



**Fin
Tech**



**Insur
Tech**

**RAPORT DZIAŁAŃ
MARKETINGOWYCH**

WIOSNA 2024



CZYM JEST FINTECH & INSURTECH DIGITAL CONGRESS?

Jeśli chcesz wiedzieć, co napędza branże, znać aktualne trendy w rozwoju technologii sektora finansowego i ubezpieczeniowego, wydarzenie **FinTech & InsurTech Digital Congress** jest kluczową pozycją na mapie branżowych eventów.

To miejsce, gdzie pomysły i wiedza ludzi, którzy nie boją się wyzwań i potrafią wykorzystywać nowe technologie, przynoszą nam rewolucyjne pomysły i rozwiązania. Dzięki takim osobom poznajemy potencjał jaki drzemie w branży finansowej i ubezpieczeniowej, a ich pomysły stają się naszą rzeczywistością.

FinTech & InsurTech Digital Congress to elitarnie forum wymiany myśli oraz zawiązywania strategicznych partnerstw, czerpiących z międzynarodowych doświadczeń. Z sukcesem zrealizowane poprzednie edycje kongresu zebrały szerokie zainteresowanie prezentacją aktualnych trendów dotyczących m.in. nowej fali Fintech 2.0 w kontekście wyceny branży fintech, perspektyw fintechów i insurtechów w nowej erze cyfrowej, kondycji polskich fintechów, nowych modeli biznesowych banków, akceleracji Embedded Finance & Insurance, inwestycji w insurtechy, Insurance as-a-service, ewolucji komunikacji z klientem w hybrydowym i cyfrowym interfejsie.



15. FinTech & InsurTech Digital Congress: ekspertów o nowych wyzwaniach i przemianach w sektorze finansowym

14 czerwca 2024 r. w hotelu The Westin Warsaw odbył się 15. FinTech & InsurTech Digital Congress, czyli najważniejsze wydarzenie w tej części Europy dotyczące branż fintech i insurtech. W wydarzeniu uczestnicy wysłuchali merytorycznych wystąpień oraz debat z udziałem ekspertów. Kongres był podzielony na dwa bloki tematyczne – „New Challenges & New Opportunities” oraz „Przemiany na horyzoncie”.

Kongres rozpoczęło wystąpienie Przewodniczącego Rady Programowej – Marcina Petrykowskiego, CEO & Senior Advisor Finance and Technology oraz Wiceprzewodniczących Jana Kastorego, Founding Partner, astorya.vc oraz Pauliny Skrzypińskiej, Chief Innovation Officer, BNP Paribas Bank Polska. Następnie przemówienie wygłosiła założycielka Absolute Strategies oraz keynote speaker całego wydarzenia – Natalia Brzezinski.

„I didn't know that Poland was such an advanced and strong payments market. Some argue that it is one of the most exciting payment fintech hubs in the Western world, in the European markets. You have Allegro, you have PayPal. The growth is incredible, and it's been really interesting to see that.”



Myślą przewodnią debaty inauguracyjnej był The Global Fintech Landscape. Eksperci analizowali kondycję branży fintech/embedded finance podczas kryzysu, wyzwania dla sektora bankowości i ubezpieczeń związane z pogłębianiem światowej recesji, perspektywy nowych możliwości w branży fintech, wyzwania makroekonomiczne oraz wpływ klimatu gospodarczego na alternatywne źródła finansowania oparte na danych oraz na technologii.

Kolejny panel odbył się pod hasłem The great market purge. Prelegenci dyskutowali na temat m.in. oczyszczania rynku jako następstwo zmieniającego się klimatu gospodarczego, inwestycji w dobie gospodarki cyfrowej i zwiększaniu szans biznesowych, przyczyn wyhamowania finansowania oraz biznesowych realiów wdrażania nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

Mamy czas oczyszczenia, mamy czas kiedy nasza branża fintechowa, ale szerzej też branża technologiczna, przechodzi duże turbulencje. Z jednej strony mamy ogromne obniżenie aktywności transakcyjnych, mamy urealnienie wycen, mamy duże zwolnienia na rynku, mamy sytuację w której branża wychodzi z czasu pocovidowego, który był dużym wzmocnieniem i napompowaniem oczekiwań, które nie do końca się urealniły – teraz następuje sytuacja “sprawdzam”. - wyjaśniał Marcin Petrykowski.



„Nie zdawałam sobie sprawy, że Polska jest tak zaawansowanym i silnym rynkiem w sektorze płatniczym. Niektórzy twierdzą, że jest jednym z najbardziej ekscytujących płatniczych centrów fintechowych na rynkach europejskich. Macie Allegro czy paypal – rozwój jest niesamowity i obserwowanie tego procesu było naprawdę interesujące.” -
Natalie Brzezinski, Założycielka Absolute Strategies

Pierwszy blok tematyczny, zatytułowany „New Challenges & New Opportunities”, dotyczył dynamicznych zmian zachodzących w embedded finance i insurance, które zyskują na znaczeniu w kontekście rozwoju technologii finansowych oraz szans związanych ze zmieniającym się globalnym krajobrazem biznesowym i gospodarczym. Poruszono zagadnienia z zakresu bankowości i cross border ecommerce, gdzie zwrócono uwagę na rozwiązania systemowe, które warto wdrożyć oraz sposoby dotarcia do klientów, działających w różnych modelach biznesowych.

Kolejnym zagadnieniem była ewolucja insurtech oraz zaangażowanie i potrzeby klientów z różnych grup wiekowych. Istotna była również kwestia finansowania pojazdów online, natomiast w późniejszych rozmowach zwrócono uwagę na temat nowoczesnej bankowości i modernizacji finansowej infrastruktury. Ważnym aspektem były wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami finansowymi, w szczególności w kontekście usług bankowych oraz zachodzących w nich transformacji.



Pierwszą część zamknęła dyskusja na temat fintechizacji usług bankowych, transformacji form płatności czy neobanków, gdzie poruszono kwestie innowacyjnych usług cyfrowych oraz ich potencjalne zagrożenia.

„Zmienia się paradygmat branży. BigTechy przekształcają się w FinTechy. FinTechy zaczynają coraz bardziej wchodzić w sektor bankowy. BigTechy coraz pewniej wchodzą na teren, który wcześniej był dla nich nieznany. Pojawia się moment, w którym tradycyjni gracze ubezpieczeniowi i bankowi muszą w jasny i klarowny sposób zdefiniować strategię odpowiedzi na to zagrożenie. Kończy się czas bycia jednym z wielu. Zaczyna się czas podejścia spersonalizowanego, unikalnego, w którym trzeba się określić, jaką instytucją chcemy być.” - Marcin Petrykowski, CEO & Senior Advisor Finance and Technology

Drugi blok, zatytułowany „Przemiany na horyzoncie”, rozpoczął się od dyskusji na temat elastycznych rozwiązań dla sektora ubezpieczeniowego oraz sposobów weryfikacji tożsamości w przestrzeni wirtualnej. Następnie prelegenci przeszli do tematów związanych ze sztuczną inteligencją – rozpatrzono perspektywę wyzwań i ryzyk z nią związanych, jak również jej rolę na rynku inwestycyjnym. Przeanalizowano, w jaki sposób sztuczna inteligencja może wspierać działania mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa transakcji finansowych w cyberprzestrzeni oraz systemów zapobiegania atakom cybernetycznym.



Przedstawiono także kwestie dotyczące innowacyjnych strategii zarządzania ryzykiem, koncentrując się na rewolucji w kosztach dzięki automatyzacji AML i procesów weryfikacyjnych KYC/KYB. Omówiono przyszłe rozwiązania w obsłudze roszczeń z ubezpieczeń na życie, skupiając się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w obecnych procesach.

Podczas kolejnych sesji rozmowy dotyczyły współpracy dojrzałego towarzystwa ubezpieczeniowego ze startupem w zakresie bezpieczeństwa tożsamości użytkownika i zgodności z wymogami KNF oraz DORA. Odpowiedziano na pytanie, czy zgodność z DORA zapewnia odporność cyfrową, analizując proporcjonalność, testy i koszty. W ramach debaty eksperci omówili wyzwania związane z ochroną danych, potrzebę nowych technologii w prewencji cyberataków oraz zmieniające się regulacje, takie jak: Data Act, DSA i AI Act. Kolejna rozmowa dotyczyła biznesowych aspektów wdrażania tokenów EMT, ich wartości, przyszłości rynku oraz technologicznych i regulacyjnych wyzwań związanych z emitowaniem tych tokenów.

„Transfer wartości nie jest regulowany, dlatego wielu użytkowników tego rynku obawia się, że pewnego dnia ta wartość, którą próbują przekazać, zniknie, ponieważ jest nieregulowana i niezabezpieczona, co narazi ich na straty. Dlatego tak wielką wagę przykładają się do wykorzystania narzędzia do transportu wartości, jakim jest EMT.” - **Jerzy Karney, Prezes Zarządu, Mobilum Pay**



Wydarzenie zakończyła dyskusja na temat sytuacji zdrowotnej społeczeństwa, jej wpływu na branżę ubezpieczeń, a także partnerstwa ubezpieczycieli z dostawcami rozwiązań insurtech i healthtech.

W roli prelegentów 15. FinTech & InsurTech Digital Congress wystąpili m.in.:

- Paweł Bułgaryn, Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii, Ministerstwo Finansów
- Maciej Gołaś, Dyrektor Zarządzający ds. rozwoju procesów, usług i platform cyfrowych, PZU / PZU Życie
- Aneta Hryckiewicz-Gontarczyk, Profesor Akademii Leona Koźmińskiego, Członek Rady Nadzorczej, ING Bank Śląski
- Adam Niewiński, Co-Founder & General Partner, OTB Ventures
- Aleksandra Sroka-Krzyżak, VP Group Strategy, M&A & Corporate Development, Allegro
- Błażej Szczeciński, Wiceprezes Zarządu, Bank Pekao
- Adam Wandachowicz, Country Manager, Toyota Insurance Services Poland
- Arkadiusz Zaremba, Dyrektor Zarządzający, OtoMoto Pay
- Małgorzata Walczak, Investment Director, PFR Ventures
- Katarzyna Wojdyła, Członek Zarządu, Link4
- Przemysław Koch, Członek Zarządu ds. Operacji i IT, VeloBank
- Katarzyna Majewska, Wiceprezes Zarządu, Citi Handlowy

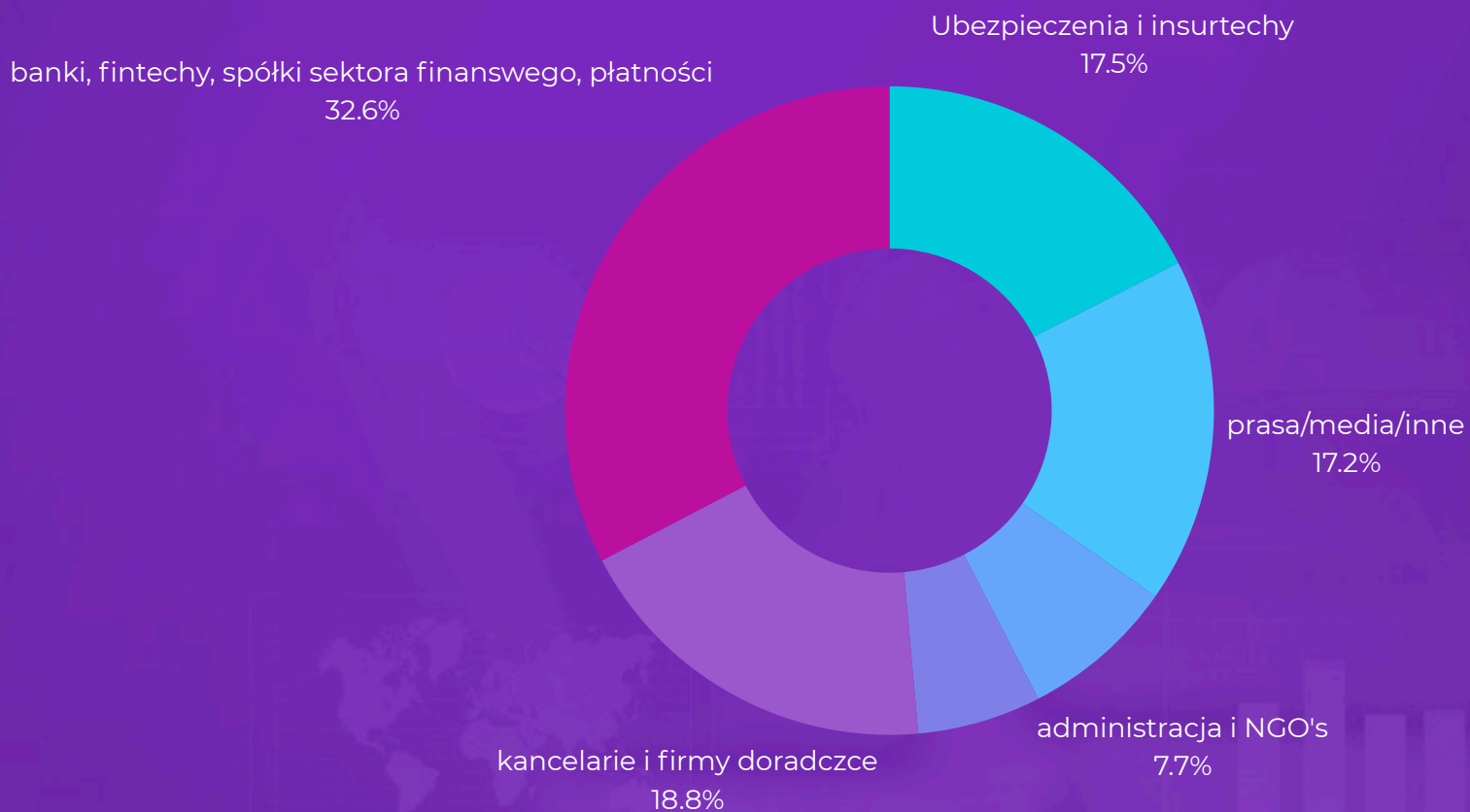
Pełna lista prelegentów:

<https://fintechdigitalcongress.pl/prelegenci/>



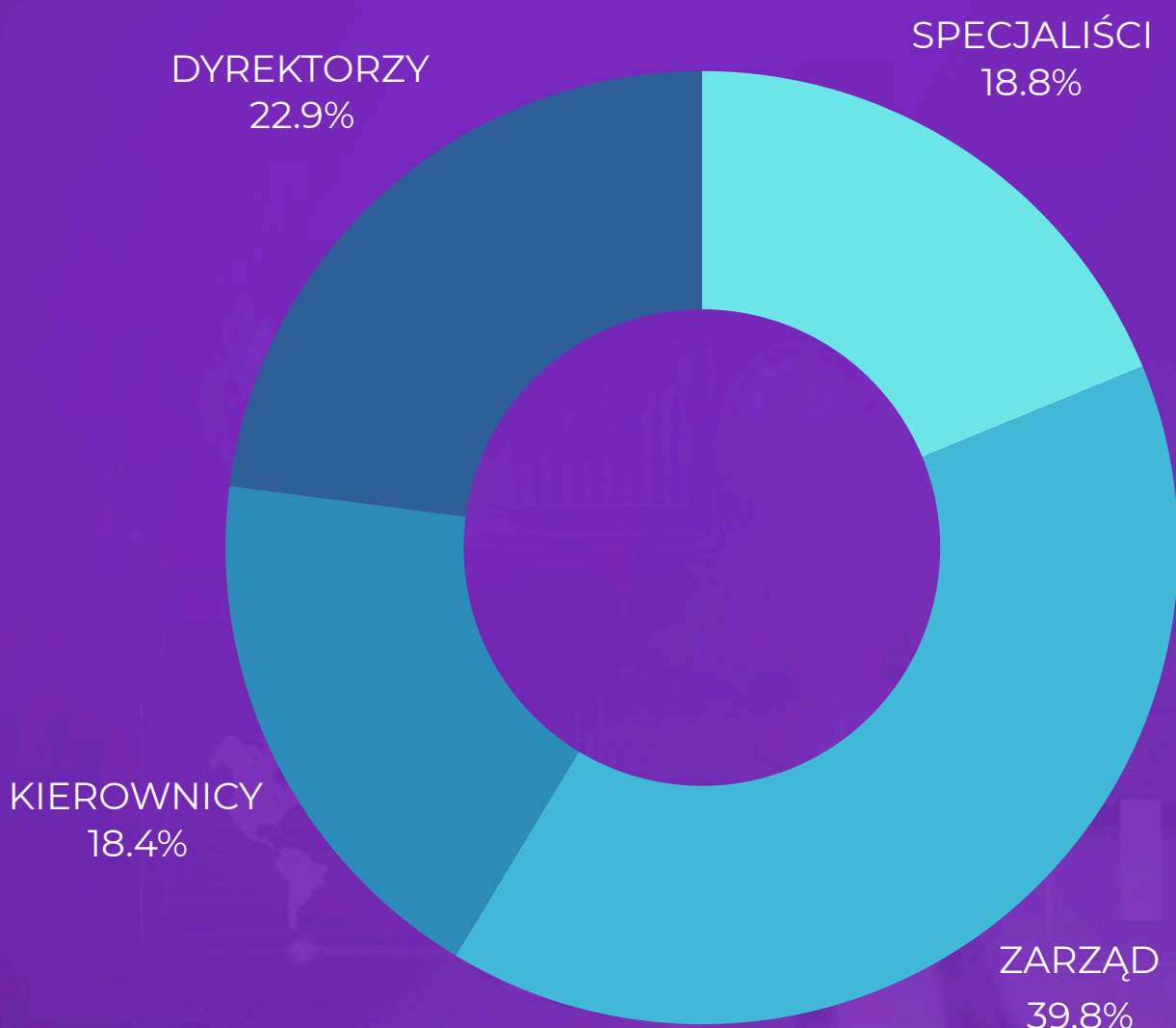


UCZESTNICY WYDARZENIA



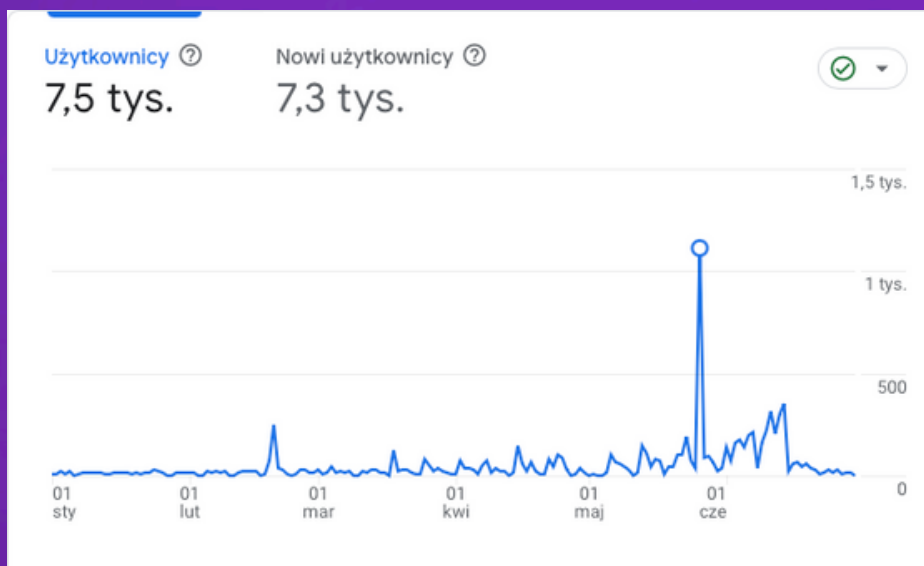


UCZESTNICY WYDARZENIA





STRONA INTERNETOWA FINTECHDIGITALCONGRESS.PL

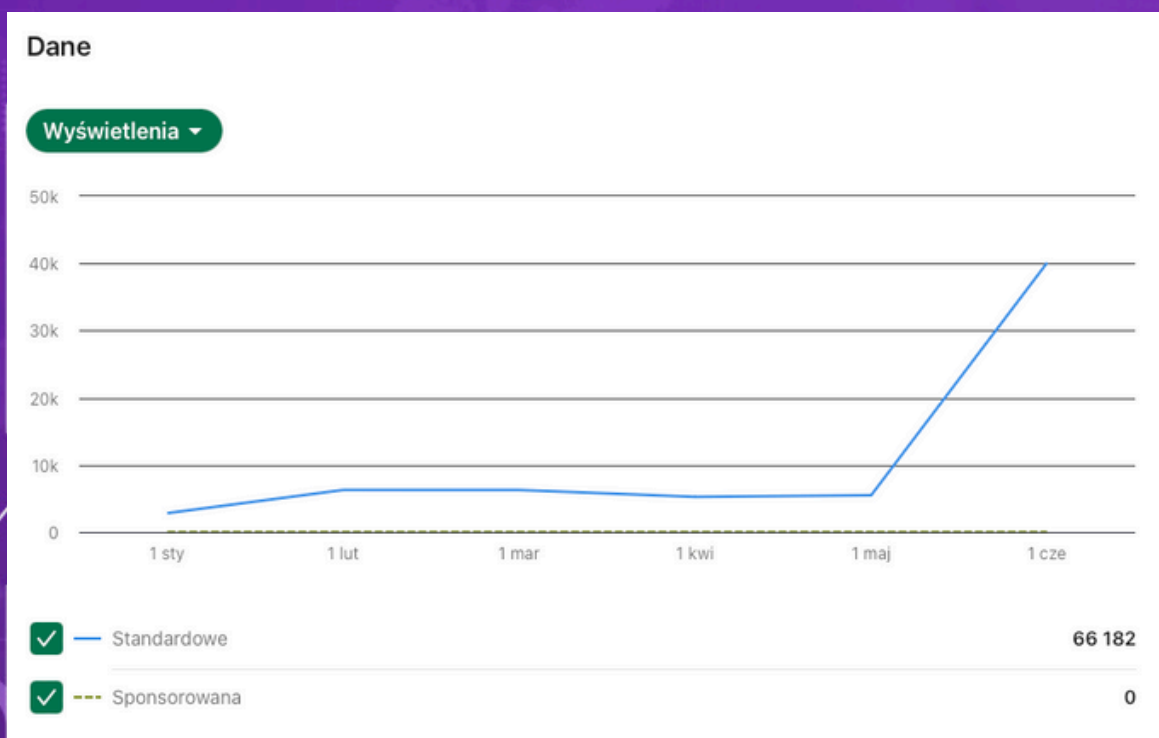




SOCIAL MEDIA


LINKEDIN

W pierwszej połowie 2024 roku profil kongresu na portalu LinkedIn zgromadził niemal 70 tysięcy wyświetleń.





PRZYKŁADOWE STATYSTYKI

 **#FinTech2024 & #InsurTech2024 za nami!** 🎉
Dziękujemy za aktywny udział w wydarzeniu! Dzięki Waszej obecności i zaangażowaniu stworzyliśmy ... [pokaż więcej](#)
👤👤👤 Joanna Lipska i 76 innych osób 3 udostępnienia na LinkedIn

Organic impressions: 3195 wyświetleń Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

3195 wyświetleń	1257 Zainteresowanie	39,34% Wskaźnik zainteresowania
1177 kliknięć	36,84% Współczynnik klikalności	77 reakcje
0 komentarzy	3 Ponowne publikacje	

[Pokaż wszystkie wyniki →](#)

 Prezentacja na temat "Czy zgodność z DORA zapewni odporność cyfrową? Proporcjonalność, testy, koszty", którą zaprezentował dr **Bartosz Wyżykowski**, Radca Prawny, Partner, **DLK Legal**, wprowadziła nas do debaty "Epoka Danych & RegTech. Synergia technologii i regulacji".... [... pokaż więcej](#)
👤👤👤 Piotr Zesiuk i 44 inne osoby 2 udostępnienia na LinkedIn



Organic impressions: 2529 wyświetleń Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2529 wyświetleń	992 Zainteresowanie	39,22% Wskaźnik zainteresowania
945 kliknięć	37,37% Współczynnik klikalności	45 reakcje
0 komentarzy	2 Ponowne publikacje	

[Pokaż wszystkie wyniki →](#)

 **Za nami kolejna dawka merytorycznych wystąpień!** 🔥
 **Innowacyjne strategie zarządzania ryzykiem: Rewolucja w kosztach i ryzyku dzięki automatyzacji** ... [pokaż więcej](#)
👤👤👤 Patrycja Walewska i 44 inne osoby 2 komentarze · 2 udostępnienia na LinkedIn

Organic impressions: 2212 wyświetlenia Ukryj wyniki ^

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2212 wyświetlenia	753 Zainteresowanie	34,04% Wskaźnik zainteresowania
704 kliknięcia	31,83% Współczynnik klikalności	45 reakcje
2 komentarze	2 Ponowne publikacje	

[Pokaż wszystkie wyniki →](#)



SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.





REKLAMA GOOGLE ADWORDS

W okresie od 15 maja do 15 czerwca była prowadzona kampania reklamowa Google AdWords, **która zgromadziła ponad 40 000 wyświetleń.**

Kliknięcia ▾

1,29 tys.

Wyświetlenia ▾

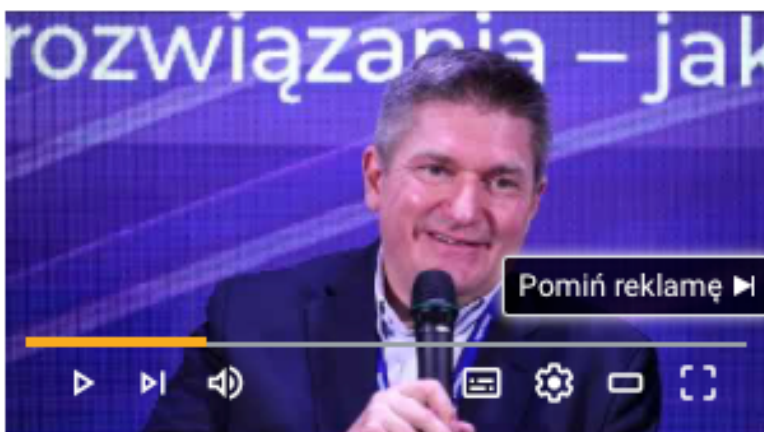
42,5 tys.

Reklama · www.fintechdigitalcongress.pl/ ⓘ



Trendy 2024 | Świat FinTech & InsurTech | The Westin Warsaw Hotel


AI. Risk or advantage? Sprawdź agendę wiosennej edycji już teraz.

☰ YouTube






 

 FINTECH&INSURTECH

Świat FinTech & InsurTech

Innowacje w
rozwiązaniach fintech B2C
i B2B



Więcej informacji 

The image shows a promotional card for a fintech and insurtech event. It features a header with an information icon, a close button, and the event title "FINTECH&INSURTECH". The main title "Świat FinTech & InsurTech" is prominently displayed. Below it, the subtitle "Innowacje w rozwiązaniach fintech B2C i B2B" is shown. A central photograph depicts a stage event with a large audience and a screen displaying the event's logo. At the bottom, a dark button with the text "Więcej informacji" and a right-pointing arrow is provided for further details.



[Więcej informacji](#)



Cyfrowa rewolucja



Oczekiwania pokolenia Z – jak wykorzystać emocje klienta?

Reklama • FinTech&InsurTech



FinTech&InsurTech

to me



The Westin Warsaw Hotel

AI. Risk or advantage?

[Więcej informacji](#)



E-MAIL MARKETING

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 6000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia.

Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców.

Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęciliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYŚLANE MAILINGI

- <https://fintechdigitalcongress.pl/newsletter/2024-06-03-fintech-pl/>
- <https://fintechdigitalcongress.pl/newsletter/2024-05-24-fintech-press-1/>
- <https://fintechdigitalcongress.pl/newsletter/2024-06-06-fintech-press-2/>
- <https://fintechdigitalcongress.pl/newsletter/2024-05-20-fintech-pl/>
- <https://fintechdigitalcongress.pl/newsletter/2024-05-06-fintech-pl/>
- <https://fintechdigitalcongress.pl/newsletter/2024-04-22-fintech-pl/>



PRZYKŁADOWE MAILINGI



15. FinTech & InsurTech Digital Congress odbędzie się już 14 czerwca w The Westin Warsaw Hotel.

AKREDYTACJA DZIENNIKARSKA

W NADCHODZĄCEJ EDYCJI #FINTECH2024
#INSURTECH2024 SWÓJ UDZIAŁ POTWIERDZILI M.IN.:



Magdalena Zmitrowicz
Wiceprezes Zarządu
Bank Pekao



Adam Wandachowicz
Country Manager
Toyota Insurance
Services Poland



Katarzyna Wojdyła
Wiceprezes Zarządu
Link4



Grzegorz Pawlicki
Członek Zarządu, CIO
Europa Ubezpieczenia,
HDI Embedded



Katarzyna Przewalska
Dyrektor Departamentu
Rozwoju Rynku
Finansowego
Ministerstwo Finansów



Katarzyna Majewska
Wiceprezes Zarządu
Citi Handlowy



Adam Niewiński
Co-Founder & General
Partner OTB Ventures



Anita Bogusz
Członkini Zarządu ds.
ryzyka Nationale-
Nederlanden
Towarzystwo
Ubezpieczeń na Życie

POZNAJ WSZYSTKICH PRELEGENTÓW



PRZYKŁADOWE MAILINGI



2 GRUDNIA 2024
The Westin Warsaw Hotel



**11 CZERWCA
ZAMYKAMY
REJESTRACJĘ!**

POSPIESZ SIĘ!

Zostało niewiele czasu, aby dołączyć do grona uczestników

15. FINTECH & INSURTECH DIGITAL CONGRESS.

11 czerwca zamykamy rejestrację na wydarzenie!

DOŁĄCZ DO KONFERENCJI

Podczas #FinTech2024 & #InsurTech2024 wysłuchamy debaty:

**TECH-SAVVY. SZTUKA INNOWACJI W SEKTORZE
FINANSOWYM I UBEZPIECZENIOWYM**

TEMATY, KTÓRE OMÓWIMY:

- ✓ Wpływ trendów i zmian w sektorze. Rewolucja w rozwoju spółek insurtechowych
- ✓ Jak zaangażować klientów do korzystania z technologii? GenZ i Silver - nowe segmenty klientów w sferze cyfrowej jako wyzwanie dla fintechów i insurtechów
- ✓ Jaką rolę odegra e-commerce w bankowości? Rozwój własnych e-commerce'ów w sektorze finansowym





PRZYKŁADOWE MAILINGI



2 GRUDNIA 2024
The Westin Warsaw Hotel



**ZOSTAŁO 8 DNI DO
#FINTECH2024 &
#INSURTECH2024**

Rozwój technologii i zmieniające się oczekiwania klientów skłaniają firmy do poszukiwania nowych rozwiązań. Podczas **15. FinTech & InsurTech Digital Congress** eksperci podzielą się praktycznymi wskazówkami, które pomogą instytucjom finansowym i ubezpieczeniowym dostosować się do szybko ewoluującego otoczenia biznesowego.

AKREDYTACJA DZIENNIKARSKA



NATALIA BRZEZINSKI
FOUNDER, ABSOLUTE STRATEGIES

#FinTech2024 & #InsurTech2024 rozpoczniemy od przemówienia, które wygłosi **Natalia Brzezinski, Founder, Absolute Strategies**. Keynote speech pt. **"The Soft Power of Transatlantic Tech: Scaling, Storytelling and Ecosystem-building"** wprowadzi uczestników w kluczowe tematy i wyzwania, przed którymi stoi branża finansowa i ubezpieczeniowa.

UDZIAŁ W WYDARZENIU POTWIERDZILI:



Małgorzata Walczak
Dyrektor inwestycyjna
PFR Ventures



Przemysław Koch
Członek Zarządu ds. operacji i IT
VeloBank



Tomasz Mańko
Wiceprezes Zarządu
PKO Ubezpieczenia



Beata Rosiak
Dyrektor Biura Ubezpieczeń Zdrowotnych
Signal Iduna



PRZYKŁADOWE MAILINGI



2 GRUDNIA 2024
The Westin Warsaw Hotel



NADCHODZI REWOLUCJA CYFROWA!
CZY JESTEŚ NA NIĄ GOTOWY?

Jak przetrwać w szybko zmieniającym się świecie finansów i ubezpieczeń?
Odpowiedź znajdziesz podczas
FINTECH & INSURTECH DIGITAL CONGRESS!

DOŁĄCZ TERAZ

W PROGRAMIE M.IN.

- Innowacyjne finanse - wykorzystanie sztucznej inteligencji
- Embedded Finance and the Rise of Insurtech
- New challenges & new opportunities
- Tech-savvy. Sztuka innowacji w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym
- AI. Risk or advantage?
- Zastosowanie analizy danych w celu lepszego zrozumienia klienta
- Security & Data & RegTech



ARTYKUŁY SPONSOROWANE

Podczas kampanii reklamowej wydarzenia, postawiliśmy również na wykorzystanie artykułów sponsorowanych u naszych Partnerów medialnych. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły sponsorowane były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia, ukazywały się relacje i podsumowania, które przedstawiały główne punkty dyskusji, wyróżniały ważne momenty oraz prezentowały opinie uczestników. Dzięki temu, artykuły sponsorowane dostarczały wartościowych treści i oddziaływały na odbiorców, zarówno przed jak i po wydarzeniu.



ARTYKUŁY SPONSOROWANE



Wiadomości

Wydarzenia

Projekty Fundacji

O nas

Kontakt

Newsletter

Szukaj



Nowa era technologii finansowych: 15. FinTech & 14. InsurTech Digital Congress już w czerwcu

Wiadomości

#FinTech & InsurTech Digital Congress

Lendtech | 22.05.2024

#Patronat

15. FinTech & 14. InsurTech Digital Congress odbędzie się już 14 czerwca 2024 r. w hotelu The Westin Warsaw. Eksperti branż fintech i insurtech spotkają się, aby przeanalizować kluczowe trendy wpływające na rozwój technologii sektora finansowego i ubezpieczeniowego. Fundacja Lendtech została Partnerem konferencji.



Myśl przewodnią nadchodzącej edycji będzie *Embedded Finance and the Rise of Insurtech*. Kongres zainauguruje blok poświęcony dynamicznie zmieniającemu się krajobrazowi biznesowemu oraz wyzwaniom i szansom jakie pojawiają się w nowym otoczeniu. Eksperti zbadają proces adaptacji fintechów i insurtechów do zmieniających się realiów. Pojawią się zagadnienia związane m.in. ze zmianami w *embedded finance* oraz modelami ubezpieczeniowymi i finansowymi, ewolucją produktów *embedded*, czynnikami wpływającymi na rozwój insurtech i nowymi perspektywami

Lendtech.pl > Wiadomości > Nowa...

Kategorie wiadomości



BNPL

Buy Now, Pay Later. Odroczone płatności



Fintech

Synergia technologii i finansów



E-commerce

Handel w internecie



Digital lending

Pożyczki udzielane przez internet



Podcasty

Posłuchaj analiz i opinii ekspertów

Tagi

#Badanie #Revolut #Krajowy Rejestr Długów #IdoSell #Klarna #Raport #Shoper #cyberbezpieczeństwo #Wyniki finansowe #Mokka #BNP Paribas #Santander #PKO Bank Polski #Patronat #Kongres Lendtech #BNPL #PayPo #Pracuj.pl #ESG #PragmaGO #Sztuczna inteligencja #ChronPESEL.pl #Kryptowaluty #Odroczone Płatności #Blue media #Partnerstwo #BLIK #Visa #MŚP #Bank Pocztowy #Lendtech #mbank #Kancelaria Macura #Cinkciarz.pl #PayU #NFG #Inflacja #Nest Bank #BIK #Ustawa antylichwiarska

Popularne artykuły





ZAPOWIEDZI

- <https://gu.com.pl/wydarzenie/15-fintech-insurtech-digital-congress/>
- <https://www.poradnikbiznesu.info/finanse/nowa-era-technologii-finansowych-15-fintech-14-insurtech-digital-congress-juz-w-czerwcu/>
- <https://comparic.pl/nowa-era-technologii-finansowych-15-fintech-14-insurtech-digital-congress-juz-w-czerwcu/>
- <https://www.fxmag.pl/biznes/nowa-era-technologii-finansowych-15-fintech-14-insurtech-digital-congress-juz-w-czerwcu>
- <https://itkey.media/mmc-polska-presents-15th-fintech-14th-insurtech-digital-congress-2024/>
- <https://www.lendtech.pl/wiadomosci/nowa-era-technologii-finansowych-15-fintech-14-insurtech-digital-congress-juz-w-czerwcu/>
- <https://pl.investing.com/news/stock-market-news/kalendarium-isbnews-595065>
- <https://www.iztech.pl/aktualnosci/15-fintechinsurtech-digital-congress/>
- <https://zpf.pl/nowa-era-technologii-finansowych-15-fintech-insurtech-digital-congress-juz-w-czerwcu/>
- <https://matic.com.pl/2024/06/15-fintech-insurtech-digital-congress/>
- <https://insurtechcongress.pl/program/>
- <https://effp.pl/patronat-honorowy-nad-15-fintech-14-insurtech-digital-congress/>
- <https://www.dlklegal.com/en/recommended-15-fintech-insurtech-digital-congress-14-06-2024-warsaw/>



PODSUMOWANIE

- <https://android.com.pl/news/754937-fintech-insuretech-15-kongres/>
- <https://gu.com.pl/fintechinsurtech-digital-congress-eksperci-o-nowych-wyzwaniach-i-przemianach-w-sektorze-finansowym/>
- <https://www.msn.com/pl-pl/wiadomosci/nauka-i-technika/kolejna-edycja-fintech-i-insuretech-za-nami-oto-jakie-tematy-poruszano-na-wydarzeniu/ar-BB1oAsCj>
- <https://www.facebook.com/493249179474893/posts/983515860448220>
- <https://www.youtube.com/watch?v=dpfq0hP2R5A>
- <https://www.fxmag.pl/biznes/fintech-insurtech-digital-congress-eksperci-o-nowych-wyzwaniach-i-przemianach-w-sektorze-finansowym>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/rewolucja-w-ubezpieczeniach-jak-technologie-kszaltuje-sektor-insurtech,notatki,326289>
- <https://www.money.pl/gospodarka/innovacyjne-podejscie-do-finansowania-i-ubezpieczenia-w-motoryzacji-7038399659211520a.html>
- <https://www.money.pl/ubezpieczenia/rok-2024-kluczowy-czas-dla-embedded-finance-i-ubezpieczen-samochodowych-7038411290708736a.html>



FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, jesiennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



ZOBACZ VIDEO: https://www.youtube.com/watch?v=4_HicgR1gM



Partner Strategiczny



Partnerzy



Partner Multimediów





Patronat Honorowy



Główny Patronat Medialny



Główny Patronat Medialny InsurTech



Patronat Medialny



Partner Informacyjny

