**Tytuł: 16. edycja FinTech & InsurTech Digital Congress: Nowe wyzwania, nowe technologie, nowe możliwości**

2 grudnia 2024 roku w hotelu The Westin Warsaw, po raz kolejny spotkają się liderzy branży finansowej i ubezpieczeniowej na **FinTech & InsurTech Digital Congress**. To kluczowe wydarzenie stanowi platformę do wymiany doświadczeń, omawiania najnowszych trendów technologicznych oraz dyskusji na temat strategicznych wyzwań i szans stojących przed sektorem fintech i insurtech w Polsce.

Kongres otworzą przewodniczący Rady Programowej: **Marcin Petrykowski**, CEO & Senior Advisor Finance and Technology, **Paulina Skrzypińska**, Chief Innovation Officer, BNP Paribas Bank Polska oraz **Jan Kastory**, Founding Partner, astorya.vc.

Tematyka wydarzenia będzie obejmowała szerokie spektrum zagadnień w trzech kluczowych blokach tematycznych.

Pierwszy zakres tematyczny zatytułowany - **Future of Finance & Investments,** obejmie przykłady strategi globalnego skalowania firm, które przekształcają lokalne sukcesy w globalne ambicje. Eksperci omówią także innowacyjne modele wzrostu, ewolucję integracji finansów z innymi sektorami oraz kluczowe kwestie związane z zarządzaniem ryzykiem strategicznym. Poruszone zostaną tematy dotyczące nowej dynamiki inwestycyjnej i wyzwań kapitałowych, takich jak przyciąganie zagranicznego kapitału oraz wspieranie rozwoju ekosystemu inwestycyjnego w Polsce i regionie CEE.

W kontekście bloku **Changing Tech Landscape**, szczególna uwaga zostanie poświęcona technologiom zwiększającym odporność operacyjną, minimalizującym błędy ludzkie i zapobiegającym awariom systemów. Eksperci omówią także zarządzanie ryzykiem w zakresie bezpieczeństwa, wykrywanie oszustw z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz rolę automatyzacji i biometrii w procesie płatności. Dalsze analizy skupią się na roli innowacyjnych technologii w ochronie danych, wdrażaniu AI i migracji do chmury, jak również na kluczowych aspektach regulacyjnych, które wpływają na otoczenie biznesowe.

W ostatniej części wydarzenia, **Digitalization & Personalization**, uczestnicy skupią się na cyfryzacji i personalizacji usług finansowych, poznają wnioski z raportu poświęconego roli klienta w technologii. Dodatkowo eksperci omówią wpływ cyfrowych agentów na interakcje z klientami, a także rosnące oczekiwania użytkowników wobec usług finansowych i ubezpieczeniowych. Dyskusja obejmie również strategie banków w dostosowaniu się do nowych wymagań bezpieczeństwa oraz znaczenie hiperpersonalizacji w cyfrowej akwizycji klientów.

FinTech & InsurTech Digital Congress to wyjątkowe wydarzenie, które co roku przyciąga ekspertów i decydentów, umożliwiając lepsze zrozumienie nowych wyzwań oraz odkrywanie innowacyjnych rozwiązań kształtujących przyszłość sektora finansowego i ubezpieczeniowego.

W tworzeniu agendy kongresie wzieli udział m.in.:

* Brunon Bartkiewicz, Prezes Zarządu, ING Bank Śląski
* Jarosław Dąbrowski, Członek Zarządu, Bank Gospodarstwa Krajowego
* Witold Jaworski, Honorowy Przewodniczący Rady Programowej, Expert branży ubezpieczeniowej i insurtechowej
* Agnieszka Słomka-Gołębiowska, Przewodnicząca Rady Nadzorczej, mBank
* Tomasz Mrozowski, Investment Partner, MCI Capital
* Rafał Czernik, Vice President Group Financial Services, Allegro
* Maciej Gołaś, Dyrektor Zarządzający ds. Rozwoju Procesów, Usług i Platform Cyfrowych, PZU
* Marek Myszka, Head of Innovation, PKO Bank Polski
* Andrzej Płachta, Członek Zarządu, Aegon
* Aleksandra Sroka-Krzyżak, Członek, European Women on Boards
* Cezary Świerszcz, CEO, Unext
* Marcin Tyrański, IT Strategy & Data Platform Departament Director, UNIQA
* Aneta Sobczyńska, Dyrektorka Biura Usług Cyfrowych i Produktów Zdrowotnych, PZU Zdrowie
* Krzysztof Bachta, Managing Partner, 4growth VC

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menedżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).