

22-23 listopada 2016 r.
Hotel Westin w Warszawie

FinTech Digital

CEE Congress



Czym jest FinTech?

FinTech Digital Congress CEE będzie stanowić ekskluzywne forum wymiany myśli kluczowych uczestników i twórców dynamicznie rosnącej branży Fintech:

- Przedstawicieli dojrzałego sektora finansowego
- Start-upów oraz firm wyzywających tradycyjne modele biznesowe
- Inwestorów, funduszy private equity oraz rynku kapitałowego

Digitalizacja, postęp technologiczny, innowacyjne modele biznesowe, ujednocnianie rynku usług napędza dynamiczny rozwój branży Fintech, mającej coraz szerszy wpływ na obecny i przyszły układ rynku usług finansowych. Ogromny potencjał tego stosunkowo młodego

sektora oprócz tworzenia nowej wartości, ożywia także tradycyjnych graczy stymulując ich do lepszego adresowania rosnących potrzeb nowoczesnych konsumentów.

Potrzeba efektywnego łączenia pomysłów z kapitałem, antycypacja zmieniających się wymagań klientów cyfrowych, profesjonalizacja usług, zmiany w prawie i regulacjach stworzyły potrzebę powstania neutralnej platformy wymiany doświadczeń, prezentacji rozwiązań, implementacji najlepszych praktyk biznesowych oraz transferu technologii pomiędzy kluczowymi uczestnikami rynku a jego nowymi podmiotami. Temu w głównej mierze dedykowany jest FinTech Digital Congress CEE.

Grupa docelowa:



- 1) inwestorzy - private equity, venture capital, crowdfunding, inwestorzy indywidualni
- 2) banki
- 3) start-upy
- 4) firmy pożyczkowe
- 5) instytucje płatnicze
- 6) firmy ubezpieczeniowe
- 7) firmy technologiczne
- 8) kancelarie prawne i firmy konsultingowe

Rada Programowa



Maciej Balsewicz
CEO,
bValue Angels VC



Rafał Brzoska
Założyciel,
InPost



Tytus Cytowski
Założyciel,
Cytowski & Partners



Roman Durka
Wiceprezes Zarządu,
Sygnity



Andrzej Horawa
Business Development
Manager,
IBM Polska



Maciej Jędrzejak
Dyrektor Zarządzający,
SAXO Bank Polska



Piotr Kiściński
Wiceprezes Zarządu,
Cinkciarz.pl



Tadeusz Kościński
Podsekretarz Stanu,
Ministerstwo Rozwoju



Jarosław Mastalerz
Wiceprezes Zarządu
ds. Operacji i Informatyki,
mBank



Michał Niemczycki
Współzałożyciel,
Freebee



Dobromir Piekarski
Prezes Zarządu,
Finanteq



Krzysztof Pulkiewicz
Chief Technology Officer,
Atsora



Tomasz Szopa
Prezes Zarządu,
Netia



Artur Waliszewski
Regional Business Director
CEE,
Google



Arkadiusz Wójcik
Head of IM,
Samsung Electronics Polska



Tomasz Czechowicz
Przewodniczący Rady
Programowej, Partner
Zarządzający, Prezes
Zarządu,
MCI Capital



Norbert Biedrzycki
VP System Integration CEE,
Managing Director Poland,
Atos



Mariusz Chochołek
Prezes Zarządu,
Integrated Solutions



Michał Czekalski
Współzałożyciel, CEO,
Currency One



Szymon Gałkowski
Partner, Szef Praktyk Sektora
Usług Finansowych,
Kochański Zięba i Partnerzy



**Franciszek Hutten-
Czapski**
Partner,
Boston Consulting Group



Monika Kania
CEO,
Xchanger



Jakub Kiwior
Dyrektor ds. Rozwoju
Biznesu i Marketingu
w Regionie Europy
Środkowo-Wschodniej,
Visa Europe



Marta Krupińska
Dyrektor Naczelny
i Współzałożyciel,
Azimo



Tomasz Motyl
Chief Innovation Officer,
Alior Bank



Artur Olech
Przewodniczący Rady
Programowej Insurance
Forum



Rafał Plutecki
Szef Campus Warsaw



Adam Sawicki
Prezes Zarządu,
T-Mobile Polska



**Małgorzata
Szturmowicz**
Członek Zarządu,
Idea Bank



Szymon Walach
Managing Director Retail
Client Division,
PKO Bank Polski



Mariusz Zabrocki
Dyrektor Zarządzający
iwoca Poland



Marcin Petrykowski
Wiceprzewodniczący Rady
Programowej,
Dyrektor Zarządzający,
S&P Global



Sylwia Biłska
Dyrektor Generalny,
Członek Zarządu,
PayU S.A.



Maciej Chorowski
Dyrektor,
Narodowe Centrum Badań
i Rozwoju



Rafał Czepil
Wiceprezes Zarządu,
KGHM TFI



Tomasz Hanczarek
Wiceprezes Rady
Nadzorczej,
Work Service S.A.



Jędrzej Iwaszkiewicz
Head of Business
Development, Co-funder,
D-Raft



Grzegorz Kanka
Country Manager,
MDSap Tech



Krzysztof Klimczak
Co-owner, CEO,
ZenCard



Paweł Kuskowski
Współzałożyciel,
Coinfirm Lab



Michał Musielak
Prezes Zarządu
Arena Tax



Marian Owerko
Współzałożyciel,
Solter Capital



Artur Pollak
Prezes Zarządu,
APA Group



Katarzyna Sosin
Head of Banking,
Billon



Roman Szwed
Prezes Zarządu,
Atende



Lech Wilczyński
CEO,
InPay



Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu,
MM Conferences



Cezary Stypułkowski
Honorowy Przewodniczący
Rady Programowej,
Prezes Zarządu,
mBank



Paweł Borys
Prezes,
Polski Fundusz Rozwoju



Jacek Chwedoruk
Dyrektor Zarządu,
Rothschild Polska



Adam Dąbrowski
Dyrektor Zarządzający,
Creamfinance Poland



Marcin Hejka
Wiceprezes Zarządu,
IntelCapital



Paweł Jakubik
Dyrektor Działu Usług
i Konsultingu,
Microsoft w Polsce



Wojciech Kazimierski
Co-founder, CEO,
LeaseLink



Matt Komorowski
Managing Director,
PayPal CEE



Jacek Lavernes
Prezes Zarządu,
ABSL



**Aleksander
Naganowski**
Dyrektor ds. Rozwoju
Nowego Biznesu w
polskim oddziale
Mastercard Europe



Arkadiusz Pędzich
Partner,
Allen & Overy



Sebastian Ptak
Członek Zarządu,
Blue Media



Sylwester Suszek
Prokurent,
BitBay



Marcin Truszel
Założyciel i Szef,
Kontomierz.pl



Artur Wiza
Dyrektor Zarządzający,
Asseco Poland

Dzień I

8:30 – 9:00

Rejestracja i poranna kawa

9:00 – 9:15

Uroczyste, wspólne otwarcie kongresu FinTech Digital Congress CEE oraz BIG DATA: Thing Big CEE Congress:

Tomasz Czechowicz, Przewodniczący Rady Programowej, Prezes Zarządu, MCI Capital

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Programowej Think Big: BIG DATA CEE Congress, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Orange Polska, Prezes Zarządu, Work Service SA

9:15 – 9:45

Wystąpienie Gościa Honorowego

9:45 – 11:00

Wykorzystanie informacji dostępnych dzięki Big Data w ramach modeli Fintech
Panel inauguracyjny FinTech Digital Congress CEE oraz BIG DATA: Think Big CEE Congress

- Zdecentralizowane bazy danych - praktyczny aspekt zastosowania
- Analityka Big Data a usprawnianie procesów scoringowych - czy produkty finansowe staną się szybciej i łatwiej dostępne?
- „Customer centricity” a nowoczesne rozwiązania analityczne - wyzwania we wdrażaniu
- Social scoring - kiedy zapuka do polskich instytucji finansowych?
- Analiza kognitywna (cognitive computing) - jak wpłynie na model pracy w sektorze finansowym?
- Zewnętrzne źródła pozyskiwania informacji o klientach a ich wykorzystanie przy użyciu systemów klasy Data Management Platform - preludeum rewolucyjnych zmian? W jakim stopniu gromadzenie

i przetwarzanie danych o anonimowych internautach przełoży się na pozyskanie klienta?

Paneliści:

Tadeusz Kościński, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju

Karol Okoński, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Cyfryzacji

Jarosław Mastalerz, Wiceprezes Zarządu ds. Operacji i Informatyki, mBank

Artur Waliszewski, Regional Business Director CEE, Google

Marta Krupińska, CEO, Co-founder, Azimo

Mariusz Chochołek, Prezes Zarządu, Integrated Solutions

11:00 – 11:45

Przerwa kawowa

11:45 - 12:05

Wprowadzenie do Fintech - identyfikacja pojęć, tematów oraz obszarów. Digital disruption in finance

Franciszek Hutten-Czapski, Partner, Boston Consulting Group

12:05 - 12:15

Wprowadzenie do Fintech - identyfikacja pojęć, tematów oraz obszarów

Markus Schmaus, Senior Director, Financial Services

12:15 - 12:45

Prezentacja wprowadzająca do dyskusji

12:45 – 13:45

Adaptacja i transformacja Fintech przez tradycyjnych uczestników rynku finansowego

- Bankowość a Fintech - współpraca czy rywalizacja?
- Pozycjonowanie banków w sektorze: klient, konkurent czy dostawca kapitału?
- Co powoduje, że tradycyjny sektor finansowy stanowi doskonałą platformę adaptacyjną rozwiązań z sektora Fintech?
- Przyszłość tradycyjnego sektora finansowego - transformacja czy adaptacja?
- Customer experience, personal experience, kreowanie wartości dla klienta / użytkownika
- Design thinking
- Ocena ryzyka - jak zarządzać ryzykiem w modelu Fintech? Modele scoringowe
- Jak nie oddać klienta Fintechowi?

Dostosowanie bankowości do nowych potrzeb klienta

Paneliści:

Małgorzata Szturmowicz, Członek Zarządu, Idea Bank

Lukas Dzurowska, Country Manager, Nordics, Baltics, Poland, Turkey, Georgia, Efma

Roman Durka, Wiceprezes Zarządu, Sygnity

Artur Wiza, Dyrektor Zarządzający, Asseco Poland

Tomasz Motyl, Innovation Officer, Alior Bank

Andrzej Powierża, Equity analyst, Citi

13:45 – 14:05

Prezentacja wprowadzająca: Fintech dziś i jutro: sukces pomimo czy dzięki regulacjom?

- Aktualne otoczenie regulacyjne i nadchodzące nowości: gdzie kolejne okazje dla Fintech
- Czego oczekiwać od administracji państwowej
- Czy nadchodzi czas na „regtech”

dr Krzysztof Korus, Partner, dLK Korus

14:05 – 14:15

Prezentacje wprowadzające do dyskusji

14:15 – 15:15

FINTECH dziś i jutro - jak wygrać biznes w nowym otoczeniu regulacyjnym?

- Budować czy kupować - kierunek rozwoju Fintechów poprzez inkubator czy przejęcie gotowych rozwiązań
- Razem czy osobno - wypracowanie wspólnych rozwiązań przez obecnych graczy rynkowych czy walka z zewnętrznymi podmiotami
- Kij czy marchewka - zachęty regulacyjne dla innowacyjnych podmiotów czy utrzymanie status quo
- Lokalnie czy regionalnie - polskie podwórko czy eksport polskich rozwiązań poza granice

Paneliści:

Sylvia Bilska, Dyrektor Generalny, Członek Zarządu, PayU S.A.

Feliks Szyszkwowski, Członek Zarządu zarządzający Pionem Transformacji Cyfrowej, Bank Zachodni WBK

Adrian Kurowski, Dyrektor Visa Europe w Polsce

Jerzy Zdrojewski, Partner, Allen & Overy

Jędrzej Iwaszkiewicz, Head of Business Development / Co-funder, D-Raft

15:15 – 16:15

Lunch

Dzień II

8:30 – 9:00

Rejestracja i poranna kawa

9:00 – 9:05

Otwarcie II dnia kongresu

9:05 – 09:30

Prezentacje wprowadzające do dyskusji

Sylwester Janik, Partner,
Zarządzający subfunduszem
MCI.TechVentures 1.0

Andrzej Budzik, CEO, Dotpay

9:30 – 10:30

Modele oraz best practices finansowania i skalowania projektów Fintech

- Dostępne źródła finansowania – wady i zalety
- Wzrost wartości wycen na kolejnych etapach finansowania
- Smart money i skalowanie projektów Fintechowych
- Do jakiego poziomu start-up może liczyć na finansowanie? Jak wspierać start-upy na rynku globalnym?
- Alternative lending – szansą na poprawę jakości usług?
 - Platformy fundraisingowe
 - Equity crowdfunding

Paneliści:

Tomasz Czechowicz, Przewodniczący Rady Programowej, Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, MCI Capital

Daniel Maksym, Kierownik Sekcji Zarządzania Programami dla Przedsiębiorców w Dziale Zarządzania Programami, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Aleksander Naganowski, Business Leader, Business Development, Mastercard

Andrzej Budzik, CEO, Dotpay

Szymon Gałkowski, Partner, Szef Praktyk Sektora Usług Finansowych, Kocharński Zięba i Partnerzy

10:30 – 10:45

Prezentacja wprowadzająca: Rozwój online customer lending: rynki i produkty. Creamfinance case study

Adam Dąbrowski, Dyrektor Zarządzający, Creamfinance Poland

10:45 – 11:00

Prezentacja wprowadzająca do dyskusji

11:00 – 12:00

Ekosystem do digitalizacji modelu przepływu środków na rynkach finansowych – nowe obszary cyfryzacji i symplifikacji finansów

- Platformy lendingowe i płatnicze jako kluczowe obszary kreowania wartości w sektorze FinTech
- Transformacja cyfrowa – efektywizacja systemów middle office – czy to już początek technologicznej rewolucji?
- Rosnąca rola technologii w codziennych transakcjach... kto na tym zyska?
- Wymiana walut a zarządzanie ceną w e-commerce – czy świat to już globalna wioska?
- Czy blockchain przeddefiniuje postrzeganie wartości i funkcji pieniądza?
- Wyzwania stawianie systemom płatności przez przedsiębiorców działających globalnie

Paneliści:

Piotr Kiciński, Wiceprezes Zarządu, Cinkciarz.pl

Mariusz Zabrocki, Dyrektor Zarządzający, iwoca Poland

Mario Shiliashki, CEO, PayU EMEA

Magdalena Dzewguć, Head of Google for Work CEE, Google

Błażej Marciniak, CEO, Sher.ly

Sylwester Suszek, Prokurent, BitBay

12:00 – 12:30

Przerwa kawowa

12:30 – 13:00

Prezentacja Startupów

Filip Jakubowski-Drzewiecki, CTO, Loot.io

13:00 – 14:00

Globalizacja polskich start upów fintechowych – uwarunkowania i perspektywy

- Jak polskie start upy powinny budować globalny product market fit?

- Które obszary w ramach sektora mają największą możliwość skalowania?
- Polska na tle regionu CEE i konkurencji ze strony Berlina / Londynu – gdzie i czy jest dla nas nisza?
- Perspektywy branży
- Czy Polska może stać się liderem w block chain na świecie?

Moderator:

Rafał Plutecki, Szef Campus Warsaw

Paneliści:

Paweł Borys, Prezes, Polski Fundusz Rozwoju

Piotr Pisarz, Associate, Orange Growth Capital

Jacek Levernes, Prezes Zarządu, ABSL

Maciej Balsewicz, CEO, bValue Angels VC

Paweł Kuskowski, Współzałożyciel, Coinfirm Lab

14:00 – 15:15

Firechat: Dzień z życia przedsiębiorcy z branży Fintech
Praktyczna ilustracja prowadzenia działalności Fintechowej.

15:15 – 15:30

Podsumowanie kongresu:

Marcin Petrykowski, Wiceprzewodniczący Rady Programowej, Dyrektor Zarządzający, S&P Global

15:30-16:30

Lunch



WYDARZENIE ODBYWA SIĘ SYMULTANICZNIE Z BIG DATA: THINK BIG CEE CONGRESS

THINK
BIG
CONGRESS

BIG DATA

CEE CONGRESS V Edycja

Jak pozyskać dane? Gdzie je kupić? W jaki sposób optymalnie przeanalizować? I ostatecznie, w jaki sposób wyciągnięte z analizy wnioski skutecznie wdrożyć i wykorzystać do budowania przewagi kompetencyjnej? Kluczem do rozwiązania tych i innych zagadnień jest:

BIG DATA: Think Big CEE Congress

DZIEŃ I

9.00 - 9.15 Uroczyste Otwarcie Kongresu

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Programowej, Przewodniczący Rady Nadzorczej Orange Polska, Prezes Zarządu Work Service S.A.

Tomasz Czechowicz, Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, MCI Capital

9.15 - 9.45 Wystąpienie Gościa Honorowego

Blok tematyczny wspólny dla BIG DATA: Think Big CEE Congress oraz FinTech Digital Congress CEE:

9.45 - 11.00 Wykorzystanie informacji dostępnych dzięki Big Data w ramach modeli FinTech

Wśród prelegentów m.in.:

Tadeusz Kościński, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju

Karol Okoński, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Cyfryzacji

Jarosław Mastalerz, Wiceprezes Zarządu ds. Operacji i Informatyki, mBank

Artur Waliszewski, Regional Business Director CEE, Google

Marta Krupińska, CEO, Co-founder, Azimo

Mariusz Chochołek, Prezes Zarządu, Integrated Solutions

11.00 - 11.45 Przerwa kawowa

BIG DATA: Think Big CEE Congress

11.45 - 13.35 Rewolucja analizy danych – smart analytics

Gospodarz Bloku: Piotr Adamczyk, CEO, Work Service S.A

Wśród prelegentów m.in.:

Piotr Prajsnar, Prezes Zarządu, Cloud Technologies

Arkadiusz Ziomba, Prezes Zarządu, Algolytics

Członek Zarządu PKO

13.35 - 15.25 Program „Od papierowej do cyfrowej Polski” – aspekty regulacyjne, technologiczne oraz instytucjonalne

Gospodarz Bloku: Krzysztof Szubert, Pełnomocnik Ministra ds. Współpracy Międzynarodowej, Doradca Strategiczny Ministra, Ministerstwo Cyfryzacji

Wśród prelegentów m.in.:

Tadeusz Kościński, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju

Michał Możdżonek, Członek Zarządu ZUS nadzorujący Pion IT, ZUS

Maciej Wyszoczarski, Dyrektor Pionu Sieci i Administracji, PKO

Robert Stanikowski, Partner i Dyrektor Zarządzający, The Boston Consulting Group

15.25 - 16.25 Lunch

DZIEŃ II

9.40 - 10.00 Otwarcie II dnia Kongresu

10.00 - 12.00 Indywidualne potrzeby przedsiębiorstwa, aspekty techniczne, proces podejmowania decyzji. Better data strategy => Smart Data => Better customer service

Gospodarz Bloku: Tomasz Motyl, Chief Innovation Officer, Alior Bank

Wśród prelegentów m.in.:

Magdalena Dziewguć, Head of Google for Work (PL CZ SK), Google

Piotr Mrozinski, Head of Customer Acquisition - LinkedIn Sales Solutions, LinkedIn

Piotr Buszka, Członek Zarządu, Ultimo

12.00 - 12.30 Przerwa kawowa

12.30 - 14.20 Handel nie tylko detaliczny – jak wykorzystać rozwiązania Big Data do poprawy standardów obsługi klienta

Gospodarz Bloku: Renata Juskiewicz, Head of Metro AG Representative Office in Central / Eastern Europe, Metro Group

Wśród prelegentów m.in.:

Guillaume de Colonges, Prezes, Carrefour

Michał Januszewski, Założyciel, OmniRelation

Alfred Kubczak, Dyrektor ds. korporacyjnych, Jeronimo Martins Polska

Karl Krycha, Senior Manager Professional Services Advanced Analytics AT/HU T, Teradata Austria

Stephane Tanter, Dyrektor Generalny, Bank Oney

Przedstawiciel Integrated Solutions

14.20 - 16.00 IoT ecosystem – następna rewolucja przemysłowa w służbie Smart technologii. Machine Learning, Cyfrowy humanizm – zwiastun drugiej epoki cyfrowej czy standardowy rozwój technologii?

Gospodarz Bloku: Grzegorz Bartler, Business Intelligence Department Director, Polkomtel

Wśród prelegentów m.in.:

Artur Waliszewski, Regional Business Director CEE, Google

Arkadiusz Wójcik, Head of IM at Samsung Electronics, Samsung Electronics

Artur Pollak, Prezes Zarządu, APA Group

16.00 - 17.00 Lunch

Rada Programowa



MACIEJ WITUCKI
Przewodniczący Rady Programowej, Przewodniczący Rady Nadzorczej Orange Polska, Prezes Zarządu, Work Service S.A.



Prof. dr hab. WITOLD ABRAMOWICZ
Honorowy Przewodniczący Rady Programowej



PIOTR ADAMCZYK
CIO,
Work Service S.A.



CEZARY BARAN
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy, Stokrotka Sp. z o.o., Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy, Emperia Holding S.A.



GRZEGORZ BARTLER
Business Intelligence Department Director, Polkomtel



ALEŠ BARTŮNEK
Dyrektor Generalny, IBM Polska i Kraje Bałtyckie



NORBERT BIEDRZYCKI
CEO Atos Polska, VP CEE System Integration



SYLWESTER BIERNACKI
Prezes Zarządu, ATM S.A.



PIOTR BUSZKA
Członek Zarządu, ULTIMO S.A.



MARIUSZ CHOCHOŁEK
Prezes Zarządu, Integrated Solutions



MARIUSZ CHOLEWA
Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej



GUILLAUME DE COLONGES
CEO and General Director, Carrefour Poland



TOMASZ CZECHOWICZ
Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, MCI Capital



PIOTR DROŹDZYK
Senior Executive Advisor, Teradata Poland



ROMAN DURKA
Wiceprezes Zarządu, Sygnity



MARIUSZ GACA
Wiceprezes Zarządu, Orange Polska



JANUSZ GOCAŁEK
Prezes Zarządu, Talex



MARCIN HEJKA
Vice President, Managing Director EMEA, Intel Capital



RENATA JUŠKIEWICZ
Head of Metro AG Representative Office in Central / Eastern Europe



JANUSZ KOSIŃSKI
Prezes Zarządu, Inea



ALFRED KUBCZAK
Dyrektor ds. Korporacyjnych, Jeronimo Martins Polska



PRZEMYSŁAW KURCZEWSKI
Prezes Zarządu, EmiTel



ALEKSANDER KUTELA
CEO, Grupa Onet.pl



PIOTR KWIATKOWSKI
Prezes Zarządu, TNS Polska



JACEK LEVERNES
Prezes Zarządu, ABSL



MACIEJ MACIEJOWSKI
Członek Zarządu ds. Rozwoju Biznesu, TVN



TOMASZ MOTYL
Chief Innovation, Alior Bank



TOMASZ MISIAK
Prezydent Rady Nadzorczej, Work Service S.A.



PIOTR MROZIŃSKI
Head of Customer Acquisition - LinkedIn Sales Solutions / CEE, LinkedIn



HENRYK MUCHA
Członek Zarządu, PGNiG Obrót Detaliczny



MICHAŁ NIEMCZYCKI
Wiceprezes Zarządu, Freebee



JACEK NIEWĘGLOWSKI
Chief Strategy Officer, Członek Zarządu, P4



ARTUR OLECH
Przewodniczący Rady Programowej Insurance Forum



KINGA PIECUCH
Prezes Zarządu, SAP Polska



DARIUSZ PIOTROWSKI
Członek Zarządu Microsoft w Polsce



ARTUR POLLAK
Prezes Zarządu, APA Group



PIOTR PRAJSNAR
Prezes Zarządu, Cloud Technologies



EDYTA SADOWSKA
Prezes Zarządu, Ringier Axel Springer Polska



ADAM SAWICKI
Prezes Zarządu, T-Mobile Polska



ELŻBIETA SIEMICKA
Innovation Director, Auchan



KRZYSZTOF SIEROTA
Członek Zarządu, Grupa Wirtualna Polska



SŁAWOMIR S. SIKORA
Prezes Zarządu, Bank Citi Handlowy



JANUSZ SMOK
Channel Sales Manager, Huawei Enterprise Business Group



WOJCIECH SZELAĞ
Szef Redakcji Biznesowej, Polsat News



EWA SZMIDT-BELCARZ
Prezes Zarządu, Empik



TOMASZ SZOPA
Prezes Zarządu, Netia



KRZYSZTOF SZUBERT
Doradca Strategiczny, Pełnomocnik Ministra ds. Współpracy Międzynarodowej, Ministerstwo Cyfryzacji



JAKUB TUROWSKI
Head of Public Policy for Poland, Facebook



GERTRUDA UŚCIŃSKA
Prezes, Zakład Ubezpieczeń Społecznych



ARTUR WALISZEWSKI
Regional Business Director CEE, Google



ŁUKASZ WEJCZERT
Współwłaściciel, Dirllango



ALICJA WIECKA
Dyrektor Zarządzająca, SAS Institute



ARKADIUSZ WIŚNIEWSKI
Dyrektor ds. Rozwiązań Analitycznych, IBM Polska i Kraje Bałtyckie



ADAM WOJTKOWSKI
Dyrektor Generalny, EMC Computer Systems Poland



ARKADIUSZ WÓJCİK
Head of IM at Samsung Electronics



GRZEGORZ WÓJCİK
Dyrektor ds. Korporacyjnych, Allegro Group



DAMIAN ZAPŁATA
Prezes Zarządu, First Data Polska



PIOTR ZESIUK
Prezes Zarządu, MM Conferences

PARTNERZY STRATEGICZNI



iwoca

PayU

Sygnity

VISA

Atos

sher.ly

CREAM
FINANCE

ASSECO

ALLEN & OVERY



kochański zięba
ipartnerzy Business Law Firm

PARTNER MERYTORYCZNY

b_value

PARTNERZY

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

IdeaBank

PARTNER TECHNOLOGICZNY

PRIVATE TAILORING PARTNER

callpage

OKI

MEETING
APPLICATION



BALTHAZAR
PRIVATE TAILORS

Abak

PROFESCAPITAL
advisors&brokers

PATRONI HONOROWI



Ministerstwo
Cyfryzacji



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

FIN-
TECH
POLAND



iF | INSTYTUT
FINTECH

e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

STARTUP
POLAND

PIIT

BITCOIN
POLSKIE
STOWARZYSZENIE
BITCOIN

Stowarzyszenie Top 500
Innovators

PATRONI MEDIALNI

interia



OBSERWATORIUM.BIZ

INFOR.PL

StartUp
MAGAZYN

cashless.pl
O nowoczesnych technologiach w finansach

MULTIMODALNY.PL

CONNECTED
LIFE

CryptoNews.pl

CoinForum.pl

CEO.COM.PL
BIZNES W PRAKTYCE

BUSINESS JOURNAL
Observer

PL
KORPORACYJNE

ŚWIAT ELIT
MAGAZYN POLITYCZNO-BIZNESOWY

LAW
BUSINESS
QUALITY

POLISH
MARKET

PROZYMPORTAL.PL

FranczyzaBanku.pl
Specjalistyczny serwis branżowy

di24.pl

Finanse w firmie
SERWIS DLA PRZEDSIĘBIORCÓW FWT.COM.PL

Gazeta
Ubezpieczeniowa

SARE
way to sell

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

PARTNERZY:

Aneta Pernak
Wiceprezes Zarządu
M: +48 791 989 886
a.pernak@mmcpolska.pl

MERYTORYKA:

Karolina Wojciechowska
Senior Project Manager
Junior Team Leader
M: +48 530 662 019
k.wojciechowska@fintechdigitalcongress.pl

UCZESTNICTWA:

Dawid Sulik
Młodszy Kierownik
w Dziale Sprzedaży
T: +48 22 379 29 14
d.sulik@fintechdigitalcongress.pl

MEDIA:

Magdalena Kopańska
Dyrektor Działu Marketingu
M: +48 883 972 662
m.kopanska@mmcpolska.pl