu Dominet Bank SA, a po fuzji - od 2009 do 2011 r. pełnił w BNP Paribas/Fortis Bank Polska SA funkcję wiceprezesa Zarządu odpowiedzialnego za Pion Obsługi Małych Przedsiębiorstw i Klientów Indywidualnych. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Olsztynie a także University of Navara IESE - AMP.



Magdalena Olczak

Adwokat, Wspólnik, Drawbridge Olczak i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii i prawa prasowego. Prowadzi sprawy z zakresu naruszenia praw autorskich i pokrewnych oraz dochodzenia roszczeń związanych z naruszeniem praw do znaku towarowego. Doświadczenie w powyższym zakresie zdobywała podczas wieloletniej współpracy z wydawnictwem Ringier Axel Springer. Mec. Olczak doradza także w zakresie prawa reklamy i zwalczania nieuczciwej konkurencji. Obok prawa własności intelektualnej, Mec. Olczak posiada bogate doświadczenie związane z problematyką świadczenia usług drogą elektroniczną oraz ochroną danych osobowych, które zdobywała podczas współpracy z Netią, gdzie jako specjalista ds. kontaktów z organami ścigania zajmowała się sprawami z zakresu bezpieczeństwa korporacyjnego i przeciwdziałania cyberprzestępczości. Ukończyła studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Podyplomowe Studia Prawa Własności Intelektualnej na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Jest wykładowcą prawa autorskiego na Wydziale Wiedzy o Teatrze Akademii Teatralnej w Warszawie. Adwokat, członek Okręgowej Izby Adwokackiej w Warszawie



Marian Owerko

Współzałożyciel Solter Capital

Twórca, założyciel i akcjonariusz Grupy Bakalland właściciela marek Bakalland i Delecta. Grupa specjalizuje się w imporcie, konfekcjonowaniu, przerobie oraz dystrybucji bakalii, orzechów, suszonych i kandyzowanych owoców, ziaren i pestek, owoców, dodatków do ciast, warzyw i owoców w puszkach oraz zdrowej żywności. Od 11 grudnia 2006 roku spółka notowana jest na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Przeprowadził z sukcesem transakcję nabycia i fuzji marki Delecta wraz funduszem Innova Capital. Prezes funduszu inwestycyjnego Solter Capital, aktywny inwestor w sektory FMCG, nieruchomości i innowacje. Wice Prezes Polskiej Rady Biznesu, Członek Rady Nadzorczej „Nasza Fundacja”, członek Jury Nagrody Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta. Inwestor w innowacyjne spółki.



Michał Panowicz

Chief Product and Information Officer, Kreditech

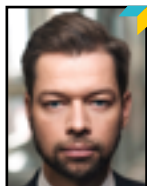
Dyrektor zarządzający ds. marketingu i rozwoju biznesu bankowości detalicznej mBanku. Współtwórca strategii projektu nowego mBanku. Prowadził fazę koncepcyjną oraz wdrożenie tego najbardziej innowacyjnego projektu na polskim rynku bankowym. W mBanku zatrudniony od 2011 r. Wcześniej pracował w Polsce i USA. Od 2006 r. był zatrudniony w centrali Microsoft w Redmond, gdzie w Biurze Zarządu odpowiadał za opracowywanie kompleksowych kierunków rozwoju firmy np.: rozwój naturalnego interfejsu użytkownika, strategia konkurencji wobec Apple, oraz poprawę efektywności działalności biznesowej. W eBay brał udział w opracowaniu transakcji przejęcia Skype a w warszawskim oddziale Boston Consulting Group pracował nad kierunkami rozwoju największych polskich banków i instytucji finansowych. Absolwent program MBA na Harvard Business School.



Grzegorz Pawlicki

Dyrektor Biura Innowacji i Doświadczeń Klienta w PKO Banku Polskim S.A.

Doświadczony menadżer tworzący innowacyjne rozwiązania, produkty i usługi, które spełniają realne oczekiwania i potrzeby klientów oraz prowadzą do osiągnięcia celów biznesowych. Posiada 20 lat doświadczenia w prowadzeniu projektów rozwojowych zarówno w Polsce jak i za granicą w sektorach telekomunikacji, finansów i IT. Swoje doświadczenie budował w międzynarodowej firmie doradczej KPMG realizując projekty z zakresu: usprawniania procesów biznesowych, wdrażania strategii, wdrożeń systemów informatycznych, bankowości elektronicznej oraz integracji usług finansowych z telekomunikacyjnymi. Od 7 lat zajmuje stanowisko Dyrektora w instytucjach finansowych (Inteligo Financial Services i PKO Bank Polski). W PKO Banku Polskim odpowiedzialny jest za wdrażanie procesu innowacji oraz za rozwój współpracy ze środowiskiem start-upowym. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej na wydziale Finanse i Bankowość oraz podyplomowych studiów w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej.



Michał Pawlik

Co-Founder & CEO, SMEO

An independent FinTech invoice factoring company providing flexible financing services for the small and medium-sized enterprise sector. Before setting up Faktoria in Jan 2017, he created "from scratch" the invoice finance business for Getin Holding Group in 2012. After three years Idea Money was sold for over 150 million PLN as the business leader on the (SME) factoring market. Michał is also the innovator of eFactoring.pl, established in 2015. The first fully online loans services for microenterprises and self-employed freelancers in Poland. He gained experience working initially as a product and sales manager in banks. On top of daily business, he is actively committed to the FinTech industry environment and advises young entrepreneurs. A graduate of the Warsaw School of Economics and Cracow University of Economics, he also completed Postgraduate Academy of Leadership Psychology at the Warsaw University of Technology Business School.



Marcin Petrykowski

Dyrektor Zarządzający, S&P Global Wiceprzewodniczący Rady Programowej

Od ponad 15 lat związany z finansami oraz międzynarodowym rynkiem kapitałowym, doświadczenie menadżerskie zdobywał w największych globalnych instytucjach finansowych. Od 2014 r. pracuje w S&P Global Ratings, gdzie jako dyrektor zarządzający prowadzi Zespół Klientów Strategicznych regionu Europa, Bliski Wschód oraz Afryka (EMEA), pełni funkcję dyrektora regionalnego na Europę Środkowo-Wschodnią (CEE) oraz zarządza polskim oddziałem spółki. Równolegle, od czerwca 2016 r., jest członkiem Rady Nadzorczej MCI Capital S.A. Wcześniej pracował w J.P. Morgan Corporate and Investment Bank w Londynie, jako dyrektor wykonawczy na region CEE, Rosja oraz Izrael, a także wicedyrektor Oddziału w Polsce. Do 2007 r. związany z Citi Corporate and Investment Banking, gdzie zajmował się bankowością korporacyjną w Polsce i CEE, oraz ukończył międzynarodowy program rozwoju przyszłej kadry kierowniczej Citi. W pozostałym czasie aktywnie zaangażowany w branżę FinTech, jako mentor rozwija przyszłych liderów polskiego rynku kapitałowego oraz doradza młodym przedsiębiorcom.



Ahmad Piraiee

CEO, ITKey Media

Ahmad Piraiee is the CEO of ITKeyMedia, Global ambassador at Global Startup Awards, the board member of Polish-Iranian Chamber of Commerce and COO of UnifiedAPI. He can be proud of a strong international background, diverse expertise in sales, finance, content marketing, business development and social media strategy. He is providing consultancy to fortune 500 companies and has numerous experience as MC, speaker, and moderator at international events.



Marcin Pluta

Managing Partner, Sollers Consulting

Software Factory/ Trendy IT

Marcin Pluta jest współzałożycielem Sollers Consulting. Odpowiada za zespół IT Sollers Consulting. Ma szerokie doświadczenie w obszarze wdrożeń IT dla klientów z branży finansowej. Prowadził projekty dotyczące projektowania i wdrażania architektury IT oraz testów i jakości, m.in. dla France Telecom Mobile w Paryżu oraz dużych instytucji ubezpieczeniowych i rządowych w Polsce. Posiada tytuł magistra inżyniera Informatyki i Telekomunikacji, jest absolwentem Francusko-Polskiej Wyższej Szkoły Nowych Technik Informacyjno-Komunikacyjnych w Poznaniu oraz Narodowego Instytutu Telekomunikacji w Paryżu.



Rafał Plutecki

Head of Google Campus Warsaw

Rafał is Head of Campus Warsaw, Google's space for entrepreneurs to learn, connect, and build companies that may change the world. A veteran of the tech scene in Poland, involved since 1994. Rafał was one of the first Internet entrepreneurs in Poland – founder and CEO of Internet Technologies, a Polish ISP acquired by GTS in 2000, featured in BusinessWeek as one of the 10 fastest growing companies in Central Europe. Managing Partner of Innofund, seed/early-stage VC; Country Manager of Infopraca, a leading online job board in Poland and Founder and CEO of Tempo, a microloan operator in Poland. He is passionate about growing companies and entrepreneurship. Angel investor and mentor to entrepreneurs.



Jan Grzegorz Prądyński

President of the Management Board of Polish Insurance Association

Until 2007, he was President of the Management Board of the Polskie Biuro Podróży Orbis Travel. He was also a member of supervisory boards of Canal Plus Cyfrowy and PBP S.A. He was a member of the supervisory board of Robygn S.A. He was, inter alia, a vice president of Polish Association of Tourism, a member of the French Association of Commerce in Poland, and vice-president of the board of the Polish Confederation of Private Employers PKPP Tourism in "Leviathan." From 1981 to 1998 he lived abroad (in England and France), where he directed transport and tourism companies. Jan Grzegorz Prądyński studied at the School of Planning and Statistics in Warsaw (now Warsaw School of Economics). Since 1998, he has been a licensed insurance broker. He is fluent in English and French.



Sebastian Ptak

Board member, Blue Media SA

Lawyer and a board member at Blue Media SA, one of the largest providers of technological solutions for the financial sector. He is generally responsible for financial and transactional security and business development with a specific focus on the development and supervision of the BlueCash Payment System (a system of instant interbank money transfers). Mr Ptak is a graduate of the Faculty of Law at the University of Gdansk, Poland, and received a scholarship from the Polish Ministry of National Education. He is a member of the Executive Board of the Polish Bank Association's Banking Technology Forum, where he held the position of Vice President between 2010 and 2013. The Polish Bank Association awarded him the title of E-Business Ambassador in 2009 a Badge of Honour in 2010. On a more personal note, Mr Ptak is a keen lover of the cinema and music.



Krzysztof Pulkwicz

CEO, banqUP

Krzysztof to manager z doświadczeniem jako konsultant IT w Accenture, był również odpowiedzialny za relacje Biznes-IT w AXA oraz był managerem projektów w sektorze bankowo-ubezpieczeniowym. Pełnił również rolę AXA CEE Regional Chief Security Officer. Doświadczenie z zakresu technologii i bankowości zdobywał realizując międzynarodowe projekty związane z wdrożeniem oprogramowania oraz tworzeniem oprogramowania na zamówienie dla liderów sektora bankowości i ubezpieczeń w Europie. Krzysztof jest założycielem 2 firm technologicznych związanych z fintech: BCMLLogic - oferująca rozwiązania korporacyjne do zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwem Atsora - dostarczająca narzędzia IT wspierające obsługę klientów bankowych segmentu SME Głównym obszarem zainteresowania Krzysztofa jest model open banking oraz wykorzystanie API w usługach finansowych.



Wojciech Rabiej

Senior Advisor, PwC

Jest menedżerem z ponad 16 letnim doświadczeniem na rynkach finansowych. Karierę zawodową rozpoczął w Arthur Andersen, gdzie brał udział w projektach doradczych i audytowych dla czołowych towarzystw ubezpieczeniowych, banków, powszechnych towarzystw emerytalnych oraz instytucji państwowych. Był członkiem zarządu Link4 TU S.A. odpowiedzialnym za finanse oraz liderem projektu i prezesem porównywarki ubezpieczeniowej rankomat.pl. Ostatnio zajmował stanowisko Członka Zarządu w Nordea Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz studiów podyplomowych w University of Manchester.



Jacek Rączka

Prezes Zarządu, CMA

Członek Zarządu CMA Monitoring Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. Vice Prezes Zarządu Komplementariusza. Dyrektor Generalny. Od ponad 6 lat w Zarządzie spółki CMA, brał udział w rozwoju firmy nadzorując strategiczne projekty dla firmy, poprzez rozwój nowych rynków, produktów a także poprzez akwizycje. Bierze udział w rozbudowie i implementacji rozwiązań telematycznych dla rynku Automotive Insurance. W latach 1996 - 2010 Dyrektor w Shell Gas Polska Sp. z o.o. Absolwent Politechniki Krakowskiej Wydziału Mechanicznego. Ukończył również Polsko - Francuskie Studia Podyplomowe o kierunku Zarządzanie i Marketing.



Bartłomiej Roszkowski

Prezes Zarządu, MFind

Experienced in the field of digital media and modern technology founder of NetPress Digital and Nexto.pl - the leader of sales of books and electronic press, highlighted as one of the best online stores in Poland by the portal Money.pl. From 2013, co-founder and board member of mFind - groundbreaking new insurance vendor - offering innovative solutions on the market. He studied law and administration, management and marketing / e-business at the University of Warsaw. In the extreme version practices climbing, snowboarding and diving.



Adam Rozwadowski

Prezes Zarządu, EnelMed

Założyciel, właściciel i Prezes Zarządu Centrum Medycznego ENEL-MED. Pełni funkcję Wiceprezesa Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szpitali Prywatnych oraz członka Zarządu Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Prywatnej Służby Zdrowia. W 2013 r. znalazł się na liście 100 najbardziej wpływowych osób w polskiej ochronie zdrowia (XI edycja rankingu Pulsu Medycyny). Odpowiada za realizację misji i wizji Centrum Medycznego ENEL-MED. Angażuje się w tworzenie oraz wdrażanie systemu zarządzania firmą. Jest orędownikiem i animatorem nowej filozofii dbania o zdrowie, opartej na regularnej i kompleksowej profilaktyce (Program 24h dla zdrowia). W ciągu ostatnich 20 lat zbudował trzecie pod względem przychodów prywatne centrum medyczne, tworząc dzięki środkom i staraniom własnym ponad 2000 miejsc pracy, ogólnopolską sieć, na którą składają się wieloprofilowe przychodnie i nowoczesne oddziały diagnostyczne (rezonans magnetyczny i/lub tomograf komputerowy) oraz dwa szpitale w Warszawie. W 2003 r. uruchomił pierwszy w Polsce system transmisji obrazu medycznego, który pozwala na jednoczesną współpracę lekarzy specjalistów z wielu oddalonych od siebie ośrodków medycznych. Jest absolwentem Wydziału Elektrycznego Politechniki Gdańskiej. W latach 1972-1985 pracował w STOEN. Od 1993 roku, początkowo jako Dyrektor Generalny, następnie jako Prezes, zarządza Centrum Medycznym ENEL-MED SA. Jego pasją są podróże, wiejska posiadłość i kulinaria.



Igor Rusinowski

Prezes Zarządu i współwłaściciel UNILINK SA

Od 2012 roku kieruje UNILINK – największą multiagencją ubezpieczeniową w Polsce, której roczny przypis składki sięga 350 milionów złotych. Firma koncentruje się na ubezpieczeniach komunikacyjnych i majątkowych a od ponad dwóch lat skutecznie rozwija również sprzedaż polis życiowych i zdrowotnych. Współpracuje z 6 000 agentów w całej Polsce. W latach 2010-2012 Igor Rusinowski był członkiem Zarządu LINK4, gdzie odpowiadał za budowę i rozwój tradycyjnych kanałów sprzedaży. Przedtem pracował dla brytyjskiej grupy ubezpieczeniowej RSA, gdzie od 2008 r. w Regionalnym Zarządzie odpowiadał za strategię i rozwój firmy w Regionie Europy Środkowo-Wschodniej. RSA było wówczas właścicielem Link4. Wcześniej przez kilkanaście lat był związany z rynkiem finansowym pracując dla firm konsultingowych: początkowo dla PricewaterhouseCoopers a później dla McKinsey & Company, gdzie doradzał klientom bankowych i ubezpieczeniowych w Polsce, Stanach Zjednoczonych oraz Europie. Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz posiada tytuł MBA z Kellogg School of Management w Chicago. Jest również członkiem międzynarodowej organizacji biegłych rewidentów – ACCA.



Wojciech Sass

Prezes Zarządu, Nationale nederlandse

Posiada 20-letnie doświadczenie w branży finansowej, które zdobył pracując w instytucjach w Polsce i na świecie. Karierę rozpoczął w 1995 r. w Pionie Usług Finansowych firmy Accenture w Warszawie. W latach 1997-2011 był zatrudniony w Boston Consulting Group (BCG), gdzie realizował projekty dla towarzystw ubezpieczeniowych i banków w Niemczech, Australii i w Polsce. W 2007 r. został Partnerem oraz Dyrektorem Zarządzającym BCG w Polsce. Zanim dołączył w 2015 r. do Nationale-Nederlanden, od 2011 r. pracował na stanowisku wiceprezesa Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas, gdzie był odpowiedzialny za obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej.



Igor Sawczuk

CEO, Wandlee

Inżynier. Absolwent Brama Innovation Camp oraz laureat wielu prestiżowych hackathonów m.in. MIT.hack 2013. Od zawsze jako konsultant machine learningu w aplikacjach biznesowych. Od 2016 razem z Asią Cichocką założył Wandlee – spółkę opracowującą algorytmy sztucznej inteligencji dla chatbotów.



Stefan Schrijnen

Dyrektor EY, EMEA Digital Insurance Practice

Stefan jest Dyrektorem EY w zespole Digital Insurance. Zajmuje się prowadzeniem dużych projektów transformacji biznesowej zakładów ubezpieczeń z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii. W chwili obecnej jest Dyrektorem Programu: Specjalty Insurance Blockchain Platform: EY w joint venture z podmiotem rynku Fintech tworzy, wdraża i wprowadza na rynek platformę obsługującą ubezpieczenia morskie przy zastosowaniu technologii Blockchain.



Andrea Simoncelli

Prezes Zarządu, Generali Towarzystwo Ubezpieczeń

Powołany 1 stycznia 2016, czeka na zgodę KNF. Andrea Simoncelli urodził się w Rzymie 7-go września 1952 roku. Ukończył prawo z wyróżnieniem na Uniwersytecie Rzymskim w 1975 roku, a w 1976 roku na Uniwersytecie Luiss w Rzymie uzyskał tytuł magistra ekonomii, również z wyróżnieniem. Andrea Simoncelli rozpoczął swoją karierę w 1977 roku w dziale ekonomicznym Fiata. W 1978 był przedstawicielem Fiata w Pekinie, w Chinach. W 1980 został powołany na stanowisko prezesa Fiata w Peru, a w 1985 został CEO Fiat Allis w Brazylii. Po powrocie do Turynu w 1988 objął stanowisko Chief Executive Officer we włosko-japońskiej firmie Fiat-Hitachi, w departamencie agro-budowlanym, a następnie objął stanowisko CEO w Fiat International. W 1990 roku przeszedł do Departamentu Ubezpieczeń Fiata i zo stał Wiceprezesem oraz Dyrektorem Finansowym firmy ubezpieczeniowej Toro Assicurazioni w Turynie, która została przejęta przez Generali Group w 2003 roku. Andrea Simoncelli był Prezesem Fiat Ubezpieczenia w Polsce w 2003 roku, następnie Prezesem Fiat Seguros w Brazylii, a później Prezesem francuskiej firmy ubezpieczeniowej Le Continent w Paryżu. Andrea Simoncelli pełnił funkcję CEO i Przewodniczącego Komitetu Wykonawczego Generali Osigurante w Serbii, Generali Osigurante w Czarnogórze i Generali Asigurari w Rumunii. W 2012 roku został wybrany na przewodniczącego włosko-serbskiej Izby Gospodarczej. Począwszy od 1 stycznia 2016 Andrea Simoncelli jest Prezesem Zarządu i Dyrektorem Generalnym Grupy Generali w Polsce. Andrea Simoncelli ma licencję Agentu Ubezpieczeniowego we Włoszech i jest profesorem wizytującym w School of Economics w Parmie i w Turynie. Mówi biegle w pięciu językach - oprócz ojczystego włoskiego, zna angielski, francuski, hiszpański i portugalski. Andrea Simoncelli jest ekspertem w zakresie win, a jego ulubione sporty to piłka nożna i pływanie. Ma żonę Letizję Quaranta i syna Lorenzo, który jest dziennikarzem.



Bundeepf Singh Rangar

CEO PremFina

Bundeep Singh Rangar is a recognized tech entrepreneur with more than 21 years' xperience in financial services, technology and media. He has invested in, advised or incubated a number of companies in the UK, Canada and India. He holds founding CEO roles in PremFina, a UK provider of finance to enable the purchase of insurance premiums; in IXL Holdings Limited, a European company that has facilitated more than \$300 million in bank financing to UK companies involved in consumer and SME lending; in Fineqia Limited, a crowd funding company focussed on debt securities; and in IndusView UK Limited, a London-based India focused advisory firm.



Bartosz Skwarczek

CEO, Co-Founder G2A.COM

Przedsiębiorca, Trener i Mentor. Prezes i współzałożyciel G2A.COM, spółki działającej w obszarze Fin-Tech. Firma rozpoczęła działalność w 2010 roku, dzisiaj jest najszybciej na świecie rozwijającym się marketplace'em produktów cyfrowych. Pod kierownictwem Bartosza G2A.COM zdobyła i obsługuje ponad 10 milionów klientów z prawie 200 krajów, stając się globalnym liderem branży z silną specjalizacją w e-commerce, płatnościach, rzeczywistości wirtualnej oraz druku 3D. W rzeszowskiej siedzibie zatrudnia ponad 700 osób z 33 krajów. Bartosz jest absolwentem dwóch programów managerskich Harvarda, Akademii Górniczo Hutniczej oraz Szkoły Głównej Handlowej oraz członkiem CEO Round Table i londyńskiego. Royal Society of Art & Commerce (RSA). Wypowiada się dla mediów takich jak CBS, Forbes, CNBC, Reuters, Bloomberg, TVN, TVP. Prywatnie jest pasjonatem sportu i psychologii osiągnięć. Miłośnik zwierząt.



Wojciech Soleniec

Partner EY, TET Hub team

Wojciech jest Partnerem w zespole TET w Polsce, odpowiedzialnym za doradztwo technologiczne dla zakładów ubezpieczeń. Pracował jako architekt biznesowy w dużych programach transformacji biznesowej. Obecnie jest odpowiedzialny za wiele cyfrowych programów wdrożeniowych, w Polsce i w Europie, w tym wdrożenia podstawowych platform operacyjnych, projekty robotyczne oraz wdrożenia portali. Odpowiada również za program Insurtech realizowany przez EY wraz z the Heart, oraz inicjatywę Agile Enterprise.



Tobias Sonndorfer

CFA, Client Executive at Munich Re (Group)

Work Experience: Current: Executive Director in the division Continental Europe responsible for Innovatio and Financial Solutions 2013 – 2016: Munich Re: Client Manager for Poland and CEE 2010 – 2012: Munich Re: Manager within in-house consulting unit "Reinsurance Development" 2006 – 2010: PwC: Senior Consultant in the team Valuation & Strategy with focus on Banking & Building Societies



Katarzyna Sosin

Head of Banking Products & Services at Billon Cash;

Managing Director at Billon Fiancial Ltd.

Doświadczony menadżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w usługach finansowych. Ukończyła Wydział Prawa Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz studia podyplomowe "Negocjacji Mediacji i innych Alternatywnych Metod Rozwiązywania Sporów" na Uniwersytecie Warszawskim. Posiada dyplom MBA in International Business uzyskany na AE w Katowicach we współpracy z University of Bristol (Anglia) i Ecole Nationale des Ponts et Chaussées Paris (Francja). Pracowała w polskich i międzynarodowych instytucjach finansowych w obszarze bankowości detalicznej. Współtworzyła Internetowy bank Inteligo. Przygotowała migrację portfela kart PKO BP do technologii zbliżeniowej. Przez ostatnie lata odpowiadała za rozwój VISA Inc. w regionie CIS&SEE. Obecnie w Billon Group zajmuje się rozwojem współpracy z sektorem finansowym.



Rafał Stankiewicz

Wiceprezes Zarządu, Grupa Warta

Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego. Od 1996 roku był związany z PZU SA. Początkowo pracował w Oddziale Okręgowym PZU w Szczecinie. Przeszedł szczeble kariery od stanowiska inspektora do dyrektora ds. Nowej Organizacji Likwidacji Szkód w Biurze Likwidacji Szkód w PZU SA. Od grudnia 2007 roku pełnił funkcję członka Zarządu PZU S.A. W styczniu 2011 r. objął stanowisko wiceprezesa zarządu w TUIR WARTA S.A. i członka zarządu TUnŻ WARTA S.A.



Sebastian Starzyński

CEO at TakeTask and ABR SESTA

Futurysta i ewangelista m.in. w obszarze sztucznej inteligencji, Big Data, IoT, Nanotechnologii, ekonomii współpracy, gamifikacji. Od 1996 właściciel i prezes agencji badawczej ABR SESTA, obecnie wyłączny przedstawiciel IRI Worldwide w Polsce. Specjalizuje się w audytach środowiska zakupowego, badaniach zachowań zakupowych i Big Data. Główny akcjonariusz i prezes platformy do zarządzania rozproszonymi strukturami pracowniczymi TakeTask, która również skupia tysiące konsumentów wykonujących odpłatne zadania dla firm. Jest również zaangażowany w zmiany edukacji w Polsce prowadząc Fundację Edukacja Przyszłości, która lokalizuje zasoby on-lineowej platformy edukacyjnej Khan Academy. Współautor Raportu na temat Ekonomii Współpracy 2016.



Anita Szarek

Członek Zarządu, CFO, PayU EMEA



Cezary Stypułkowski

Honorowy Przewodniczący Rady Programowej, Prezes Zarządu, mBank

Doktor nauk prawnych. W 1979 r. ukończył z wyróżnieniem Wydział Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Od 1979 asystent na macierzystym wydziale w Katedrze Zarządzania Gospodarką Narodową. W 1989 roku obronił doktorat na tym wydziale. Jednocześnie, w 1981 roku rozpoczął pracę jako doradca ministra w Biurze Pełnomocnika Rządu do Spraw Reformy Gospodarczej. W 1985 roku został doradcą przewodniczącego Konsultacyjnej Rady Gospodarczej, a w latach 1987–1988 pracował jako doradca wicepremiera oraz Sekretarz Komitetu Rady Ministrów do Spraw Reformy Gospodarczej. W późnych latach 80. jako stypendysta Fullbrighta studiował na Business School Uniwersytetu Columbia w Nowym Jorku. W latach 1991–2003 kierował zarządem Banku Handlowego w Warszawie. Od 2003 r. do 2006 r. był prezesem zarządu Grupy PZU. W latach 2006–2010 pracował w banku inwestycyjnym J.P. Morgan w Londynie, gdzie od 2007 r. był dyrektorem zarządzającym na Europę Środkową i Wschodnią. Od 2010 r. jest prezesem zarządu mBanku (przed zmianą nazwy BRE Bank). Cezary Stypułkowski był członkiem Międzynarodowej Rady Doradczej Zarządu Deutsche Banku, Międzynarodowej Rady Doradczej INSEAD oraz Geneva Association. Od 2012 r. współprzewodniczy Emerging Markets Advisory Council przy IIF w Waszyngtonie.



Sylwester Suszek

Prezes Zarządu, BitBay

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Jagiellońskiego i słuchacz studiów MBA. Prokurent BitBay Sp. z o.o. z doświadczeniem zawodowym w tworzeniu oprogramowania oraz w branży e-Commerce. Członek Polskiego Stowarzyszenia Bitcoin. Propagator idei cyfrowych walut w Polsce oraz współpracownik instytucji finansowych w zakresie podnoszenia bezpieczeństwa obrotu kryptowalutami. Specjalista i praktyk analizy rynku Bitcoin. Prelegent na konferencjach: Techmine Innfocations, Forum Prawa Mediów Elektronicznych, Seminarium bitcoinowe w SGH, Polskie Karty i Systemy, Digital Money & Currency Forum.



dr hab. Roman Szwed

Prezes Zarządu Atende S.A.

Absolwent Wydziału Fizyki na Uniwersytecie Warszawskim, uzyskał habilitację z fizyki wysokich energii. Ma na swoim koncie znaczący dorobek naukowy. W 1991 r. zespół pod jego kierownictwem dokonał historycznego podłączenia Polski do Internetu. Był współzałożycielem i prezesem firmy ATM, dziś kieruje giełdową spółką Atende powstałą w wyniku wydzielenia z ATM usług informatycznych. Atende jest wiodącym integratorem sieciowym w Polsce. Firma z 25-letnim doświadczeniem w realizacji zaawansowanych technologicznie projektów z zakresu infrastruktury informatycznej, dziś jako Grupa Kapitałowa Atende specjalizuje się także w integracji oprogramowania, oferując m.in. swoje usługi w chmurze oraz innowacyjne rozwiązania IT dla sektorów: finansowego, telekomunikacyjnego, energetycznego, publicznego i medycznego. W czasie swojej kariery zawodowej Roman Szwed otrzymał liczne wyróżnienia za swoją działalność i jest członkiem wielu stowarzyszeń, w tym wieloletnim członkiem Rady Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji. W 2013 r. został odznaczony przez Prezydenta RP Złotym Krzyżem Zasługi za działalność na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego.



Małgorzata Ślepowrońska

Wiceprezes Zarządu Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny

Absolwentka Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu, podyplomowych Studiów Informatycznych na Politechnice Warszawskiej, magisterskich studiów menedżerskich na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego - MBA IT, uczestnik studiów doktoranckich w Katedrze Zarządzania SGH w Warszawie. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu organizacjami, szczególnie w obszarach wykorzystujących technologie informatyczne. Tworzyła i realizowała strategię biznesowe wielu organizacji, jak również nadzorowała funkcjonowanie podmiotów gospodarczych jako członek rad nadzorczych. Od 2009 roku związana z sektorem ubezpieczeniowym. W UFG, jako Dyrektor Zarządzająca, odpowiadała za rozwój funkcji informacyjnej realizowanej w ramach Ośrodka Informacji. Koordynowała również działania związane z optymalizacją i wsparciem technologicznym kluczowych procesów realizowanych przez UFG. Od czerwca 2016 roku Członek Zarządu UFG.



Tomasz Starzec

Account Manager, Amazon Web Service

Tomasz Starzec pracuje w polskim biurze Amazon Web Services. Do jego zadań należy wsparcie dla klientów, którzy planują budowę nowych lub migrację obecnych aplikacji do chmury AWS. Wcześniej Tomasz Starzec pomagał klientom budować centra danych. Absolwent MBA na Politechnice Warszawskiej.



Cezary Świerszcz

Prezes Zarządu Bacca

Menedżer i innowator z kilkunastoletnim doświadczeniem w sektorze ubezpieczeniowym i finansowym. Stworzył rynek finansowania ubezpieczeń w Polsce. Przed założeniem Bacca, jako konsultant doradzał największym instytucjom finansowym w Polsce i Europie Środkowej.



Jakub Tabędzki

Prezes Zarządu Clorce/Enegive

Praktyk elektromobilności i zarządzania projektami IT. Od kilkunastu lat prowadzi korporacyjne projekty w branży IT. Zajmował się elektromobilnością już 2 lata temu zanim stała się popularna. Tworzy sieć ładowania samochodów elektrycznych, zajmuje się carsharingiem oraz wspiera korporacje w budowie rozwiązań IT opartych na Salesforce.



Kiyoungh Tack

Co-Founder, Aston Company, Korea Południowa

Cofounder and Head of Sales at Aston Company, Switzerland and Chief Strategist at Certon Korea. Responsible for developing new global businesses. Developed 4 IT Services, Graduated at University of California, Berkeley.



Marcin Tabędzki

Partner at Be Poland Think, Solve & Execute

Marcin jest ekspertem w zakresie consultingu IT z ponad 17-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w prowadzeniu projektów dla sektora enterprise w branży finansowej dla klientów polskich i zagranicznych. Zdobywał doświadczenie podczas prowadzenia projektów end-to-end typu CRM, fuzje, wymiana systemów core'owych, efektywność multikanałowa, efektywności procesów sprzedażowych i back-office, transformacji modeli operacyjnych, księgowości, windykacji, procesów sprzedaży B2B i B2C. Obecnie zajmuje się wsparciem firm w ramach transformacji efektywności procesowej przy wykorzystaniu platform cloud, AI i IoT. Posiada doświadczenie w prowadzeniu dużych zespołów projektowych w wielu lokalizacjach w metodyce Agile przy silnej orientacji na klienta i wyniki biznesowe prowadzonych działań.



Ralph Talmont

Speaker, author and sensemaker.

Ralph is a creativity and communications consultant, startup founder and innovation catalyst with deep experience in servicing individual, corporate and SME clients on four continents, as a speaker, presenter and advisor. Ralph's involvement with innovation-driven companies began in 1999 when he created the World's first portal for book trade professionals (editing, production and rights management.) Today Ralph uses his innate ability to connect people and concepts and communicate ideas to build value for a variety of online and offline projects, is a founder and advisor to early stage startups, and coaches companies and organisations on creativity and communication. As "sense-maker", with a finely developed understanding of the world of technology, he bridges the digital divide for companies and organisations in transition. As an advisor, working in groups or one-on-one, Ralph weaves together strands of his multidisciplinary experience to deliver effective communication and creative thinking solutions to individuals and organisations. As a presentation coach he zooms in on the precise requirements from content to authentic delivery, and as a creativity catalyst to teams, he combines approaches and tools from the creative industries to bring new ideas and solutions to the fore. Ralph is the author of *The Pig, Not the Lipstick: How to bring true innovation by using approaches from the creative industries* (coming out in 2017), and over thirty other books on subjects ranging from the World's largest yachts to winemaking and tribal mythology. Over a thirty-year career in visual communications (as photographer, author, producer and designer), Ralph has made retail multimedia products, designed music packaging, produced marketing communications for global hotels and resorts, directed documentary videos and staged collaborative arts events. His photographs have illustrated the pages of leading magazines and, together with his writing and design, helped corporates such as Siemens, Nike and Commercial Union tell their stories. He is the curator and Team Leader for TEDxWarsaw, Poland's first and largest annual TEDx conference (including TEDxWarsawPresidentialPalace, the first TEDx in the World to be opened by a sitting head of state,) a TEDxSeniorAmbassador for Eastern Europe, and regularly contributes to other media, design and innovation events globally. He consults through his Brighton based innovation and creative shop Elevator. agency and works closely with the Warsaw-based consultancy Amati & Associates. He is a guest lecturer at Warsaw's Academy of Fine Arts School of Design, a co-founder of Seriatim Foundation, an NGO which helps people improve their communication skills, and a mentor at Founder Institute and PwC Startup Collider.



Jeffrey Tijssen

Head of FinTech & Digital Partnerships Capco

Jeff is the EMEA Head of FinTech and Partnerships at Capco, a leading global management and technology consulting firm helping clients to transform the future of finance. He sits on the FinTech Advisory Board for the City of London, and is the Chair of the FinTech Working Group as well as the China Working Group at Tech London Advocates, an unrivalled collection of tech leaders, experts and investors uniting to form the most influential independent, private sector group in London. Jeff advises a number of technology startups, is a mentor at several accelerator programmes such as Virgin Startup and Startupbootcamp, and sits on the Advisory Board of CodeFirst:Girls, a social enterprise with the aim to help increase the number of women in tech. He is a Committee Member at the Institute of Directors in the City of London, the UK's leading organisation for business leaders, and mentors a team of young professionals at BeyondMe, a UK-based charity empowering future leaders to create a better society. He is a member of the Worshipful Company of Glaziers, the 48 Group Club and the Aldgate Ward Club, and became Freeman of the City of London in 2015. Jeff is also a regular speaker at technology events in the UK and abroad.



Marcin Truszel

Prezes Zarządu, Kontomierz.pl

Marcin is the main person behind Kontomatik. His project started out as a personal finance management application and has grown into a fully fledged tool to change the world of banking as we know it. Before starting his own company, Marcin has gained a lot of experience as a CTO at Artegence, a leading Polish agency.



Michał Urbaniak

Country Manager, Comadso

Ekspert ubezpieczeniowy z 7-letnim doświadczeniem na rynku. Ukończył Uniwersytet Gdański, a także studia podyplomowe z zakresu Ubezpieczeń Gospodarczych oraz Zarządzania Projektami w Szkole Głównej Handlowej. Posiada certyfikat Lean Black Belt. W przeszłości pracował w PZU i Ergo Hestii m.in. jako Analityk i Koordynator Zespołu. Odpowiedzialny za rozwój polskiego rynku w comadso. Obecnie wytrwale uczy się języka duńskiego.



Piotr Uryga

Dyrektor działu IT SalesManago

Dyrektor Działu IT w SALESmanago. Absolwent Wyższej Szkoły Biznesu w Nowym Sączu. Związany z Firmą od początków jej istnienia na rynku. w SALESmanago jest odpowiedzialny za zarządzanie zespołem IT, rozwój kluczowych funkcjonalności oraz utrzymanie systemów. Do niedawna znał każdą linię kodu SALESmanago. Prywatnie interesuje się motoryzacją i zabawkami dla dużych dzieci. Fan nowinek z zakresu nowych technologii. Z racji niepowodzenia w kulturystyce jako swoją ścieżkę kariery obrał programowanie..



Justyna Wajs

Prezes Zarządu Atena S.A.

Jest Prezesem Zarządu Atena Usługi Informatyczne i Finansowe S.A., wiodącego dostawcy rozwiązań informatycznych dla firm ubezpieczeniowych. Przez kilka lat związana z branżą ubezpieczeniową, gdzie współtworzyła i zarządzała wdrożeniem zaawansowanych technologicznie rozwiązań informatycznych. Absolwentka matematyki i informatyki Uniwersytetu Gdańskiego i kierunku finansowego na Politechnice Gdańskiej.



Artur Waliszewski

Regional Business Director, Google Polska

Artur Waliszewski dołączył do Google w 2006 jako szef ruszającego polskiego biura, a wkrótce został także odpowiedzialny za rozwój obecności Google w regionie Europy-Środkowo Wschodniej. Jako Regional Business Director CEE, nadzoruje działalność firmy w kilkunastu krajach i jest odpowiedzialny za określanie i wdrażanie strategii rozwoju biznesu Google w regionie. Przed przejściem do Google był członkiem zarządu i dyrektorem największego polskiego portalu internetowego Onet.pl, spółki którą pomógł budować od jej początków w 1996 roku. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania i Marketingu na Akademii Ekonomicznej w Krakowie



Szymon Wałach

Dyrektor Pionu Klienta Detalicznego;

Managing Director Retail Client Division, PKO Bank Polski

Od 2010 roku związany z PKO Bankiem Polskim SA, początkowo jako Doradca Prezesa Zarządu Banku, a następnie od 2011 roku jako Dyrektor Pionu Klienta Detalicznego zarządzający ofertą produktową i segmentami klienta w ramach obszaru bankowości detalicznej. Od maja 2016 roku pełniący obowiązki Dyrektora Pionu Analiz i Strategii. Z sektorem bankowym związany od 2000 roku. Pracę rozpoczynał w Salomon Smith Barney w Nowym Jorku. W 2002 roku dołączył do warszawskiego biura The Boston Consulting Group, w latach 2004-2010 związany z Pekao SA. Obecnie pełni również funkcje przewodniczącego Komitetu Decyzyjnego Visa Polska oraz członka Rad Nadzorczych: eService, PKO Życie TU SA, PKO TU SA, Kredobank SA i Banku Pocztowego SA. Absolwent kierunku finanse na Montclair State University w New Jersey.



Marcin Warszawski

Dyrektor Zarządzający, Allianz

Dyrektor ds. Techniki Ubezpieczeniowej Liberty Direct, należącej do amerykańskiej grupy Liberty Mutual Insurance. W latach 1996 - 2001 pracował dla Andersen Business Consulting, na stanowisku menadżera projektów. Następnie do 2011 r. w McKinsey & Company, ostatnio jako Młodszy Partner, gdzie doradzał klientom sektora finansowego - bankom i towarzystwom ubezpieczeniowym. Zrealizował szereg projektów w Europie Środkowo-Wschodniej, USA i na Bliskim Wschodzie, dotyczących strategii biznesu i zarządzania działalnością operacyjną. Jest absolwentem Politechniki Warszawskiej, Instytutu Informatyki.



Andrzej Wasilewski

Prezes Zarządu, Superpolisa.pl

The biggest shareholder in MAK Investments S.A., a holding company controlling a group of entities providing brokerage and insurance agent services (MAK Group), he is also the President of the Management Board of Mak Ubezpieczenia Sp z o.o., the largest company of the Group. He graduated from the Faculty of Law and Administration at the University of Warsaw, following graduation he completed training to be an advocate and went to Strasburg where he studied comparative law at the Robert Schuman University. He is in the insurance business for 25 years now, which has began from the cooperation with the French AGF. He is a stock market investor and well-known sports manager, promoter of among others Krzysztof Diabło Włodarczyk, Artur Szpilka and Krzysztof Głowacki



Paweł Wieczniński

Chief Executive Officer, PiLab SA

Zarządza działalnością operacyjną PiLab - polskiej, innowacyjnej spółki technologicznej, która stworzyła platformę analityczną DataWalk. Dzięki unikatowej, opatentowanej technologii DataWalk pozwala łączyć duże zbiory danych w czasie licznym w dniach. Platforma DataWalk jest wykorzystywana w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym m.in. do wykrywania wyłudzeń, przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy czy analizowania i monitorowania procesów biznesowych. Absolwent Politechniki Wrocławskiej na kierunku Logistyka oraz Zarządzanie Jakością. Doktor nauk ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Często gości z wykładami na polskich i zagranicznych uczelniach i konferencjach.



Dagmara Wieczorek-Bartczak

Director, European Actuarial Services, EY

Ponad 18 - letnie doświadczenie w nadzorze ubezpieczeniowym. W latach 2009-2011 pełniła w UKNF funkcję Dyrektora Zarządzającego w odniesieniu do sektora ubezpieczeniowego i emerytalnego, odpowiedzialnego za pracę Urzędu w zakresie nadzoru nad tymi sektorami, w tym w szczególności za wprowadzanie nadzoru na bazie oceny ryzyka w działalności podmiotów nadzorowanych. Pełniąc funkcję Dyrektora Zarządzającego była odpowiedzialna m.in. za wdrożenie systemu informatycznego do nadzoru nad zakładami ubezpieczeń/reasekuracji (SNU), testów stresu w sektorze ubezpieczeń, oceny nadzorczej BION w obydwu sektorach, procesów przedaplikacyjnych modeli wewnętrznych oraz za przygotowanie Urzędu i sektora ubezpieczeń do wejścia w życie systemu Wyplacalność II, w tym za pracę departamentów nadzorujących sektor ubezpieczeń w grupach roboczych EIOPA. Od czerwca 2009 roku pełni również funkcję Zastępcy Przewodniczącego Komisji Nadzoru Audytowego, odpowiedzialnej za nadzór publiczny nad zawodem biegłego rewidenta i działalnością podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych. Obecnie, w związku ze spłaszczeniem struktury organizacyjnej KNF, pełni funkcję Dyrektora Departamentu Inspekcji Ubezpieczeniowych i Emerytalnych, który w zakresie swoich obowiązków, odpowiedzialny jest m.in. za procesy przedaplikacyjne modeli wewnętrznych przygotowujące zakłady ubezpieczeń i Urząd do zatwierdzania wniosków zakładów ubezpieczeń o stosowanie modelu wewnętrznego do wyliczania SCR oraz prowadzenie inspekcji w zakresie oceny ryzyka w działalności zakładów ubezpieczeń.



Bartosz Wieczorek

Head of Strategy & Business Development, TogetherData

Bartosz Wieczorek jest entuzjastą Smart Data. Celowo rozmawiając z rynkiem często nie używa terminu Big Data poszukując w ogromnych zasobach danych dostępnych na rynku tylko tych wartościowych, które umiejętnie wykorzystane i zmonetyzowane mogą dać realną przewagę. W TogetherData satysfakcję sprawia mu pomaganie firmom w pełnym wykorzystaniu potencjału danych jakie posiadają i do jakich mogą mieć dostęp oraz wskazywanie metod pozyskania dodatkowych, ważnych z poziomu biznesu klienta, źródeł. W ostatnich latach uczestniczy w budowie strategii produktów polskich spółek technologicznych oraz ich ekspansji międzynarodowej. Wcześniej przez ponad 15 lat zaangażowany w aktywizację i rozwój marketingu opartego o dane (data driven marketing) oraz edukowanie na temat dobrych praktyk rynkowych. Doradzał w zakresie strategii produktów reklamowych portalom i międzynarodowym grupom wydawniczym. Był założycielem i przez wiele lat prezesem zarządu sieci reklamowej Ad-Vice. Prywatnie pasjonat architektury wnętrz, włoskiej kuchni i wina oraz aktywnego spędzania czasu.



Artur Wiza

Dyrektor Zarządzający Asseco Poland S.A.

Odpowiedzialny za obszar marketingu, PR i relacje inwestorskie. Menedżer z bogatym doświadczeniem w branży IT oraz finansowej. Członek rady nadzorczej spółki Modulus z Grupy Asseco, dostarczającej innowacyjne rozwiązania IT, Software as a Service (SaaS), platformy Cloud'owe (PSaaS), a także rozwiązania i usługi projektowe oraz consultingowe z zakresu Information Architecture oraz UI/UX. Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku Cybernetyka Ekonomiczna i Informatyka. Od 1997 roku związany z polskim oddziałem Hewlett-Packard Polska, gdzie kolejno odpowiadał za marketing produktów, rozwój rynku SMB, marketing i współpracę z partnerami handlowymi. Od 2000 roku Dyrektor Marketingu Hewlett Packard Polska odpowiedzialny za rynek Enterprise i Corporate. W latach 2002-2005 przewodniczący Polskiej Rady Dyrektorów Marketingu przy The Conference Board. W latach 2006-2011 Członek Zarządu Getin Holding S.A., odpowiedzialny za marketing, komunikację zewnętrzną i wewnętrzną oraz relacje inwestorskie. Rzecznik prasowy grupy Getin Holding S.A., Getin Noble Banku oraz LC Corp S.A. Był członkiem rad nadzorczych Fiolet Powszechny Dom Kredytowy S.A., Panorama Finansów S.A., OOO Carcade z siedzibą w Kaliningradzie, SC Perfect Finance S.r.l. w Bukareszcie oraz LC Corp S.A.



Konrad Wypchło

Data Division Director, ITMAGINATION

Rozpoczął współpracę z ITMAGINATION w 2011 roku jako programista. Szybko dał się poznać jako człowiek łączący kompetencje technologiczne i biznesowe. W kolejnych latach przebył wszystkie szczeble kariery od programisty, przez konsultanta i menagera, aż po obecne stanowisko członka zarządu. Opowiada za dywizję zarządzania danymi. Ukończył studia informatyczne na Politechnice Warszawskiej. Pasją Konrada są podróże kulinarne – każde nowe miejsce poznaje przez pryzmat smaków i doznań, których może tam spróbować.



Radzym Wójcik

Redaktor, Korporacyjnie.pl

Radzym Wójcik jest adwokatem w warszawskim biurze międzynarodowej kancelarii Baker McKenzie. W 2011 współtworzył i od tego czasu aktywnie prowadzi popularny blog prawniczy korporacyjnie.pl. Radzym współtworzył i jest aktywnym członkiem multidyscyplinarnego zespołu warszawskich prawników Baker McKenzie („Innovation Team”), powołanego w celu wspierania zespołów TMT funduszy Private Equity i Venture Capital, jak również klientów zainteresowanych nowymi technologiami, w szczególności z zakresu big data, AI, FinTechu oraz InsurTechu. Zajmuje się obsługą transakcji fuzji i przejęć oraz wsparciem procesów inwestycyjnych funduszy Venture Capital i Private Equity. Uczestniczył w wielu krajowych i międzynarodowych projektach. Z sukcesem wspiera klientów po obu stronach stołu negocjacyjnego, na wszystkich etapach transakcji M&A. Doradza także polskim przedsiębiorcom w związku z międzynarodową ekspansją ich biznesów i pozyskiwaniem inwestorów za granicą. Obecnie, doradza również Ministrowi Rozwoju w pracach nad wprowadzeniem do polskiego kodeksu spółek handlowych nowej spółki kapitałowej, Prostej Spółki Akcyjnej. We wrześniu 2016 został powołany przez Ministra Rozwoju w skład Zespołu do opracowania rekomendacji w zakresie projektu przepisów regulujących prostą spółkę akcyjną. Ma ona być wehikułem dedykowanym startupom, Venture Capital i branży innowacyjnej. W 2015 roku został uznany za jednego z 30 wyróżniających się prawników, którzy nie ukończyli 35 lat w rankingu „Rising Stars – Prawnicy. Liderzy Jutra” organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną i wydawnictwo Wolters Kluwer.



Anna Włodarczyk-Moczkowska

Prezes Zarządu, Gothaer

Menedżer z 18-letnim doświadczeniem w branży finansowej i ubezpieczeniowej. Jest absolwentką Uniwersytetu Łódzkiego (1995) oraz Szkoły Głównej Handlowej (1996). W latach 2001-2012 była związana z grupą Ergo Hestia, w tym od 2001 roku z MTU Moim Towarzystwem Ubezpieczeń SA, gdzie piastowała stanowisko Wiceprezesa Zarządu. Wcześniej, w latach 1999-2001 pracowała w SKARBIEC Serwis Finansowy Sp. z o.o. na stanowiskach Wiceprezesa i Prezesa Zarządu oraz jako Dyrektor Sprzedaży w PTE Skarbiec-Emerytura SA (1998-1999) i Canada Brokers Sp. z o.o. (1996-1998). W 2010 roku została uhonorowana Brązowym Krzyżem Zasługi za wkład w rozwój polskiego rynku ubezpieczeniowego.



Arkadiusz Wójcik

Dyrektor Działu IM (IT & Mobile) w Samsung Electronics Polska

Absolwent Politechniki Śląskiej i Wyższej Szkoły Bankowej. Ze sprzedażą i marketingiem związany od lat 90. XX wieku, a od prawie 20 lat na stanowisku menedżera zarządzającego. Posiada doświadczenie w obszarze zarządzania kanałami sprzedaży do rynków konsumenckich i biznesowych. Dołączył do zespołu Samsunga w marcu 2015 r., wcześniej pracował m.in. w firmach Orange Polska, Dell, Telekomunikacja Polska i Ving.



Agnieszka Wrońska

Prezes zarządu LINK4

Przed powołaniem na stanowisko prezesa pełniła funkcję członka zarządu odpowiedzialnego za pion finansów. Posiada bogate doświadczenie ubezpieczeniowe zdobyte zarówno w finansach jak i technice ubezpieczeniowej. W LINK4 jeszcze jako dyrektor techniczny kierowała departamentem odpowiedzialnym między innymi za rozwój i tworzenie produktów, ich wycenę oraz ocenę ryzyka ubezpieczeniowego. Do 2010 roku pełniła funkcję głównego aktuarium spółki. Z branżą finansową związana jest od początku kariery. Zaczynała od pracy w firmie konsultingowej Ernst & Young, gdzie przez 4 lata brała udział w projektach doradczych oraz badaniach sprawozdań finansowych ubezpieczycieli majątkowych w Polsce. Ukończyła Szkołę Główną Handlową na kierunku Metody Ilościowe oraz Systemy Informacyjne. Posiada licencję aktuarialną oraz jest członkiem międzynarodowego stowarzyszenia ACCA. W chwilach wolnych od pracy lubi wędrówki tatrzańskimi szlakami, narciarstwo, nurkowanie w ciepłych morzach oraz rozwijanie talentów kulinarnych.



Mariusz Zabrocki

Dyrektor Zarządzający, Country Manager, Iwoca Poland

Dyrektor zarządzający iwoca Polska, firmy fintech specjalizującej się w elastycznym finansowaniu małych przedsiębiorstw poprzez wykorzystanie big data i uczące się algorytmy. W przeszłości Head of Business Development w bamilo.com, największej platformie sprzedaży online w Iranie, należącej do Rocket Internet i MTN. Wcześniej konsultant strategiczny w The Boston Consulting Group i analityk finansowy w Rubicon Partners. Ukończył finanse w Szkole Głównej Handlowej i programy CFA i CAIA. Licencjonowany doradca inwestycyjny.



Sławomir Zawadzki,
Prezes Zarządu Banku Pocztowego S.A.

Od września 2016 roku. Wcześniej, od początku lipca 2016 roku w Banku Pocztowym pełnił funkcję wiceprezesa, p.o. prezesa zarządu, nadzorując obszar zarządzania strategicznego i informatyki. Z sektorem finansowym związany od wielu lat, ostatnio jako wiceprezes, p.o. prezesa zarządu Banku Ochrony Środowiska. W latach 2007-2011 był doradcą prezesa Narodowego Banku Polskiego i wiceprzewodniczącym komisji budżetowej NBP oraz reprezentantem banku centralnego w Radzie Bankowego Funduszu Gwarancyjnego. Od 1998 do 2001 roku wiceprezes zarządu ds. finansowych Banku Pocztowego S.A. W ostatnim czasie prezes zarządu spółek IT wyspecjalizowanych w tworzeniu systemów informatycznych dla banków i innych instytucji finansowych – FinCode Sp. z o.o. oraz Bazy i Systemy Bankowe Sp. z o.o. Absolwent studiów doktoranckich w dziedzinie ekonomii Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej, studiów MBA Wydziału Zarządzania Biznesem w Uniwersytecie Wisconsin (USA) oraz Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej.



Marek Zefirian
Prezes Zarządu, Starter24

Marek Zefirian jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Poznaniu oraz Master of Business Administration w EAP Europäische Wirtschaftshochschule w Berlinie. Włada językiem angielskim, niemieckim oraz rosyjskim. Posiada wieloletnie doświadczenie konsultingowe zdobyte w ramach pracy w zespole Management Consulting Ernst & Young, głównie w zakresie analiz rynku, strategii rynkowych oraz market entry. Od 2003 r. jest Prezesem Zarządu Starter24, międzynarodowej spółki z branży usług ubezpieczeniowych, której głównym udziałowcem jest niemiecki automobilklub ADAC. W latach 2010-2014 uczestniczył w projekcie rozwoju a następnie pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej w siostrzanej rosyjskiej spółce RUAMC. Zbudował i zarządza silną i stale rosnącą organizacją z branży usług ubezpieczeniowych. Starter24 będąc liderem polskiego rynku Assistance posiada prawie 50% udziału w segmencie Assistance producentckiego oraz ponad 40% udział w segmencie Assistance dla CFM. Dywersyfikuje swoją działalność w obszarach komplementarnych, w tym likwidacji szkód oraz usług Call Center jak również jest branżowym liderem innowacji i nowoczesnych technologii.



Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.

Ukończył studia magisterskie na uczelni im. Leona Koźmińskiego w Warszawie na kierunkach Zarządzanie i Marketing oraz Finanse i Bankowość. Swoją wiedzę z zakresu strategii zarządzania pogłębiał w School of Economics and Management w Lund University w Szwecji. Ukończył również konsulting międzynarodowy w Audencia, École de Management w Nantes we Francji. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w centrali niemieckiej spółki Frosta A.G. w Bremerhaven, w której bezpośrednio podlegał dyrektorowi marketingu. Pełnił funkcję dyrektora generalnego Stowarzyszenia Mrożonej Żywności, zrzeszającego kilkudziesięciu największych na polskim rynku producentów żywności mrożonej, w tym przedstawicieli globalnych marek takich jak: Unilever, Farm Frites, Bonduelle. Pracując w Międzynarodowych Targach Warszawskich zajmował się organizacją trzech edycji największych targów motoryzacyjnych w Polsce – Warsaw International Motor Show. Następnie pracował w Expomedia Events Warsaw, gdzie zajmował stanowisko dyrektora ds. rozwoju biznesu oraz relacji sponsorskich. Kolejnym etapem kariery było przejście do branży konferencyjnej. W Expomedia Group (spółka notowana na London Stock Exchange) Informedia Polska pełnił stanowisko dyrektora ds. rozwoju biznesu oraz relacji sponsorskich.



Dorota Zimnoch

Międzynarodowy Ekspert branży FinTech oraz InsurTech

Dorota Zimnoch jest międzynarodową ekspertką branży FinTech oraz InsurTech. W blisko 20letniej karierze pracowała z czołowymi międzynarodowymi firmami jak Citi, AIG, Alico, MetLife, 4finance wdrażając szereg innowacyjnych produktów i usług w zakresie bankowości, ubezpieczeń, pożyczek i płatności. W 2014 roku założyła Zing Business Consulting doradzając zarządom dużych spółek oraz start-upom. Od 2016 roku jest doradcą strategicznym w firmie D-raft, gdzie prowadzi program Fintech w centrum wspierania rozwoju start-upów „The Heart Warsaw”. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Budapeszcie, Szkoły Głównej Handlowej oraz doktorantka Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończyła także kurs przedsiębiorczości w technologii na Uniwersytecie Stanford. Jest aktywna na scenie FinTech, m.in. jako członkini w Tech London Advocates, FemTech Leaders czy InsurTech London. Od 2005 roku mieszka w Londynie, gdzie angażuje się czynnie w promowanie wizerunku polskich profesjonalistów za granicą. Za swoją społeczną działalność została odznaczona w 2014 roku Złotym Krzyżem Zasług przez Prezydenta RP. W latach 2010-2014 była Prezesem, a obecnie Członkiem Rady Nadzorczej Polish City Club. Prywatnie matka dorosłego syna. Pasjonuje się tańcem towarzyskim, podróżami oraz jazzem.

PARTNERZY FINTECH DIGITAL CONGRESS I INSURTECH DIGITAL CONGRESS

ABAK



PARTNER

Abak (abak.com.pl) jest ogólnopolską firmą outsourcingową, specjalizującą się w profesjonalnej i kompleksowej obsłudze księgowej, podatkowej i kadrowo-płacowej przedsiębiorstw, osób fizycznych, spółek osobowych i osób prawnych. Świadczy również usługi doradztwa finansowego oraz podatkowego. Usługi świadczone przez Spółkę podlegają nadzorowi merytorycznemu doradcy podatkowego oraz pracowników posiadających certyfikaty na usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych. Abak działa na polskim rynku od 1993 r. Obecnie swoimi usługami wspiera ok. 700 podmiotów gospodarczych o różnym profilu działalności, w tym podmioty notowane na giełdzie (wraz z przygotowaniem raportów giełdowych), podmioty wymagające raportów do spółek-matek (w tym zagranicznych), podmioty specjalistyczne np. FIZ oraz FIZ AN (Fundusze Inwestycyjne Zamknięte Aktywów Niepublicznych). Posiada 8 oddziałów: w Olsztynie, Łodzi, Legnicy, Elku, Wrocławiu i trzy w Warszawie. Zatrudnia ponad 100 profesjonalnych księgowych. W 2010 r. spółka zadebiutowała na rynku NewConnect.

ASSECO POLAND S.A.



PARTNER STRATEGICZNY

Asseco Poland is the largest Polish IT company listed on the Warsaw Stock Exchange. It has developed technologically advanced software solutions for companies and institutions of the key sectors of the economy for more than 25 years. Today, Asseco is the biggest IT company in Central Europe and the sixth largest softwarehouse in Europe. Asseco Group is present in over 50 countries, employing over 22,000 people. It has provided technologies to support daily operations as well as development at more than 100,000 companies and organizations. While operating in international markets, Asseco has gained extensive experience, combining the know-how of all the Group's subsidiaries. The synergy of these competencies provides added value to customers who receive the highest quality products.

asseco.pl

ASTON



PARTNER

Aston, The Next Document Distribution Platform

We build secure auto doc ecosystem with multi-factor authentication on every edge.

Be a part of auto doc ecosystem with CertOn, excellence in security and crypto-currencies.

Atende S.A. jest jedną z wiodących firm informatycznych w Polsce, notowaną na GPW od 2012 r. Od ponad 25 lat realizuje zaawansowane technologicznie projekty IT. Firma specjalizuje się w integracji infrastruktury informatycznej (m.in. sieci, systemy obliczeniowe, centra danych, bezpieczeństwo), a także w usługach (m.in. projektowanie i doradztwo informatyczne, utrzymanie i serwisowanie systemów, outsourcing IT, Cloud Computing). Atende to także grupa kapitałowa, w skład której wchodzi osiem spółek zależnych. Oferują one własne rozwiązania w zakresie oprogramowania i usług IT. Ich obszary specjalizacji obejmują m.in. innowacyjne oprogramowanie do dystrybucji treści multimedialnych, inteligentne opomiarowanie sieci energetycznych i systemy cyberbezpieczeństwa (Atende Software), system operacyjny czasu rzeczywistego i oprogramowanie powiązane dla systemów wbudowanych (Phoenix Systems), projektowanie układów elektronicznych (OmniChip), oprogramowanie do zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego i administracji centralnej (Sputnik Software), rozwiązania informatyczne dla sektora opieki zdrowotnej (Atende Medica), nowoczesne usługi zdalnego utrzymania systemów IT (TrustIT), analizę danych w technologii Big Data (Energy Data Lab) oraz usługi konsultingowe i programistyczne (A2 Customer Care).

www.atende.pl

Bacca to innowacyjna firma łącząca świat nowoczesnych technologii, ubezpieczeń i finansów. Jest liderem finansowania składek ubezpieczeń majątkowych na polskim rynku. Firma istnieje od 2011 r. i współpracuje z największymi brokerami, multiagencjami ubezpieczeniowymi oraz towarzystwami ubezpieczeń wspierając ich w ratulnej sprzedaży ubezpieczeń majątkowych, wycenie ryzyka oraz przygotowania ofert szytych na miarę zmieniających się potrzeb klientów. Bacca sukcesywnie rozwija projekty insurtech, które pozwalają m.in. na doskonalenie procesów ubezpieczeniowych w Polsce. Usługi dodatkowe Bacca zwiększają możliwości ograniczania ryzyka i rentownego wzrostu ubezpieczycieli. Bacca pracuje w obszarze płatności, rat miesięcznych, analizy ryzyka, odnowień i telematyki. Rozwiązania Bacca są tworzone ze zrozumieniem rynku agencyjnego, dzięki czemu łatwo je stosować w tradycyjnym modelu sprzedaży.

Beinsured.pl to pierwszy na polskim rynku portal, który powstał z myślą o branży ubezpieczeniowej. Celem twórców portalu jest dzielenie się wiedzą i kompetencjami z zakresu ubezpieczeń poprzez dostarczanie sprawdzonej, aktualnej i rzetelnej informacji. Beinsured to również codzienna porcja wiedzy na temat zmian w prawie, nowych orzeczeń sądowych, ciekawych wydarzeń rynkowych, nowych działań podejmowanych przez regulatorów i wiele innych, sprawdzonych informacji dostępnych w formie dziennika, dostarczanego zarówno poprzez pocztę email, portal, ale również dedykowaną aplikację na urządzenia mobilne z systemami iOS i Android. Co tydzień wydawany jest także beinsured ENG jedyny na rynku newsletter o branży ubezpieczeniowej skierowany do osób anglojęzycznych. Za jakość i rzetelność publikowanych informacji odpowiada zespół profesjonalistów z wieloletnim doświadczeniem w branży. Zespołem kieruje radca prawny Piotr Czublun, który od 20 lat zajmuje się praktyczną stroną prawa ubezpieczeniowego. Głównym Partnerem Merytorycznym beinsured jest Kancelaria CZUBLUN TRĘBICKI.

Balthazar Private Tailors oferuje szycie na miarę luksusowych garniturów, smokingów, płaszczy oraz koszul we współpracy z najlepszymi włoskimi mistrzami krawiectwa z Neapolu oraz Parmy. Do szycia używane są najwyższej jakości materiały pochodzące z włoskich oraz angielskich tkalni. W atelier Balthazar'a można skomponować garderobę w sposób kompleksowy z pomocą doradców: uszyć na miarę i dobrać odpowiednie dodatki.

Klasyczna elegancja dla nowoczesnego mężczyzny.

ATELIER&SKLEP: Mokotowska 64, Dom Dochodowy przy Placu Trzech Krzyży w Warszawie.

Rezerwacja spotkania: +48 535 545 728

www.balthazar.pl

BIRETA

**PARTNER TŁUMACZEŃ**

Bireta Professional Translations to warszawskie biuro tłumaczeń z 15-letnim doświadczeniem w tłumaczeniach pisemnych i ustnych z dziedziny energetyki, IT, telekomunikacji, transportu, infrastruktury oraz prawa i finansów. Bireta działa zgodnie z międzynarodową normą ISO 17100, określającą wymagania dotyczące świadczenia wysokiej jakości usług tłumaczeniowych. Jest także członkiem Polskiego Stowarzyszenia Biur Tłumaczeń. Współpracuje wyłącznie z najlepszymi tłumaczami, znającymi fachową nomenklaturę i specyfikę danej branży. Dzięki Systemowi Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji zgodnym z normą ISO 27001, gwarantuje Klientom bezpieczeństwo i ochronę poufności informacji. Biuro tłumaczeń Bireta specjalizuje się w obsłudze dużych projektów, wymagających tłumaczenia nawet kilku tysięcy stron miesięcznie. Standardem biura jest stosowanie dwustopniowego systemu kontroli jakości - przetłumaczone teksty sprawdzane są zawsze przez tłumacza i weryfikatora. Firma posiada także wieloletnie doświadczenie w kompleksowej obsłudze tłumaczeń ustnych podczas konferencji, szkoleń oraz spotkań biznesowych. Zapewnia doświadczonych tłumaczy, profesjonalny sprzęt oraz tłumaczenia pisemne materiałów konferencyjnych. Do klientów Biura Tłumaczeń Bireta należą m.in.: Asseco Poland S.A., Atende S.A., Avaya Poland Sp. z o.o., Budimex S.A., CMS Cameron McKenna Dariusz Greszta sp. k., Domański Zakrzewski Palinka sp.k., GE Poland Sp. z o.o., Indra Sistemas Polska Sp. z o.o., Infovide-Matrix S.A., Kapsch Sp. z o.o., MEDCOM Sp. z o.o., Mitsubishi Hitachi Power Systems GmbH, Polimex - Mostostal S.A., Scada International Sp. z o.o., Siemens Sp. z o.o., Strabag Sp. z o.o., T-matic Systems S.A. Więcej informacji znaleźć można na stronie internetowej: www.bireta.pl

CALLPAGE

**PARTNER**

CallPage - to międzynarodowa spółka technologiczna, działająca na rynku ICT, która stworzyła platformę, dzięki której pomaga firmom zwiększać sprzedaż i usprawniać kontakt z klientami poprzez stronę internetową. Za pomocą narzędzia CallPage, firmy poprawiają konwersję na stronie oraz ilość telefonów sprzedażowych nawet o 75%. Głównym produktem CallPage jest widget, który instaluje się na firmowej stronie internetowej. Po instalacji systemu algorytm śledzi zachowanie użytkowników na stronie internetowej. CallPage mierzy czas spędzony przez klienta na stronie, częstotliwość i wiele innych parametrów pomagających określić, czy dany użytkownik jest potencjalnym klientem. Kiedy system wykrywa potencjalnego klienta, wyświetla mu propozycję zachęcającą do szybkiego kontaktu z konsultantem. Po wpisywaniu przez klienta swojego numeru telefonu do widgetu system CallPage sprawia, że firma automatycznie oddzwania do klienta w ciągu mniej niż 30 sekund. Dzięki temu liczba telefonów ze strony i sprzedaż rośnie nawet o 75%. Z rozwiązania CallPage na tę chwilę korzysta 1000 firm z dwudziestu różnych krajów, w tym Orange, PWC, Toyota i inne firmy. Głównymi odbiorcami technologii CallPage są firmy z branży telekomunikacyjnej, medycznej i motoryzacyjnej. Wśród inwestorów spółki można znaleźć takich biznesmanów jak Marian Owerko (Bakalland), Rafał Brzóska (InPost) oraz Tomasz Misiak (Work Service). Pracownicy CallPage posiadają kompetencje w zakresie obsługi klienta, online marketingu, webdesignu, programowania, optymalizacji konwersji i sprzedaży telefonicznej. Dzięki połączeniu doświadczenia członków zespołu, a także wykorzystaniu technologii internetowych, firma CallPage zdobyła mocną pozycję, nie tylko na polskim rynku a i międzynarodowym i obecnie jest liderem wśród firm, które świadczą tego typu usługi.

COINFIRM



A recognized leader in their field and among the most influential blockchain and regtech companies, Coinfirm serves as a foundation for the safe adoption and use of blockchain. Coinfirm's AML/CTF Platform uses proprietary algorithms and big data analysis to provide structured, actionable data that increases efficiency, reduces costs and streamlines compliance to near automation. The blockchain agnostic platform benefits not only companies operating around blockchain but also major financial institutions, asset management and BI companies. In addition, Coinfirm develops dedicated blockchain solutions such as their data provenance platform Trudatum. Currently being piloted for adoption by multiple financial institutions, Trudatum is an easy to use and adopt blockchain solution to register and verify the ownership and authenticity of any type of document, file, or data.

Find out more at www.coinfirm.io and www.trudatum.com

COMADSO



PARTNER

comadso a/s, wiodący europejski insurtech w dziedzinie porównywania zakresu ochrony ubezpieczeń majątkowych. Każdego dnia aktualizują ponad 100.000 stron ogólnych warunków ubezpieczeń i są obecni w 8 Europejskich krajach, gdzie dostarczają software pomagający klientom w retencji i zdobywaniu nowych klientów, a także w rozwijaniu produktów. Jako pierwsi na świecie zaprezentowali technologię, która tworzy profil klienta bazując na informacjach takich jak jego wiek, podstawowe dane dotyczące jego rodziny, a także ich codziennych nawyków i hobby i na podstawie tych informacji pokazuje, gdzie produkty danego ubezpieczyciela są lepsze od produktów konkurencji.

DLK LEGAL



PARTNER

DLK Legal to nowoczesna firma prawnicza, skoncentrowana na obsłudze podmiotów z sektora finansowego i nowych technologii w zakresie wsparcia regulacyjnego, transakcyjnego i procesowego. dLK specjalizuje się w obsłudze banków, instytucji płatniczych, funduszy inwestycyjnych i podmiotów z rynku ubezpieczeń, spółek z branży IT, a także ich klientów i podmiotów współpracujących. Wspieramy podmioty nadzorowane m.in. w zakresie prawa bankowego i usług płatniczych, zagadnień compliance, AML, prawa korporacyjnego, prawa IT i ochrony danych osobowych oraz prawa konsumenckiego. Nasi specjaliści doradzają we wdrożeniu licznych projektów z pogranicza bankowości i nowych technologii, uczestnicząc w pracach nad kluczowymi innowacjami branży finansowej, m.in. przy wdrożeniach usług dostępu podmiotów trzecich do rachunku (TPP), mechanizmu distributed ledger (blockchain) i powszechnych płatności natychmiastowych. W ramach członkostwa w sieci World IT Lawyers oraz we współpracy z European Payments Consulting Association (EPCA) realizujemy liczne projekty o wymiarze transgranicznym. Eksperti dLK uczestniczą w pracach strumienia „Blockchain i kryptowaluty” przy Ministerstwie Cyfryzacji w ramach programu „Od papierowej do cyfrowej Polski”. Prawnicy dLK są również współautorami raportu „Study Impact of the PSD” oraz „Principles, Definitions and Model Rules of European Private Law” dla Komisji Europejskiej. Prawnicy dLK są autorami licznych publikacji oraz analiz prawnych i komentarzy oraz prelegentami na prestiżowych wydarzeniach branżowych w Polsce, Europie, Ameryce, Azji. Jako wykładowcy akademicki, dzielą się swoją wiedzą i wieloletnim doświadczeniem.

DRAWBRIDGE OLCZAK I WSPÓLNICY



PARTNER

Kancelaria prawna Drawbridge Olczak i Wspólnicy świadczy kompleksową obsługę prawną podmiotów gospodarczych zarówno w zakresie prawa kontraktowego jak i sporów sądowych (w tym również postępowań karnych). Doradzamy m.in. w zakresie transakcji M&A, rynków kapitałowych, zamówień publicznych, własności intelektualnej, energetyki. Wspieramy w bieżącej obsłudze spółek publicznych, oraz w zakresie funduszy europejskich. Prowadzimy także szkolenia z zakresu komercjalizacji prac badawczych. W skład zespołu wchodzi wysoko wyspecjalizowani prawnicy, z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, zdobytym podczas wcześniejszej współpracy z renomowanymi kancelariami prawnymi.

Łączymy biznes... z biznesem

EASY MARKETS



PARTNER STRATEGICZNY

easyMarkets to pionierski, internetowy broker założony w 2001 roku, który w początkowym okresie działał pod nazwą „easy-forex”. Z nami masz możliwość dostępu do globalnych rynków za pośrednictwem prostej platformy transakcyjnej oraz zawierania transakcji na popularnych instrumentach finansowych, między innymi walutach, kontraktach CFD oraz opcjach bankowych.

EMITEL



PARTNER STRATEGICZNY

EmiTel to wiodący operator naziemnej infrastruktury radiowo-telewizyjnej w Polsce. EmiTel jest krajowym liderem w zakresie prac związanych m.in. z cyfryzacją emisji radiowo-telewizyjnych, jak również rozwojem usług bazujących na nowoczesnych systemach łączności bezprzewodowej. Firma z sukcesem wdrożyła sieć telewizji cyfrowej DVB-T w Polsce, prowadzi prace nad radiofonią cyfrową DAB+. Oferta firmy obejmuje także projektowanie, instalację i doradztwo techniczne w systemach radiodifuzyjnych i radiotelekomunikacyjnych oraz wynajem infrastruktury na potrzeby nadawców i operatorów. Najwyższa jakość, innowacyjne rozwiązania oraz zastosowanie najnowszych technologii to podstawowe cechy oferty firmy.

EY



PARTNER STRATEGICZNY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY. W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata. Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

Finiata – Wykorzystuje big data i samo uczące się algorytmy aby dostarczyć najlepsze rozwiązania faktoringowe dla mikro i małych przedsiębiorców.

„Gazeta Ubezpieczeniowa” to specjalistyczny tygodnik dla ludzi ubezpieczeń, który dostarcza aktualnych informacji branżowych z Polski i ze świata. Na rynku od 1999 r. Czyta nas kadra zarządzająca, eksperci i pośrednicy branży ubezpieczeniowej. Wydajemy również bezpłatny codzienny newsletter ubezpieczeniowy. Jesteśmy obecni na Facebooku i LinkedIn. Zapraszamy do kontaktu!

G2A.COM is a global ecosystem whose two core elements are G2A Marketplace, the world's biggest and fastest growing digital gaming marketplace, and G2A PAY, a secure and convenient online payment gateway. G2A Marketplace currently has over 14 million customers who come to browse 75,000 products from more than 300,000 sellers worldwide. G2A PAY offers clients over 200 global and local payment methods, helping businesses to scale their operations globally. The G2A ecosystem includes many other projects, including publisher and developer program G2A Direct, through which developers can create their own storefront on our platform. G2A also has its own in-house video game development studio, G2A Dev Studio, and its own 3D printing platform for copyright owners, G2A 3D Plus, within its ecosystem.

Heyka Capital Markets Group od 1990r. umożliwia firmom przyspieszenie i globalizację wzrostu poprzez udostępnianie międzynarodowych kontaktów, poprawę płynności (wdrożenie optymalnej polityki cenowej oraz sprawozdawczości zarządczej, zarządzanie cyklem konwersji gotówki, podniesienie odpowiedniego finansowania), wzmocnienie kultury korporacyjnej (ład korporacyjny, najlepsze praktyki), zwiększenie wydajności (programy motywacyjne i opcyjne) oraz wzrost elastyczności działań (kampanie PR i marketingowe, globalne badania rynkowe, śledzenie i przewidywanie trendów). HCM skupia się na przeprowadzaniu przejęć, fuzji i sprzedaży firm, dostarczaniu klientom najróżniejszych form finansowania od kapitału, przez derywaty do długu, doradztwie strategicznym oraz szerokim wsparciu zarządu od uczestnictwa w radach nadzorczych do coachingu.

ITMAGINATION wspiera swoich klientów w biciu innowacyjnymi poprzez tworzenie dedykowanego oprogramowania, analizę danych i outsourcing. Założona w 2008 roku firma jest jedną z najszybciej rozwijających się firm technologicznych w Europie Środkowej i Wschodniej, uwzględnioną w rankingu Deloitte Fast 50 CE. ITMAGINATION specjalizuje się w usługach i rozwiązaniach dla banków, instytucji finansowych oraz międzynarodowych firm z sektora FMCG, budowlanego i technologicznego. Firma zrealizowała setki projektów dla blisko 90 średnich i dużych przedsiębiorstw z całego świata. Poza siedzibą w Warszawie posiada również biura w Gdyni, Krakowie, Lublinie, Płocku, Wrocławiu oraz Nowym Jorku. Pracuje w nich łącznie ponad 450 wysoko wykwalifikowanych specjalistów.

LIFERAY, WEBTOWN



LIFERAY®



webtown

SPONSOR

Webtown dysponuje ponad 10 letnim doświadczeniem oraz 50-osobowym zespołem w obszarze tworzenia oraz rozwoju oprogramowania. Zapewniamy wielokanałowe, cyfrowe doświadczenie, angażujące klientów do współpracy z markami i usługami. Opracowujemy rozwiązania online oparte na platformie Liferay Digital Experience (DXP) w celu zapewnienia jednolitego wrażenia klientów i spersonalizowania zawartości oferty. Wszystko to stawia oczekiwania klientów w samym sercu Twoich usług. Liferay DXP ułatwia podejmowanie decyzji dotyczących sprzedaży i marketingu, pozostając łatwą do zintegrowania platformą z obecnymi krytycznymi systemami biznesowymi. Ciesząc się zaufaniem przedsiębiorstw finansowych takich jak K&H Bank (Grupa KBC), Raiffeisen Bank czy Fundamenta, rozwijamy portale Liferay od 2010 roku. Jesteśmy dumni z faktu, iż w 2015 roku staliśmy się pierwszym Platynowym Partnerem w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. Webtown, który jest zlokalizowany w Warszawie oraz Budapeszcie jednocześnie obsługuje klientów z całej Europy. Liferay tworzy oprogramowanie, pomagające firmom tworzyć cyfrowe doświadczenia w sieci, na urządzeniach mobilnych oraz innych połączonych kanałach.

Firma Liferay Inc, założona w 2004 roku w Los Angeles, jest dostawcą oprogramowania typu open-source. Jako lider rankingu Gartner Magic Quadrant for Horizontal Portals, posiada 21 oddziałów na całym Świecie i jest obecny na rynkach 40 krajów dzięki potężnej sieci partnerskiej. Platforma Liferay zaczęła swoją działalność w 2001 jako projekt open-source i liczy obecnie ponad 180 000 użytkowników w ponad 500 000 wdrożeń na całym Świecie. Firmy z całego Świata opierają się na technologii Liferay dzięki jej szybkiemu rozwojowi, imponującej skalowalności, sprawdzonej niezawodności oraz oszczędnościom opartym na otwartych źródłach. Firmy takie jak Carrefour, Coach, Danone, Fujitsu, Lufthansa Aviation Training, Siemens, Société Générale, VMware oraz United Nations korzystają z Liferay. W celu uzyskania szczegółowych informacji zapraszamy po adres liferay.com.

MYTAXI



PARTNER LOGISTYCZNY

mytaxi to europejski lider wśród aplikacji do zamawiania taksówek. Firma powstała w czerwcu 2009 roku i oferuje pierwszą na świecie aplikację łączącą bezpośrednio pasażera i kierowcę taksówki. Aplikacja mytaxi została pobrana ponad 10 milionów razy, posiada flotę 120 000 tysięcy zarejestrowanych kierowców i jest dostępna w ponad 70-ciu miastach, w 11-stu krajach Europy i dwóch krajach Ameryki Południowej. Na sukces mytaxi pracuje ponad 500 pracowników w Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Hiszpanii, Włoszech, Portugalii, Szwecji, Wielkiej Brytanii, Polsce, Grecji, Rumunii, Peru i Chile. Od września 2014 roku stuprocentowym udziałowcem mytaxi jest Daimler Mobility Services GmbH (część Daimler Group). W lipcu 2016 mytaxi ogłosiło połączenie z firmą Hailo, wiodącą aplikacją taksówek w Wielkiej Brytanii i Irlandii. W lutym 2017 mytaxi ogłosiło przejęcie Beat (poprzednio Taxibeat), największej aplikacji taxi w Grecji. Wraz z przejęciem Beat, mytaxi po raz pierwszy przeniosło się do Ameryki Południowej i obecnie działa w Peru oraz Chile. W czerwcu 2017 mytaxi ogłosiło również akwizycję Clever Taxi, popularnej aplikacji taxi w Rumunii. Dyrektorem Generalnym mytaxi jest Andrew Pinnington. Więcej informacji na stronie www.mytaxi.com.

NAVI EXPERT



PARTNER

NaviExpert – firma z branży InsurTech i telematics, lider polskiego rynku LBS. Dostawca pierwszej w Polsce całkowicie online'owej nawigacji na smartfony z funkcją omijania korków i ostrzeżeniami CB o sytuacji na drodze. Usługa jest dostępna w ofertach wszystkich operatorów telekomunikacyjnych w modelu white label. Od 2015 roku partner technologiczny LINK4. Wspólnie z tym Towarzystwem Ubezpieczeniowym NaviExpert wprowadził jako pierwszy na polski rynek ubezpieczeniowy telematykę. Od 2017 roku oferta LINK4 Kasa Wraca wykorzystuje informacje o stylu jazdy kierowców do obniżania wysokości składki ubezpieczeniowej (UBI – Usage Based Insurance). NaviExpert swoją ofertę kieruje także do firm dysponujących flotami samochodowymi. Usługa NaviExpert Telematics pomaga fleet managerom sprawnie zarządzać autami służbowymi. W ofercie firmy znajdują się także aplikacje skierowane do klientów indywidualnych: wideorejestrator i ostrzegacz Rysiek, a także wyszukiwarka parkingów FindPark.

NOBLE MEDICINE



PARTNER

NZOZ Noble Medicine Premium. Zespół wybitnych lekarzy profesorów i doświadczonych diagnostów, ponadstandardowe warunki oraz zaangażowanie w leczenie gwarantują nową jakość usług medycznych. Przychodnia Noble Medicine zapewnia prywatną opiekę medyczną na najwyższym poziomie, dzięki czemu porównywalna jest z najlepszymi ośrodkami zagranicznymi. Wiedza i bogate doświadczenie zespołu lekarzy specjalistów, do którego należą autorytety medyczne, wybitni profesorowie oraz klinicyści z wieloletnim stażem, zapewniają fachową opiekę. Rzetelnie zlecone badania i szczegółowa ich analiza prowadzą do precyzyjnej diagnozy oraz do ustalenia optymalnego, ukierunkowanego leczenia. Do zespołu ekspertów Noble Medicine, kierowanego przez prof. zw. dr. hab. Kazimierza Wardyna, należą między innymi: prof. dr hab. n. med. Andrzej Borkowski, prof. dr hab. n. med. Andrzej Marchel, prof. zw. dr hab. n. med. Janusz Cianiara, prof. dr hab. n. med. Katarzyna Woźniak. Skrupulatnie dobrany skład Konsylium składający się z autorytetów reprezentujących różnorodne dyscypliny medyczne, to wynik wieloletnich doświadczeń i obserwacji dokonanych przez prof. Wardyna. Noble Medicine w ramach swoich usług oferuje: Konsultacje u wybitnych lekarzy specjalistów, Analizę wyników badań laboratoryjnych i obrazowych z komentarzem i zaleceniami wraz z sugestią co do dalszego postępowania, Konsylia profesorskie w przypadkach szczególnych, jako zwieńczenie prowadzonego postępowania diagnostycznego, Ekspertyzy dotychczasowego postępowania diagnostyczno-terapeutycznego, Zabiegi poprzedzone konsultacją, Badania USG na zlecenie współpracujących jednostek. Więcej informacji na www.noblemedicine.pl.

NVB DIGITAL



PARTNER

Native Video Box is a cutting edge video distribution channel designed to empower video content creators and vloggers by providing them with a video platform that champions a fair and profitable content creation business model. NVB revolutionary shares 75% of ad views revenue bet with video bloggers and webmasters: with those who actually create video content and those who bring it to the audience.

Speaker Peter Kozjakov. BIO: strategic partnerships professional with 10+ years in banking and finances

Topic: Blockchain in AdTech: the new level of transparency

PiLab S.A. – innowacyjna, polska spółka, która na bazie unikatowej technologii, potwierdzonej europejskim i amerykańskim patentem, rozwija platformę analityczną DataWalk pozwalającą łączyć duże wolumeny danych w rozproszonych zbiorach. Łatwa implementacja platformy DataWalk liczona w dniach (przewaga technologiczna), eliminuje dotychczasową nieefektywność wdrożeń w sektorze dużych przedsiębiorstw oraz umożliwia budowanie zaawansowanych środowisk analitycznych o rząd wielkości szybciej i wielokrotnie taniej. Platforma DataWalk znajduje zastosowanie w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym m.in. do wykrywania wyłudzeń, przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy czy analizowania i monitorowania procesów biznesowych. Spółka operuje w modelu vendora, dostarcza licencje na własny produkt w sektorze enterprise IT, wprowadzając metodyki zwinne do bardzo skomplikowanych i zaawansowanych środowisk analitycznych. PiLab posiada w 100 proc. zależną spółkę w Stanach Zjednoczonych działającą pod nazwą DataWalk Inc.

www.pilab.pl

PROFESCAPITAL (profescapital.pl) jest jedną z najbardziej doświadczonych firm działających na polskim rynku kapitałowym, oferującą usługi doradztwa transakcyjnego dedykowane dla małych i średnich przedsiębiorstw. Kluczową kompetencją spółki jest ocena wartości przedsiębiorstw, umożliwiającą wspieranie klientów we wszelkiego rodzaju operacjach kapitałowych. Posiada status Autoryzowanego Doradcy NewConnect oraz Firmy Partnerskiej GPW dla MSP. PROFESCAPITAL świadczy kompleksowe usługi w zakresie pozyskania kapitału w transakcjach publicznych (IPO i SPO) i prywatnych (private placement), a także wprowadzania spółek na rynek główny GPW oraz NewConnect. Oferuje również usługi doradcze w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw. Od początku działalności w 2002 roku PROFESCAPITAL zrealizowała dla swoich klientów transakcje na łączną kwotę przekraczającą 660 mln PLN. Od 2009 roku PROFESCAPITAL jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi także notowana na NewConnect firma ABAK S.A. (abak.com.pl) świadcząca usługi outsourcingu finansowo-księgowego oraz REDWOOD sp. z o.o., (redwoodpr.pl) wyspecjalizowana w obszarze obowiązków informacyjnych, relacji inwestorskich oraz PR. Ponad 100-osobowy zespół Grupy Kapitałowej PROFESCAPITAL wspiera corocznie swoimi usługami ponad 700 klientów z sektora MSP.

PZU Investments is an investment part of the PZU Group. Its pillar is Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych PZU (TFI PZU) – one of the largest in terms of value of managed TFI assets in Poland (over 20 billion PLN). TFI PZU is an experienced and professional participant of the Polish investment funds market which has been operating since 1999. Our products are addressed both to individuals and institutional clients. We have an experienced and competent team and high standards of customer service. Our main goal is to manage assets entrusted by our clients as effectively as possible. PZU Investments is an active player in the global financial market. As part of our business, we invest money in almost all world markets, using a wide range of quoted instruments. Our product portfolio covers UCITS open-end funds, AIF closed-end funds and specialized open-end funds with variety investment strategies, annuity investment plans and pension schemes.

SALESmanago Marketing Automation zapewnia proste w obsłudze rozwiązania, które na nowo definiują sposób wykorzystywania tradycyjnych narzędzi marketingowych. W każdym elemencie platformy, SALESmanago wychodzi poza ramy i standardowe oczekiwania klientów związane z: email marketingiem, dynamicznymi treściami na stronie www, social media marketingiem, reklamą w sieciach reklamowych oraz marketingiem mobilnym.

SALESmanago wybrało już ponad 10 000 zadowolonych klientów na całym świecie. SALESmanago zdobyło przewagę dzięki unikalnemu na skalę światową wykorzystaniu stale napływających danych behawioralnych i transakcyjnych o klientach w czasie rzeczywistym. Celem SALESmanago jest tworzenie produktu, który umożliwia użytkownikom implementację najbardziej wyrafinowanych procesów marketingowych. System jest ciągle rozwijany o nowe możliwości i funkcjonalności, które są odpowiedzią na prośby i oczekiwania klientów. SALESmanago zdaje sobie sprawę, że oprogramowanie to nie wszystko, dlatego każdy klient otrzymuje dedykowanego specjalistę Marketing Automation, który wspiera go aktywnie w projektowaniu i budowaniu procesów automatyzacji marketingu.

SMEO



PARTNER

SMEO to innowacyjna instytucja finansowa świadcząca usługi faktoringu online. Jesteśmy niezależną firmą z branży FinTech. Naszym celem jest pomoc mikro i małym przedsiębiorcom w poprawie ich płynności finansowej poprzez natychmiastowe finansowanie ich faktur przychodowych i zabezpieczanie transakcji. Założycielami SMEO są managerowie z wieloletnim doświadczeniem w branży finansowej, wspierani przez inwestora strategicznego – Fundusz Inwestycyjny Polish Investments Forum Ltd. Wykorzystujemy potencjał Big Data, sztucznej inteligencji oraz zaawansowanych algorytmów scoringowych. Nasz proces jest w pełni zautomatyzowany, przez co jesteśmy w stanie w czasie rzeczywistym rzetelnie określić zdolność kredytową klienta i udzielić mu finansowania. Działamy w oparciu o zasadę self-management, jesteśmy elastyczni, a dzięki zastosowaniu przełomowych technologii decyzje podejmujemy szybko – co odróżnia nas od „tradycyjnej” branży finansowej pełnej komplikacji i długich procedur. Korzystamy z usług innych startupów technologicznych, przez co działamy w innowacyjnym, szybkim i elastycznym ekosystemie. Spółka zaoferuje swoje usługi w grudniu 2017 roku.

TAP TO SPEAK



PARTNER TECHNOLOGICZNY

Tap To Speak to narzędzie dzięki któremu widownia może komunikować się w czasie rzeczywistym z prowadzącym prelekcję lub warsztat. Zamienia ona każdy z telefonów, na sali, w mikrofon. Umożliwia komunikację dźwiękową, tekstową, ale także przeprowadzanie ankiet, czy sondaży. Daje możliwość także identyfikacji uczestników i osób, które zadają pytania, a także tematu jaki chcą poruszyć.

THE HEART



SUPPORTING PARTNER

The Heart Warsaw to europejskie centrum współpracy korporacji i startupów, mieszące się na 38. piętrze biurowca Warsaw Spire. Centrum łączy młode firmy technologiczne z największymi korporacjami. The Heart wspiera korporacje we wdrażaniu innowacji tworzonych przez wyselekcjonowane startupy z całej Europy poprzez programy tematyczne związane z obszarami FinTech, Omnichannel, HealthTech oraz RealEstate.

Więcej na stronie: theheart.tech

TogetherData to pierwszy Data Science House w Europie. Firma specjalizuje się w zintegrowanych działaniach z zakresu analityki Big Data, ze szczególnym naciskiem na monetyzację internetowych zbiorów danych zgromadzonych przez przedsiębiorstwa w systemach BI, CRM i ERP, firmowych aplikacjach oraz ich wzbogacanie o dane pochodzące ze źródeł zewnętrznych. TogetherData dostarcza gotowe usługi i autorskie rozwiązania, które pozwalają na optymalizację procesów biznesowych oraz czerpanie realnych, finansowych i organizacyjnych korzyści, płynących z wielkich zbiorów danych. Badacze danych zatrudnieni w TogetherData świadczą również usługi konsultingowe dla firm z sektora fintech, ze szczególnym naciskiem na instytucje finansowe, w tym banki, ubezpieczycieli oraz firmy windykacyjne.

Blockchain technology for vacation rentals market. Our project is the first decentralized P2P-platform in holiday- and vacation home rentals. The system is using the Ethereum blockchain system and is completely decentralized. Thanks to the blockchain technology, our project will revolutionize the rental market for residential real estate by completely removing all intermediates. Which will create a radical change in the paradigm of the „Tenant-Owner” relationship. We do not try to send our time and efforts randomly into the huge business world, but we try to focus and highly efficiently make this concrete service as successful and popular as possible world-wide. We have brought together specialists from Estonia, Russia, the Netherlands, France and the United States. The rental services available on the market are good in their own way, but none of them gives the participants of a rental transaction such advantages as:

- Any organizational services are free of charge. Parties only pay for the transaction, that values 0.45% of the transaction amount;
- Instant transfers to any point in the world;
- The system of smart contracts, which, in conjunction with the latest developments in the world of „Internet of things” guarantees highly reliable services and timely payment;
- Using artificial intelligence systems;
- Highly effective arbitration system to resolve any contradictive issues;
- Honest ratings;
- And many other benefits.

Nawiąż bezpośrednią relację z prowadzącym prelekcje. Komentuj, pytaj, bierz udział w głosowaniach i ankietach w czasie rzeczywistym z Twojego telefonu.

Jak dołączyć do eventu z **TAP TO SPEAK?**

1. **Zeskanuj QR code** widoczny na ekranie wydarzenia **lub wpisz** w przeglądarce internetowej na telefonie **unikalny adres konferencji**.
2. **Przedstaw się i dołącz do wydarzenia.**
3. **Możesz teraz:**
 - **Podzielić się swoimi przemyśleniami dołączając do czatu tekstowego.**
 - **Wziąć udział w ankietach i sondażach.**



Pokaż kim jesteś i co masz do powiedzenia - Połącz się z Facebookiem lub LinkedIn, albo uzupełnij profil dodając informacje o swojej firmie. **Zareklamuj swoją markę.**

Szanujemy Twoją prywatność - Jeżeli nie chcesz, aby inni widzieli kim jesteś zaznacz opcję dodawania komentarzy anonimowo.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| • Część wspólna | www.fintechdigitalcongress.pl/taptospeak23 |
| • FinTech Digital Congress | www.fintechdigitalcongress.pl/taptospeak |
| • InsurTech Digital Congress | www.insurtechcongress.pl/taptospeak |



1. Pobierz aplikację
2. Dodaj Sposób Płatności
(kartę Visa, Mastercard, PayPal lub AMEX)
3. Kliknij przycisk
„Kod Promocyjny”
i wpisz swój kod:
MMC17
(działa tylko na pierwszy przejazd)
4. Zamów taxi z opcją
„Płać przez Aplikację”



Gotowe. Rabat 60 zł nalicza się automatycznie i zostanie odjęty od opłaty za pierwszy kurs.

Ten kod promocyjny jest ważny do 30.12.2017 i działa tylko na pierwszy przejazd z Płatnością przez Aplikację. Niewykorzystana reszta straci ważność. Użytkownik może wykorzystać tylko jeden kod. Odsprzedaż kodu jest zabroniona. Szczegółowe warunki wykorzystania Kodów Promocyjnych dostępne są na www.mytaxi.com



Współpraca

Aneta Pernak

Vice President of the Management Board

+48 22 379 29 18

+48 791 989 886

a.pernak@mmcpolska.pl

Kontakt dla Prelegentów:

Monika Nowak

Senior Project Manager

Team Leader

Flagship Events Department

+48 22 379 29 11

+48 530 662 013

m.nowak@mmcpolska.pl

Uczestnictwa

Dawid Sulik

Business Advisory Manager

Creative Specialist

Business Advisory Department

+48 22 379 29 14

d.sulik@ftcongress.com

Media

Joanna Bonikowska

Project Manager

Social Media Specialist

Marketing Department

+48 22 379 29 58

j.bonikowska@mmcpolska.pl