

REGULAMIN KONKURSU

FinTech&InsurTech Awards (zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie FinTech&InsurTech Awards (zwanym dalej: „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486, (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie niezbędnym do prawidłowego przebiegu Konkursu.
4. Konkurs FinTech&InsurTech Awards ma na celu popularyzację osobowości i przedsięwzięć, które w znaczący sposób przyczyniły się do promocji technologicznych rozwiązań w branży finansowej, oraz ubezpieczeniowej. Wyróżnienia skierowane będą zarówno do fintechów, insurtechów, jak i przedstawicieli tradycyjnej bankowości, ubezpieczycieli, branży pożyczkowej, którzy poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, mają wpływ na rozwój sektora w Polsce.
5. Przystąpienie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika Konkursu, że akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.

§ 2.

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu definicje oznaczają:

1. Organizator Konkursu – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.
2. Uczestnik Konkursu – Uczestnikiem Konkursu może być każda firma działająca, zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
3. Kapituła Konkursu – W Kapitułę Konkursu zasiadają niezależni eksperci rynku, osoby i firmy zasłużone w tworzeniu rozwiązań z zakresu fintech i insurtech . Skład Kapituły dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
4. Nagroda – statuetka wręczona podczas Gali FinTech&InsurTech Night.
5. Administrator Danych Osobowych – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

§ 3.

KATEGORIE KONKURSU WRAZ Z KRYTERIAMI

1. **FinTech Award** – dla fintechów oraz tradycyjnej bankowości za najciekawsze rozwiązania technologiczne w branży finansowej.
2. **InsurTech Award** – dla insurtechów oraz tradycyjnych ubezpieczycieli za innowacyjne technologicznie rozwiązania dla sektora
3. **Blockchain Technology Award** – dla fintechów, insurtechów oraz tradycyjnego sektora finansowo-ubezpieczeniowego za najciekawsze wykorzystanie technologii blockchain w branży.
4. **Best Lending Solution** – dla fintechów, insurtechów oraz tradycyjnej branży pożyczkowej za innowacyjne rozwiązania technologiczne w kredytach
5. **Best Payment Solution** – dla rozwijających się nieustannie rozwiązań technologicznych usprawniających przepływ pieniędzy, handel walutami i płatności bezgotówkowych.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być może być każda firma działająca, zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
2. Do konkursu można zgłaszać się osobiście. Osoba fizyczna, osoba prawna może zostać zgłoszona do konkursu przez osobę trzecią po uprzednim uzyskaniu na piśmie zgody podmiotu zgłaszanego.
3. Laureaci wcześniejszych edycji mogą ponownie zgłosić swoją nominację do aktualnej edycji Konkursu MMC „FinTech&InsurTech Awards” (w przypadku ponownego zgłoszenia nominacji niezbędne będzie zaktualizowanie wszystkich istotnych danych).
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) Wysłanie zgłoszenia poprzez formularz znajdujący się na stronie internetowej: ww.fintechdigitalcongress.pl w zakładce „Konkurs”
 - b) Przestrzeganie Regulaminu.
5. Cena jednostkowa za zgłoszenie w 1 kategorii: 1495 zł (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) + 23% VAT.
6. Cena przy zgłoszeniu do 2 i większej liczby kategorii: 995 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) + 23% VAT.
7. Zgłoszenie nominacji w jednej kategorii konkursowej umożliwia bezpłatny udział jednego przedstawiciela Zgłoszonego Uczestnika w Wydarzeniu FinTech&InsurTech Night 10 maja 2018 r., w hotelu Westin, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa.
8. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie do 19 marca 2018r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT.
9. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie po 19 marca 2018r. pobierane jest 100% opłaty za zgłoszenie.
10. Konkurs składa się z dwóch etapów określonych w § 6 Regulaminu.
11. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów wydatków poniesionych przez Uczestników Konkursu (np. koszt dojazdu na Konkurs, koszty przygotowania projektu na Konkurs). Udział w Konkursie nie gwarantuje otrzymania nagrody i jest dobrowolny.
12. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest MM Conferences S.A. z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486. Dane Uczestników mogą być przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

§ 5.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zgłoszenia do konkursu należy nadesłać do dnia 28.03.2018 r.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Organizator opublikuje wyniki Konkursu na stronie internetowej <http://fintechdigitalcongress.pl/> w zakładce „Konkurs”.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi także podczas FinTech&InsurTech Night 10 maja 2018 r., w hotelu Westin, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa.
5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach telefonicznie i mailowo oraz zostaną zaproszeni na uroczystość wręczenia nagród, która odbędzie się podczas w FinTech&InsurTech Night 10 maja 2018 r., w hotelu Westin, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa.
6. Pełna informacja o wynikach konkursu będzie dostępna dla każdego z uczestników na stronie internetowej po odbyciu się Wydarzenia FinTech&InsurTech Night.

§ 6.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Etap pierwszy – wysłanie formularza zgłoszenia. Rekrutacja odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej udostępnionej przez Organizatora.
2. Zainteresowani Konkursem zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej Organizatora.
3. Do drugiego etapu Konkursu zostaną zakwalifikowani Uczestnicy, którzy przesłali w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 1 poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia.
4. Etap drugi - Nagrody przyznawane są przez Kapitułę Konkursu wg. kryteriów wskazanych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, po wcześniejszym zapoznaniu się z nadesłanymi uzasadnieniami nominacji. Wyboru laureatów Członkowie Kapituły dokonują w drodze głosowania elektronicznego na podstawie nominacji zgłoszonych przez rynek, oraz własnej wiedzy i doświadczenia.

5. Etap Końcowy – Wydarzenie FinTech&InsurTech Night 10 maja 2018 r., w hotelu Westin, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa.

§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Osoby, które nie zdobyły żadnej Nagrody mogą odwołać się od wyniku Konkursu w terminie 7 dni od dnia, w którym odbyło się Wydarzenie (Wielka Gala), na adres zgloszenia@mmcpolska.pl, poprzez złożenie merytorycznego uzasadnienia powodu, dla którego uważają, że to one powinny zdobyć nagrodę. Odwołanie nie jest równoznaczne ze zwrotem opłaty wpłaconej za Konkurs.
2. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 30 dni od dnia odebrania przez Organizatora odwołania na w/w adres mailowy.
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje roszczenie o zmianę przyznanej nagrody.
4. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MM Conferences S.A. z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.
4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania. Przysługuje jemu także, w każdym czasie, prawo odwołania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim wypadku oznacza to pozbawienie Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie.
5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w wyżej opisanym celu jest dobrowolna, przy czym stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Uczestnikach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na stronie internetowej Organizatora oraz zastrzega sobie prawo do bezpłatnego wykorzystywania ich wizerunku w Internecie poprzez publikację zdjęć zebranych podczas Wydarzenia w celach związanych z promocją Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Przez zgłoszenie chęci udziału w Konkursie, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publikacje określone w ust. 1 powyżej.
3. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
4. Uczestnicy Konkursu, poprzez przesłanie zgłoszenia oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystywanie wizerunku, akceptują warunki niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu mailowego lub numeru telefonu Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych uniemożliwiających powiadomienie o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych danych lub nieprawdziwych danych.
6. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ewentualnych zmian w poszczególnych terminach konkursowych.
7. Kapituła zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród w poszczególnych kategoriach w przypadku braku zgłoszeń. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołania. W przypadku braku wystarczającej liczby zgłoszeń, Zgłaszającemu zostanie zwrócona w całości uprzednio wpłacona kwota.
8. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
9. W związku z udziałem w Konkursie kandydat w przypadku, gdy zostanie finalistą lub laureatem Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę MMC i innym firmom należącym do Grupy Kapitałowej MMC u na to, aby jego/jej wizerunek i/lub głos oraz jego/jej wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli MMC uzna to za stosowne) jak również obiekty, ich wnętrza i wyposażenie – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych i wideo na potrzeby Konkursu, emitowanym i rozpowszechnianym w szczególności na konferencjach, w Internecie, telewizji w tym w ramach transmisji i

retransmisji Gali Finałowej Konkursu w stacjach telewizyjnych i innych mediach, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów foto-video z samej Gali Finałowej. Nieodpłatne upoważnienie odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi kandydata na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,
- h) użyczenia i/lub najmu,
- i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania). Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, obiektów, ich wnętrza i wyposażenia w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, obiekt, jego wnętrze i wyposażenie - na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach. Poprzez akceptację warunków udziału w konkursie kandydat deklaruje, że rozpowszechnianie jego/jej wizerunku, głosu i/ lub wypowiedzi, obiektów, ich wnętrza i wyposażenia zgodnie z niniejszym oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego/jej rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

10. Wszyscy nominowani do konkursu FinTech&InsurTech Awards zostaną pozycjonowani:

- a) po zamknięciu konkursu na stronie <http://fintechdigitalcongress.pl/> w zakładce Konkurs
- b) w mailingu z informacją o nominowanych po zamknięciu konkursu
- c) w komunikatach na mediach społecznościowych

11. Regulamin konkursu stanowi integralną część formularza zgłoszeniowego do uczestnictwa w Konkursie.