FINTECH & INSURTECH CONGRESS

Tytuł: Kondycja branży fintech i insurtech w czasach kryzysu. 13. FinTech & 12. InsurTech Digital Congress

17-18 maja 2023 r. w The Westin Warsaw Hotel odbył się 13. FinTech & 12. InsurTech Digital Congress. Wydarzenie zgromadziło prawie pół tysiąca uczestników, którzy wysłuchali merytorycznych wystąpień i debat z udziałem kluczowych ekspertów sektorów fintech i insurtech w Polsce i Europie.

Uroczystego otwarcia dokonali Marcin Petrykowski, Przewodniczący Rady Programowej FinTech Digital Congress, oraz Jan Kastory, Wiceprzewodniczący Rady Programowej InsurTech Digital Congress.

*To jest otwarcie, które pokazuje Państwu pełną inspirację dlaczego agenda jest skonstruowana tak jak jest, a nie jest ona skonstruowana bez przypadku. Wstęp stanowi tło i dobrze obrazuje to co z naszej perspektywy dzieje się dzisiaj na rynku fintech i insurtech, a dzieje się dużo. -* mówił Marcin Petrykowski.

Myślą przewodnią debaty inauguracyjnej był *The Global Fintech Landscape*. Eksperci analizowali kondycję branży fintech/*embeddded finance* podczas kryzysu, wyzwania dla sektora bankowości i ubezpieczeń związane z pogłębianiem światowej recesji, perspektywy nowych możliwości w branży fintech, wyzwania makroekonomiczne oraz wpływ klimatu gospodarczego na alternatywne źródła finansowania oparte na danych oraz na technologii.

Kolejny panel odbył się pod hasłem *The great market purge.* Prelegenci dyskutowali na temat m.in. oczyszczania rynku jako następstwo zmieniającego się klimatu gospodarczego, inwestycji w dobie gospodarki cyfrowej i zwiększaniu szans biznesowych, przyczyn wyhamowania finansowania oraz biznesowych realiów wdrażania nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

*Mamy czas oczyszczenia, mamy czas kiedy nasza branża fintechowa, ale szerzej też branża technologiczna, przechodzi duże turbulencje. Z jednej strony mamy ogromne obniżenie aktywności transakcyjnych, mamy urealnienie wycen, mamy duże zwolnienia na rynku, mamy sytuację w której branża wychodzi z czasu pocovidowego, który był dużym wzmocnieniem i napompowaniem oczekiwań, które nie do końca się urealniły – teraz następuje sytuacja “sprawdzam”*. - wyjaśniał Marcin Petrykowski.

W ramach sesji firechat’u oraz Q&A z udziałem uczestników, eksperci odpowiedzieli na pytania: Co jest najbardziej istotne przy tworzeniu biznesu? Co go napędza? Jak powstają modele biznesowe i które z nich się sprawdzają? Jak się rozwijają pomimo zmian gospodarczych nie tylko w Polsce, ale i na światowych rynkach?

Pierwszego dnia FinTech & InsurTech Digital Congress rozdane zostały nagrody w ramach konkursu FinTech & InsurTech Awards. Wyróżnienia zostały przyznane w kategoriach:

* FinTech Award: Uncapped,
* InsurTech Award: Laven,
* Best Payment SolutionAllegro Merchant Finance,
* Strategic Cooperation Award: Deloitte & Quantee.

Osią tematyczną kolejnego bloku była synergia danych i sztucznej inteligencji oraz wykorzystanie potencjału technologii w biznesie. Zagadnienia, które pojawiły się w agendzie to m.in.: rewolucja i rozwój branż dzięki AI & Machine Learning, dominacja i wprowadzanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, wykorzystanie potencjału GPT w biznesie, zastosowanie AI w instytucjach finansowych, innowacje oparte na danych oraz budowanie przewagi konkurencyjnej opartej na zbieraniu danych przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji. Nie zabrakło wątków związanych z cyberbezpieczeństwem. Eksperci pochylili się nad zagadnieniami takimi jak m.in. bezpieczeństwo i ochrona danych w otwartej bankowości, transparentność polityki informacyjnej, wdrażanie security w sektorze fintech i insurtech, wykorzystanie User Experience w budowaniu strategii cybersecurity, technologia i procesy programów bezpieczeństwa.

Prelegenci poruszyli również tematy dotyczące potencjału blockchain – potrzeba edukacji i upowszechniania wiedzy o technologii blockchain, wpływ wahań wartości na rynku krypto i NFT na sukces blockchain, prespektywa rozwoju blockchainu w okresie długofalowym, wpływ blockchain na efektywność banków oraz znaczenie technologii blockchain w rozwoju ubezpieczeń. Podczas sesji case studies uczestnicy poznali również praktyczne przykłady zastosowania technologii blockchain.

Dzień drugi kongresu rozpoczęto od omówienia nowych trendów w branży finansowej. Eksperci zwrócili uwagę m.in. na alternatywne źródła finansowania, wzrost atrakcyjności pożyczek pozabankowych, elastyczne formy zarządzania pieniędzmi oraz korzyści *embedded financ*e. Pod dyskusję poddano również pytanie: czy podbój przestrzeni kryptograficznej to nasza przyszłość?

Przedmiotem kolejnej dyskusji stały się wyzwania w kontekście zmian prawnych w innowacjach finansowych i ubezpieczeniowych. Przeanalizowano kwestie wpływu regulacji na sektor finansowy i ubezpieczeniowy, możliwości przygotowania się rynku na nadchodzące zmiany, rozpatrzono regulacje jako inspirację do rozwinięcia edukacji wśród młodych oraz ich ochrony oraz omówiono wpływ rozporządzeń Data Act i DORA na dane.

Podczas bloku dedykowanego sektorowi insurtech skomentowano perspektywy sektora ubezpieczeń na przyszłość. Pojawiły się tematy dotyczące skutecznych sposobów dotarcia do młodego pokolenia, automatyzacji i upraszczania procesów ubezpieczeniowych, cele i wyzwania zakładów ubezpieczeń w zakresie ESG, modelowania strategii zarządzania ryzykiem oraz rozwój *embedded insurance* i *open insurance* jako trend akumulujący insurtechy.

Ostatni blok kongresu skupiony został na doświadczeniach i potrzebach klienta oraz pracownika. Eksperci dyskutowali m.in. o wyjściu naprzeciw oczekiwaniom konsumenckim, utrzymaniu Customer Experience na wysokim poziomie w obliczu ciągłych zmian gospodarczych oraz wykorzystaniu możliwości personalizacji w celu zwiększenia zaangażowania klientów i ich bezpieczeństwa, zmianach jakie zaszły w potrzebach i oczekiwaniach pracowników na przestrzeni ostatnich 3 lat, polytece HR w dobie robotów AI, sytuacji na rynku pracy oraz inwestowaniu w zaangażowanie i rozwój pracowników.

W gronie prelegentów 13. FinTech & 12. InsurTech Digital Congress wystąpili m.in.:

* **Leszek Skiba**, Prezes Zarządu, Bank Pekao
* **Małgorzata Kamińska**, Managing Director of Transformation & Customer Experience Development, BNP Paribas Bank Polska
* **Wojciech Sass**, CEO, Aion Bank
* **dr Jolanta Karny**, Regional CEO North, Central, Eastern Europe, Allianz Partners
* **Przemysław Koch**, Board Member, VeloBank
* **Konstantin Magaletskyi**, Vice President, IT Ukraine Association
* **Misha Rogalskiy,** Co-Founder, Monobank
* **Paulina Skrzypińska**, Chief Innovation Officer, BNP Paribas Bank Polska
* **Beata Stelmach**, Członek Rady Nadzorczej, Bank Millennium
* **Monika Kania**, Regional Business Development Director Central & Northern Europe at Vodeno / Independent Strategic Advisor
* **Krzysztof Budzich**, Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Rynku Finansowego, Ministerstwo Finansów
* **Ruslan Furtas,** Horizon Capital, investors in Global Fintechs with Ukrainian teams/founders
* **Arsalan Minhas**, AVP, Sales Engineering – EMEA & APAC, Hyland
* **Bartłomiej Nocoń**, Dyrektor, Związek Banków Polskich
* **Marcin Tyrański**, IT Strategy & Data Platform Departament Director, UNIQA
* **Kamila Wincenciak**, Dyrektorka Departamentu Innowacji i Partnerstw Fintech, Alior Bank
* **Łukasz Wojewoda**, Dyrektor Departamentu Cyberbezpieczeństwa, KPRM
* **Andrzej Osuch**, Dyrektor ds. Transformacji Biznesowej, Grupa LUX MED
* **Justyna Duszyńska**, CEO, Httpool
* **Ahmad Piraiee**, Director at Startup Grind & CMO at Cobin Equity Crowdfunding
* **Michal Sterba**, Co-Founder, TUITO
* **Krzysztof Szubert,** Wiceprezes Zarządu, PKO TFI
* **Edyta Tararuj**, Dyrektor Biura Rozwoju Produktów, PKO Bank Polski

Pełna lista prelegentów na: <https://fintechdigitalcongress.pl/prelegenci/>

Partnerzy Strategiczni: Kanga, Limitless Technologies,

Partnerzy: Ayming, beesure, billon, Cash Director, Comadso, Deloitte, DLK Legal, Factris, Cyferium, Gadu Gadu, iBooster, Kochański & Partners, Grupa Luxmed, Prime Force, Secfence, Sektorowa Rada ds. Kompetencji, Skyblu, Profescapital, Abak

Sponsor: Ari10

Partner Multimediów: m-Sound

Głowny Patron Medialny: Comparic.pl, Comparic24.tv

Główny Patron Medialny InsurTech Digital Congress: Gazeta Ubezpeczeniowa

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na www.mmcpolska.pl.

Zapraszamy do zapoznania się z [fotorelacją 13. FinTech & 12. InsurTech Digital Congress](https://fintechdigitalcongress.pl/13-fintech-12-insurtech-digital-congress-17-18-05-2023/).