

Regulamin Konkursu FinTech & InsurTech Award

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie **FinTech & InsurTech Award** (zwanym dalej: „**Konkursem**”).
2. Załącznikiem do niniejszego regulaminu jest polityka prywatności **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie.
3. Organizatorem Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486, (zwana dalej: „Organizatorem”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie niezbędnym do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
5. **Konkurs FinTech & InsurTech Awards** ma na celu popularyzację rozwiązań, przedsięwzięć i osobowości, które w znaczący sposób przyczyniły się do promocji technologicznych rozwiązań w branży finansowej oraz ubezpieczeniowej. Wyróżnienia skierowane będą zarówno do fintechów, insurtechów, jak i przedstawicieli tradycyjnej bankowości i ubezpieczycieli oraz firm promujących rozwiązania usprawniające przepływ pieniędzy, którzy poprzez wdrażanie innowacji, mają wpływ na rozwój sektora w Polsce.

§ 2.

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie definicje mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.
2. Uczestnik Konkursu – osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz, która prowadzi działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub osoba fizyczna, której siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz, która prowadzi działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
3. Kapituła Konkursu – niezależni eksperci rynku, osoby i przedstawiciele sektora finansowego i ubezpieczeniowego, powoływani przez Organizatora. Skład Kapituły dostępny jest na stronie internetowej Organizatora <http://fintechdigitalcongress.pl/kapitula-konkursu/>
4. Nagroda – Statuetka FinTech Award i InsurTech Award

5. Administrator Danych Osobowych – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

§ 3.

KATEGORIE KONKURSU WRAZ Z KRYTERIAMI

Nagrody w Konkursie przyznawane są przez Kapitułę w następujących kategoriach:

- I. **FinTech Award** - kategoria przeznaczona dla fintechów oraz tradycyjnej bankowości za najciekawsze rozwiązania technologiczne w branży finansowej
- II. **InsurTech Award**- kategoria przeznaczona dla insurtechów oraz tradycyjnych ubezpieczycieli za innowacyjne technologicznie rozwiązania dla sektora
- III. **Best Payment Solution** - kategoria przeznaczona dla rozwijających się nieustannie rozwiązań technologicznych usprawniających przepływ pieniędzy, handel walutami i płatności bezgotówkowych
- IV. **Strategic Cooperation Award** – kategoria mająca na celu nagrodzenie najlepszych, najciekawszych inicjatyw współpracy lub aliansu. Nagradzane są zarówno wspólnie prowadzone projekty biznesowe, jak i połączenia instytucjonalne, które tworzą nowe możliwości oferowane klientom.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba prawna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz, która prowadzi działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub osoba fizyczna, której siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz, która prowadzi działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest skierowany do ludzi, którzy w znaczący sposób przyczynili się do rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego w Polsce, jak również najefektywniejszych banków i najciekawszych rozwiązań. Do konkursu można zgłaszać się osobiście.
3. Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej może zostać zgłoszona do konkursu przez osobę trzecią po uprzednim uzyskaniu na piśmie zgody podmiotu zgłaszanego.
4. Laureaci wcześniejszych edycji mogą ponownie zgłosić swoją nominację do aktualnej edycji Konkursu MMC (w przypadku ponownego zgłoszenia nominacji niezbędne będzie zaktualizowanie wszystkich istotnych danych).
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - Wysłanie zgłoszenia poprzez formularz znajdujący się na stronie internetowej: <http://fintechdigitalcongress.pl/>
 - Przestrzeganie Regulaminu.
6. Udział w Konkursie jest odpłatny: opłata za jedno zgłoszenie do jednej z kategorii wskazanych w powyżej wynosi 2495 zł netto; opłata za jedno zgłoszenie w powyżej dwóch kategoriach wynosi 1995 zł netto za każdą z kategorii

7. Zgłoszenia należy nadesłać do dnia **3 kwietnia 2023 r.** Zgłoszenia należy przysyłać wyłącznie za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej: <http://fintechdigitalcongress.pl/konkurs/>.
8. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i obowiązek uiszczenia opłaty za zgłoszenie.
9. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie do 3 marca 2023 r. zgłaszający zostanie obciążony opłatą administracyjną w wysokości 400 zł netto. Opłata ta zostanie pobrana z uiszczonych opłat za zgłoszenie. Pozostała kwota zostanie zwrócona na rachunek z którego opłata była dokonywana. Zwrot opłaty nastąpi w terminie 14 dni.
10. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie w Kategorii I – IV po 3 kwietnia 2023 r. opłata od zgłoszenia nie podlega zwrotowi.
11. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów wydatków poniesionych przez Uczestników Konkursu (np. koszt dojazdu na Konkurs, koszty przygotowania projektu na Konkurs). Udział w Konkursie nie gwarantuje otrzymania nagrody i jest dobrowolny.
12. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest MM Conferences S.A. z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486. Dane Uczestników mogą być przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

§ 5.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zgłoszenia na Konkurs będą przyjmowane do 3 kwietnia 2023 r.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania więcej niż jednej nagrody w każdej z kategorii kategorii
4. Organizator opublikuje wyniki Konkursu na stronie internetowej <http://fintechdigitalcongress.pl/konkurs> w terminie dwóch dni od dnia wręczenia nagród
5. Organizator opublikuje listę nominowanych do konkursu na stronie internetowej <http://fintechdigitalcongress.pl/konkurs> po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń, o których mowa w ust. 1 powyżej
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas FinTech & InsurTech Digital Congress, w dniu 17 maja 2023 r., w The Westin Hotel w Warszawie, al. Jana Pawła II 21, 00-854 Warszawa.
7. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach telefonicznie i mailowo oraz zostaną zaproszeni na uroczystość wręczenia nagród, która odbędzie się podczas FinTech & InsurTech Digital Congress, w dniu 17 maja 2023 r., w The Westin Hotel w Warszawie, al. Jana Pawła II 21, 00-854 Warszawa.

§ 6.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów.
2. Etap pierwszy – wysłanie formularza zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej Organizatora wskazanej w § 4 ust. 9 powyżej.
3. Do drugiego etapu Konkursu zostaną zakwalifikowani Uczestnicy, którzy przesłali w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 1 poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia.
4. Etap drugi – Nagrody przyznawane są przez Kapitułę Konkursu wg. kryteriów wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, po wcześniejszym zapoznaniu się z nadesłanymi uzasadnieniami nominacji. Wyboru laureatów członkowie Kapituły dokonują w drodze głosowania elektronicznego na podstawie nominacji zgłoszonych przez rynek, oraz własnej wiedzy i doświadczenia.
5. Etap trzeci – zwieńczeniem Konkursu jest FinTech & InsurTech Digital Congress, w dniu 17 maja 2023 r., w The Westin Hotel w Warszawie, al. Jana Pawła II 21, 00-854 Warszawa, podczas którego wręczone zostaną nagrody w każdej kategorii Konkursu. Do udziału w Kongresie zaproszeni zostaną Laureaci Konkursu.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Osoby, które nie zdobyły żadnej Nagrody mogą odwołać się od wyniku Konkursu w terminie 7 dni od dnia, w którym odbył się FinTech & InsurTech Digital Congress, poprzez przesłanie na adres zgloszenia@mmcpolska.pl, treści odwołania wraz z uzasadnieniem. Odwołanie nie jest równoznaczne ze zwrotem opłaty wpłaconej za Konkurs.
2. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 30 dni od dnia odebrania przez Organizatora przesłanego pisemnie listem poleconym odwołania na adres Organizatora (MMC Polska ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa)
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje roszczenie o zmianę przyznanej nagrody.
4. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MM Conferences S.A. z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.

4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania. Przysługuje jemu także, w każdym czasie, prawo odwołania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim wypadku oznacza to pozbawienie Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie.
5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w wyżej opisanym celu jest dobrowolna, przy czym stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi oraz osób fizycznych reprezentujących osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej zgody na:
 - a) utrwalanie wizerunku w postaci fotografii analogowych lub cyfrowych, streamingu w Internecie, wideogramów lub utworów audiowizualnych podczas FinTech & InsurTech Digital Congress 17 maja 2023 r..
 - b) przetwarzanie danych osobowych Zgłaszającego przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) o ochronie danych osobowych, Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO) w tym w szczególności podawanie do publicznej wiadomości następujących danych osobowych: imię, nazwisko, stanowisko, nazwa firmy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Uczestnikach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na stronie internetowej Organizatora oraz zastrzega sobie prawo do bezpłatnego wykorzystywania ich wizerunku w Internecie poprzez publikację zdjęć zebranych podczas FinTech & InsurTech Digital Congress w celach związanych z promocją Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <http://fintechdigitalcongress.pl/konkurs/>
4. Uczestnicy Konkursu, poprzez przesłanie zgłoszenia oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystywanie wizerunku, akceptują warunki niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu mailowego lub numeru telefonu Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych uniemożliwiających powiadomienie o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych danych lub nieprawdziwych danych.
6. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ewentualnych zmian w poszczególnych terminach konkursowych.
7. Kapituła zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród w poszczególnych kategoriach w przypadku braku zgłoszeń. Od powyższej decyzji Kapituły nie przysługuje odwołania. W przypadku braku wystarczającej liczby zgłoszeń, Zgłaszającemu zostanie zwrócona w całości uprzednio uiszczona opłata za zgłoszenie, o której mowa w § 4 ust. 7 powyżej.
8. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
9. W związku z udziałem w Konkursie kandydat w przypadku, gdy zostanie finalistą lub laureatem Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę MMC i innym firmom należącym do Grupy Kapitałowej MMC na to, aby jego/jej wizerunek i/lub głos oraz jego/jej wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli MMC uzna to za stosowne) jak również obiekty, ich wnętrza i wyposażenie – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych i wideo na potrzeby Konkursu,

emitowanych i rozpowszechnianych w szczególności na konferencjach, w Internecie, telewizji w tym w ramach transmisji i retransmisji FinTech & InsurTech Digital Congress w stacjach telewizyjnych i innych mediach, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów foto-wideo z FinTech & InsurTech Digital Congress. Nieodpłatne upoważnienie odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi kandydata na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo, b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia i/lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania). Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, obiektów, ich wnętrza i wyposażenia w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, obiekt, jego wnętrze i wyposażenie - na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach. Poprzez akceptację warunków udziału w konkursie kandydat deklaruje, że rozpowszechnianie jego/jej wizerunku, głosu i/ lub wypowiedzi, obiektów, ich wnętrza i wyposażenia zgodnie z niniejszym oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego/jej rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

10. Lista nominowanych w Konkursie zostanie opublikowana po upływie terminu do nadsyłania zgłoszeń,
 - a) na stronie www <http://fintechdigitalcongress.pl/> w zakładce „konkurs”
 - b) w rozesłanym do osób zapisanych na listę mailingową wiadomości e-mail z dedykowanym linkiem do strony internetowej z listą nominowanych
 - c) w komunikatach na mediach społecznościowych z dedykowanym linkiem do strony internetowej z listą nominowanych po zamknięciu konkursu
11. Regulamin konkursu oraz polityka prywatności MMC stanowi integralną część formularza zgłoszeniowego do uczestnictwa w Konkursie.