**NOTA PRASOWA FINTECH**

**Tytuł: FinTech & InsurTech Digital Congress w** [**formule hybrydowej - bezpieczna i wygodna forma zdobycia wiedzy**](https://fintechdigitalcongress.pl/bezpieczny-kongres/)**!**

[**FinTech & InsurTech Digital Congress**](https://fintechdigitalcongress.pl/) odbędzie się w dniach **28-29 września 2020 r**. Nowa rzeczywistość ostatnich miesięcy z jaką przyszło nam wszystkim się zmierzyć dała początek nowej formule wydarzenia. Po raz pierwszy kongres zrealizowany zostanie w formie hybrydowej, która łączy tradycyjne spotkanie z aktywnością online na dedykowanej platformie. Dzięki temu zdołamy kontynuować ideę kongresu, zachowując bezpieczeństwo zgodne z obowiązującymi standardami. Wśród tematów wrześniowego wydarzenia znajdą się najistotniejsze treści dla  rozwoju rynku finansowego, biznesu ubezpieczeniowego i rozwoju polskiej gospodarki.

[**FinTech & InsurTech Digital Congress**](https://fintechdigitalcongress.pl/)jest kluczową pozycją na mapie branżowych eventów. To miejsce, gdzie pomysły i wiedza ludzi, którzy nie boją się wyzwań i potrafią wykorzystywać nowe technologie, przynoszą nam rewolucyjne projekty i rozwiązania. Dzięki takim osobom poznajemy potencjał jaki drzemie w branży finansowej i ubezpieczeniowej, a ich pomysły stają się naszą rzeczywistością.

Podczas spotkania prezentowane będą aktualne trendy dotyczące m.in. szans i zagrożeń cyfrowego świata, zastosowania i wykorzystania technologii, sposobów transakcji, regulacji, telematyki czy tak ważnej dziś telemedycyny. Dostosowując się do potrzeb rynku te i inne zagadnienia zostaną poruszone podczas nadchodzącej edycji Kongresu.

Myślą przewodnią, która będzie towarzyszyła tej edycji [FinTech & InsurTech Digital Congress](https://fintechdigitalcongress.pl/) będzie [**Mindset change – mindset pivot**](https://fintechdigitalcongress.pl/nagrania-webinar/?fbclid=IwAR2Q8gcFzV3c8HhuQrKiFhoZqQgM2T_g1rhw5RyRYgmJZSZuV85zhPQURF8#1594103391363-ae8f4e9e-f498). Wspólnie z naszymi ekspertami zastanowimy się nad zmianą myślenia w zarządzaniu firmą i **przedefiniowaniem podejścia do  biznesu**, tak aby dostosować się do zmieniających się potrzeb i transformującego się ekosystemu z korzyścią dla klienta i dla swoich firm. Zastanowimy się nad **przyszłością sektora**, nad tym w co warto inwestować i co będzie kołem zamachowym naszej gospodarki w czasach kryzysu. Jak zawsze w każdym biznesie najważniejszy jest konsument dlatego skupimy się na zjawisku **klientocentryzmu**. Nie zabraknie tematów dotyczących **Open Bankingu**, Open Data Economy oraz zagadnień z obszaru **Fintech for retail & ecommerce** czy **technologii paymentowej.** W tej edycji fintech wyłania nam się jako **katalizator branż** i element ekosystemu, jako elastyczne i innowacyjne podejście do konsumenta w retailu, czy ubezpieczeniach.        I stąd u nas nowy model zwany **finsurtechem** – więcej o tym na wydarzeniu!

Drugi dzień wyłoni tematy związane z **rozwojem telemedycyny** i inspiracjami telemedycznymi, które odpowiadały na nasze potrzeby w czasie lockdownu. Porozmawiamy o **akceleracji** i finansowaniu potencjału nowych rozwiązań telemedycznych. Pojawią się ważne tematy dla agentów, których praca dzięki technologii może stać się łatwiejsza i szybsza. Czy to oznacza, że **agenci stali się bardziej insurtechowi?**

W gronie prelegentów wrześniowej edycji FinTech & InsurTech Digital Congress znaleźli się m.in:

* Paweł Borys, Prezes Zarządu, PFR
* Przemysław Furlepa, Wiceprezes Zarządu, BNP Paribas
* Rob Galbraith, Insurtech Expert, Speaker, Author “Insurance Nerds”
* Klaudia Gorczyca, Director of International Business, PremFina
* Julia Izmałkowa, HUMANOLOGIST - psychologist, researcher, speaker, author, Founder & CEO at IZMAŁKOWA
* Zbigniew Jagiełło, Honorowy Przewodniczący Rady Programowej, Prezes Zarządu, PKO Bank Polski
* Angelika Łucka, Chief Operation Officer, Stanusch Technologies S.A.
* Adam Malinowski, Wiceprezes Zarządu, Signal Iduna
* Rafał Mosionek, Zastępca Prezesa Zarządu, Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group; Członek Zarządu, Compensa TU na Życie S.A. Vienna Insurance Group
* Fergus O’Hare, Director of Facebook Creative Shop for Asia Pacific
* Justyna Orłowska, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. GovTech
* Krzysztof Pulkiewicz, CEO, banqUp
* Jacek Szymański, Wiceprezes Zarządu, Atena S.A.
* Katarzyna Wojdyła, Członek Zarządu, LINK4

Dynamiczna formuła wydarzenia umożliwia przedstawienie szerokiego spektrum poruszanych zagadnień. To 2 dni pełne wiedzy. Debaty, firechaty, use casy prezentujące praktyczne zastosowania nowoczesnych technologii w świecie finansów i ubezpieczeń, rozmowy z ekspertami i liderami w branżach.

Wydarzenie skierowane jest dla przedstawicieli sektora bankowego i ubezpieczeniowego, fintechów, insurtechów, firm pożyczkowych, kancelarii prawnych, inwestorów, firm technologicznych, IT, startupów oraz przedstawicieli administracji państwowej i firm doradczych.

Kongresy są realizowane w ramach działalności firmy MMC Polska, organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. W dobie ostatnich wydarzeń spotkanie organizowane w formule hybrydowej jest bezpieczną i wygodną formą zdobycia wiedzy!